

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, F., & Reflianto. (2024). Literature Review : Analisis Peran Humas Menerapkan Komunikasi Dua Arah dalam Membangun Kemitraan Sekolah dan Masyarakat. *Journal Education And Islamic Studies*, 2(2), 105–118. <http://ojs.iaisumbar.ac.id/index.php/jedies/article/download/742/393>
- Arina, N. L. P. D., Wastawa, I. W., & Suyanta, I. W. (2023). Strategi Komunikasi Humas Melalui Media Sosial Instagram Dalam Membangun Citra Positif Pemerintah Kota Denpasar. *Anubhava: Jurnal Ilmu Komunikasi HIIndu*, 3(1), 444–453. <https://doi.org/10.25078/anubhava.v3i1.2808>
- Ayudia, A. P., & Wulandari, S. S. (2021). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Probolinggo. *Journal of Office Administration : Education and Practice*, 1(2), 249–268. <https://doi.org/10.26740/joaep.v1n2.p249-268>
- Budianto, A. E. (2024, April 21). Puluhan Orang Di Mojokerto Demo Pertanyakan Netralisasi Polri. *Detik.Com*. <https://www.detik.com/jatim/berita/d-7253599/puluhan-orang-di-mojokerto-demo-pertanyakan-netralitas-polri>
- Budianto, E. (2024, April 3). Polres Mojokerto Kota memusnahkan 1.515 botol minuman keras (miras) dan 108 knalpot brong hasil Operasi Pekat Semeru 2024. *Detik.Com*. [https://www.detik.com/jatim/hukum-dan-kriminal/d-7275657/polres-mojokerto-kota-musnahkan-1-515-botol-miras-hasil-operasi-pekats#:~:text=Polres Mojokerto Kota memusnahkan 1.515 botol minuman,knalpot brong hasil Operasi Pekat Semeru 2024.](https://www.detik.com/jatim/hukum-dan-kriminal/d-7275657/polres-mojokerto-kota-musnahkan-1-515-botol-miras-hasil-operasi-pekats#:~:text=Polres%20Mojokerto%20Kota%20memusnahkan%201.515%20botol%20minuman,knalpot%20brong%20hasil%20Operasi%20Pekat%20Semeru%202024.)
- Cahyani, F. Y., & Amalia, D. (2024). *Strategi Public relations PT Semen Indonesia (Persero) Tbk Melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR)*. 3, 1160–1171. <https://doi.org/10.47476/dawatuna.v3i3.3864>
- Dharmajaya, A., & Minangkabawi, H. (2024). Membangun Kepercayaan yang Berkelanjutan di Era Disruptif Komunikasi: Perspektif Media dan Komunikasi Digital. *Jurnal Komunikasi*, 18(2), 265–280. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol18.iss2.art9>
- Fadzila, A. U., Santoso, A. B., Surur, M. M., Widiastuti, R., Hidayah, L. N., & Abadi, M. T. (2023). Peran Dewan Pengawas Syariah dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik terhadap Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 1(4), 298–308. <https://journal.hasbaedukasi.co.id/index.php/jurmieHalaman:112-121>
- Fitrianingsih, B., & Kholik, A. (2021). Proses Humas Diskominfo Tangerang Selatan dalam Membangun Citra Positif melalui Instagram. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 43–53. <https://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA/article/viewFile/1319/626>
- Getty. (2025). Sedikitnya 100 nyawa diduga melayang di tangan polisi dalam tiga tahun terakhir – 'Mereka bukan sekadar angka, tapi nyawa manusia. *BBC.COM*. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/c3vw2zpz1lwo>
- Handaningtias, U. R., Praceka, P. A., & Indriyany, I. A. (2022). Kepercayaan Publik (Public Trust) Terhadap Polisi: Studi Mengenai Wacana Public Dalam

- #Percumalaporpolisi Dengan Pendekatan Big Data Analysis. *Ijd-Demos*, 4(3), 940–953. <https://doi.org/10.37950/ijdv4i3.280>
- Hudaya, N. M., & Amalia, D. (2025). Strategi Humas Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan dalam Pengelolaan Informasi Publik di Era Digital. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(1), 177–181. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i1.6761>
- Husaini, H. (2025). *PERAN HUMAS DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN PUBLIK TERHADAP PEMERINTAH*. 1, 112–121. <https://journal.hasbaedukasi.co.id/index.php/jurmie>Halaman:112-121
- Husnullail, M., Risnita, Jailani, M. S., & Asbui. (2024). TEKNIK PEMERIKSAAN KEABSAHAN DATA DALAM RISET ILMIAH. *Journal Genta Mulia*, 15(0), 1–23. <https://ejournal.uncm.ac.id/index.php/gm/article/download/1148/721>
- Ismaulidina, Hasibuan, E. J., & Hidayat, T. W. (2020). Strategi Komunikasi *Public relation* Dalam Membangun The Role of the Social Service in Dealing with the Problem of Social Violence Against Children in North Sumatra Province. *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 2(1), 12–17. <http://jurnalmahasiswa.uma.ac.id/index.php/jipikom>
- Jannah, M., Fatra Deni, I., & Rozi, F. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi Satuan Lalu Lintas Kepolisian Resor Tanjung Balai Dalam Meningkatkan Tertib Lalu Lintas. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(12), 2691–2698. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i12.416>
- Karen, A. J., & Amalia, D. (2025). Upaya PT Kencana Maju Bersama Meningkatkan Citra Perusahaan melalui Program Go Green. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(8), 9111–9116. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i8.8965>
- Mirawati. (2022). Peran *Public relation* Dalam Membangun Citra Perusahaan Di Pt. Panca Usaha Palopo Plywood Kab Luwu. *Jurnal Komunikasi*, 1(2), 1–19. <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/4396/1/16.3100.034.pdf>
- Nugraha, I. A., Midhol, A. B., Sains, U., Qur, A.-, Raya, J., Km, K., Publik, M. A., Soedirman, U. J., Profesor, J., & Boenyamin, H. R. (2025). *Penyimpangan Moral dan Kepercayaan Publik: Studi Tentang Perselingkuhan ASN di Indonesia*. 7(SEPTEMBER).
- Nugroho, L. N. A., & Astuti, S. W. (2024). Indonesian National Army Information Centre's *Public relations* Communication Strategy. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 12(1), 31. <https://doi.org/10.30659/jikm.v12i1.36071>
- Nur, A., & Utami, F. Y. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Mal Sebagai Tempat Berbelanja. *Journal Dialektika, Sosial Dan Budaya*, 3(1), 1–7.
- Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(September), 826–833.
- Nurrisa, F., Hermina, D., & Norlaila. (2025). Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian : Strategi , Tahapan , dan Analisis Data Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran (JTPP). *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran*

- (JTPP), 02(03), 793–800.
<https://jurnal.kopusingdo.com/index.php/jtpp/article/download/581/546>
- Pamungkas, N. A. (2025). Strategi Komunikasi Humas Polda Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Terhadap Kepolisian Dalam Menangani Kejahatan Jalanan. *Jurnal Impresi Indonesia*, 4(7), 2494–2512. <https://doi.org/10.58344/jii.v4i7.6861>
- Pandiangan, C. U. A., & Ratnasari, E. (2023). Humas Pemerintah dan Transparansi Informasi Untuk Membangun Kepercayaan Publik. *Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 01(2), 1–7.
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/download/18443/9847>
- Paramasari, S. N., & Nugroho, A. (2021). Strategi Komunikasi Kesehatan dalam Upaya Membangun Partisipasi Publik pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(1), 123–132.
<https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i1.2036>
- Pratiwi, P. Y., & Haninda, A. R. (2022). Strategi Manajemen Krisis *Public relations* Dalam Mengembalikan Kepercayaan Karyawan. *Inter Script: Journal of Creative Communication*, 3(1), 39–58. <https://doi.org/10.33376/is.v3i1.801>
- Rahayu, P., & Trisnawati, N. (2022). Strategi Humas di SMK IPIEMS Surabaya Dalam Meningkatkan Citra dan Kepercayaan Publik Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(2), 124–139. <https://doi.org/10.26740/jpap.v10n2.p124-139>
- Rahmawati, D., & Silvi, R. (2021). Pengaruh Faktor Sosial Demografi dan Kinerja Polisi terhadap Kepercayaan Masyarakat kepada Polisi di Indonesia Tahun 2017. *Seminar Nasional Official Statistics*, 2021(1), 661–673.
<https://doi.org/10.34123/semnasoffstat.v2021i1.995>
- Renggong, A., Renggong, R., & Madihong, B. (2024). Analisis Hukum Fungsi Sentra Pelayanan Kepolisian Terpadu Dalam Mewujudkan Kepolisian Presisi Di Kepolisian Sektor Anggeraja Kabupaten Enrekang. *Indonesian Journal of Legality of Law*, 6(2), 225–231. <https://doi.org/10.35965/ijlf.v6i2.4476>
- Rozali, Y. A. (2022). Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik. *Esaunggul*, 19, 68. www.researchgate.net
- Safitri, S. (2023). MENGAJI RUANG LINGKUP *PUBLIC RELATIONS*. *ResearchGate*, 1(December), 66–78.
- Sari, W. P., & Soegiarto, A. (2021). Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Daerah Dalam Mengimplementasikan Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) Wina. 9(2), 188–205.
<https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communicology/article/download/23515/11663>
- Satira, U., & Hidriani, R. (2021). Peran Penting *Public relations* Di Era Digital. *SADIDA: Islamic Communications and Media Studies*, 1(2), 184–188.
<https://journal.ar-raniry.ac.id/index.php/sadida/article/view/1612>
- Shapira, W., Ghanistyana, L. P., Juliansa, S., Zahran, A. G., & Lasiyah, H. (2025). Implementasi Cyber *Public relations* Alta Global School Dalam Membangun Kepercayaan Orang Tua. *Petanda: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Humaniora*, 7(2), 131–142. <https://doi.org/10.32509/petanda.v7i2.5231>
- Silitonga, A. A., & Pinariya, J. M. (2025). Fungsi Humas Universitas Negeri Jakarta

- dalam Membangun Citra Kampus Ramah Disabilitas. *Warta ISKI*, 8(1), 128–145. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v8i1.319>
- Simamora, N., Toruan, R. M. L. L., Luga, N., Pandiangan, R., & Laia, Y. (2024). Sosialisasi tentang Pentingnya Peran Komunikasi dalam Membangun Hubungan di Masyarakat. *Journal Abdimas Mutiara*, 5(1), 360–368. <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JAM>
- Undayah, V. I., Fitriyani, Andini Restu Maudunnajah, H., & Putri, I. (2025). Peran Dan Strategi *Public relation* Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Serang Dalam Membangun Citra Instansi Daerah. *Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 2(1), 158–166. <https://doi.org/10.62383/konsensus.v2i1.627>
- Widianto, E., Rahmanto, A., & Pawito. (2024). Opportunities and challenges of *public relations* in Yogyakarta special region high prosecutor's office. *PROfesi Humas*, 8(2), 237. <https://doi.org/10.24198/prh.v8i2.52386>
- Yulia, Yulika, L., & Efendi, R. (2022). Analisis Penerapan Sistem Pembayaran Honor untuk Pegawai yang Melakukan Kegiatan pada Pusat Pengembangan Bahasa (P2B) UIN SUSKA Riau. *Journal of Management and Accounting (JMA)*, 1(2), 94–104. <https://jma.uni.ac.id/ojs/index.php/jma/article/download/34/22>
- Zuliana Sari, Sakinah Sakinah, & Mufaro'ah Mufaro'ah. (2024). Membangun Hubungan yang Positif melalui Komunikasi yang Efektif. *Khirani: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 2(4), 242–253. <https://doi.org/10.47861/khirani.v2i4.1385>