

SKEMA : DESA KEWIRAUSAHAAN DAN EKONOMI KREATIF

**LAPORAN AKHIR INDIVIDU
KULIAH KERJA NYATA TEMATIK
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA**

**PENDAMPINGAN MANAJEMEN BRANDING DAN DIGITAL
MARKETING PADA UMKM DI KELURAHAN WONOREJO
KECAMATAN RUNGKUT KOTA SURABAYA**



Oleh:

SYAHRANI NUR AULLIA OCTIVANTI

20042010101

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR
SURABAYA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN
PROGRAM KKNT MBKM KELOMPOK 86 / SKEMA DESA
KEWIRAUSAHAAN DAN EKONOMI KREATIF

1. Judul Program: Pendampingan Manajemen Branding dan Digital Marketing Pada UMKM di Kelurahan Wonorejo Kecamatan Rungkut Kota Surabaya
2. Nama: Syahrani Nur Aullia Octivanti (Administrasi Bisnis / 20042010101)
20042010101@student.upnjatim.ac.id / 082234671960
3. Nama PIC: Muhammad Daffa Rasyadan / 081919140100
4. Nama DPL: Praja Firdaus Nuryananda, S.Hub.Int.,M.Hub.,In / 388071303601 / firdaus.praja@gmail.com
5. Dosen MBKM: Dra. Sonja Andarini, M.Si / NIP. 196503261993092001
6. Nama Lurah: Ari Hardini S.T., M.M. / 19044010069
7. Lokasi: Kelurahan Wonorejo, Kecamatan Rungkut, Kota Surabaya
8. Biaya Program: Rp 2.000.000

Surabaya, 18 Juli 2023

Menyetujui,
Dosen Pembimbing MBKM

Pelaksana

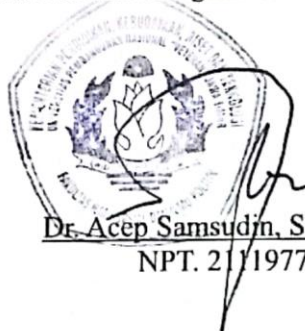


Dra. Sonja Andarini, M.Si
NIP. 196503261993092001



Syahrani Nur Aullia Octivanti
NPM. 20042010101

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis



Dr. Acep Samsudjn, S.Sos., M.M, M.A
NPT. 21119771204337

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan dan rahmat-Nya. Penulis dapat melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Nyata Tematik Merdeka Belajar Kampus Merdeka (KKNT MBKM) yang bertempat di Kelurahan Wonorejo Kota Surabaya dan penulis dapat menyelesaikan laporan akhir kegiatan sebagai salah satu luaran wajib dari kegiatan ini.

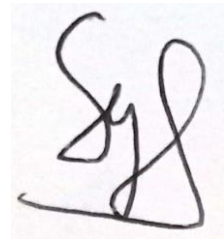
Laporan akhir ini disusun setelah menyelesaikan serangkaian kegiatan KKNT MBKM untuk membantu pelaku UMKM Wonorejo dalam meningkatkan manajemen branding dan digital marketing. Laporan akhir ini disusun sebagai salah satu luaran yang harus dicapai dalam KKNT MBKM. Laporan akhir ini tidak dapat disusun tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Ir. Rossyda Priyadarshini, MP, selaku kepala LPPM UPN “Veteran” Jawa Timur
3. Bapak Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.Si., M.Ed. selaku Kepala Pusat Pengabdian Masyarakat LPPM UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Praja Firdaus Nuryananda, S.Hub.Int., M.Hub.Int. selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) Kelompok 86
5. Dra. Sonja Andarini, M.Si selaku Dosen Pembimbing Program Studi Administrasi Bisnis

6. Ibu Ari Hardini S.T., M.M. selaku Lurah Wonorejo beserta segenap perangkat Kelurahan Wonorejo.
7. Muhammad Daffa Rasyadan selaku PIC yang membimbing kelompok 86 selama kegiatan KKNT berlangsung.
8. Seluruh warga Kelurahan Wonorejo, Kecamatan Rungkut, Kota Surabaya.
9. Seluruh anggota kelompok 86 KKN-T MBKM Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat dibutuhkan dan diterima dengan lapang dada. Akhir kata semoga laporan akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 10 Juli 2023



Syahrani Nur Aullia Octivanti

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Analisis Situasi	1
1.2 Perumusan Program Kegiatan	2
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	4
1.4.1 Bagi Mahasiswa	4
1.4.2 Bagi Masyarakat	5
1.4.3 Bagi Perguruan Tinggi	5
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM DAN PEMBAHASAN.....	7
2.1 Pelaksanaan Program	7
2.2 Pembahasan Pelaksanaan Program.....	7
2.2.1 Hasil Kegiatan Pendampingan UMKM Jamu Bathok Bu Tatik	8
2.2.2 Hasil Kegiatan Pembuatan Mini Studio Foto	17
2.2.3 Hasil Kegiatan Pos Pelayanan Pembuatan NIB.....	21
2.2.4 Sosialisasi Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif	24
2.2.5 Sosialisasi Manajemen Branding dan Digital Marketing	25
2.3 Hambatan dan Tantangan	25
2.4 Jejaring Kemitraan dan Peran Serta Masyarakat.....	26
2.5 Keterlibatan dalam Masyarakat.....	26
2.6 Temuan Baru, Karya-Karya Inovatif, Teknologi Tepat Guna Dalam Hal Pemanfaatan Kekayaan Alam, Budaya Lokal, dan Potensi Lokal Lainnya	27
2.7 Potensi Pengembangan/Keberlanjutan	27
2.8 Pengayaan batin dan petualangan kemanusiaan.....	28
BAB III PENUTUP	29
3.1 Kesimpulan.....	29
3.2 Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN.....	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rebranding Logo UMKM Jamu Bathok Bu Tatik.....	10
Gambar 2.2 Desain Stiker Kemasan UMKM Jamu Bathok Bu Tatik	12
Gambar 2.3 Desain Feed Instagram UMKM Jamu Bathok Bu Tatik	13
Gambar 2.4 Foto Produk untuk E-Katalog UMKM Jamu Bathok Bu Tatik	14
Gambar 2.5 Penyerahan Sertifikat NIB UMKM Jamu Bathok Bu Tatik	15
Gambar 2.6 Buku Besar UMKM Jamu Bathok Bu Tatik	16
Gambar 2.7 Persiapan bahan pembuatan mini studio foto.....	18
Gambar 2.8 Proses pembuatan mini studio foto	19
Gambar 2.9 Penyerahan Mini Studio Foto kepada Paguyuban UMKM.....	20
Gambar 2.10 Pos Pelayanan Pembuatan NIB di Balai RW	22
Gambar 2.11 Penyerahan Sertifikat NIB kepada Pemilik UMKM Yeera Collection	24

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar program kerja.....	3
-------------------------------------	---