

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, A. S. (N.D.). Tantangan-Tantangan Moralitas Di Era Digital Dalam Perspektif Etika Marcus Aurelius.
- Alam, I. B., Indayani, L., & Yani, M. (2024). Peran Brand Ambassador , Brand Image , Sosial Media Instagram. *Jurnal Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 19(1), 312–327.
- Andari, P., & Sumiyarsih. (2021). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Strategi Promosi Terhadap Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Oxnordw (Oxy). *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 16, 35–52.
- BDS National Committee. (2024). Guide To BDS Boycott & Pressure Corporate Priority Targeting | BDS Movement. <https://Bdsmovement.Net/Guide-To-BDS-Boycott>
- Budiarti, E. P. (2022). Analisis Perilaku Loyalitas Dan Fanatisme Fans NCT.
- Driessen, S. (2024). The Participatory Politics And Play Of Canceling An Idol: Exploring How Fans Negotiate Their Fandom Of A Canceled ‘Fave.’ *Convergence*, 30(1), 395–409. <https://doi.org/10.1177/13548565231199983>
- Firdayanti, N. (2024). Aktivisme Digital Fandom MARKZENS Di Twitter (Kajian Fenomenologi Dalam Penggalangan Dana Tragedi Kanjuruhan).
- Fitria, N. H. N., & Lukmantoro, T. (2025). Understanding The Identity Negotiation And Cultural Adaptation Of Muslim Students With Hijab In South Korea. <https://fisip.undip.ac.id>
- Guntoro, F. I., & Saputri, M. E. (2023). Pengaruh Brand Ambassador Nagita Slavina Dan Brand Image Terhadap Minat Beli MS GLOW Di Kota Bandung. 10(1), 56–66.
- Hamdani, A. D., Aulia, E. R. N., Listiana, Y. R., & Herlambang, Y. T. (2024). Moralitas Di Era Digital: Tinjauan Filsafat Tentang Technoethics. *Indo-Mathedu Intellectuals Journal*, 5(1), 767–777. <https://doi.org/10.54373/Imej.V5i1.648>
- Hanifah, Z. N., & Kusuma, R. S. (N.D.). Budaya Partisipatori Komunitas Penggemar K-Pop Di Twitter. 1–26.
- IDN Times. (2025). About The Report Indonesia Millennial And Gen Z Report 2027 Adaptation As Strategy: Understanding The Generation That Keeps Moving. IDN Research Institute.
- Janati, F., & Pangerang, A. M. K. (2023). Susul Doyoung Dan Haechan, Mark NCT 127 Sumbang Rp 1,7 Miliar Untuk Turkiye Dan Suriah. Kompas. <https://www.kompas.com/hype/read/2023/02/15/212034866/Susul-Doyoung-Dan-Haechan-Mark-Nct-127-Sumbang-Rp-17-Miliar-Untuk-Turkiye>

- Janssens, J., & Spreuwenberg, L. (2022). The Moral Implications Ofcancel Culture. *Ethical Perspectives*, 29(1), 89–114. <https://doi.org/10.2143/EP.29.1.3290737>
- Jelita Ningrum, A., & Aminulloh, A. (2024). Jurnal Komunikasi Nusantara Vigilantisme Digital Dalam Aksi Boikot Produk Israel Di Media Sosial. *Universitas Negeri Malang 1 Jl. Veteran*, 6(1), 145–160. <https://doi.org/10.33366/Jkn.V%Vi%I.487>
- Lasut, B. A., Santosa, H. P., & Hasfi, N. (2021). Aktivisme Digital Fandom ARMY Indonesia Dalam Menanggapi Isu RUU Cipta Kerja (Omnibus Law) Di Twitter. *Interaksi Online*, 9(4), 84–95. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/31894/25786>
- Mawftiq, R. (2024). Fiqih Boikot.
- Mokobombang, M. A. R., Niu, F. A. L., & Hasan, J. (2023). Perilaku Boikot Dalam Perspektif Islam Serta Implementasinya Di Era Kontemporer. *Maqrizi: Journal Of Economics And Islamic Economics*, 3(1), 88–95.
- Muhammad, I. (2020). Moralitas Dalam Perjalanan Sejarah Islam Imran Muhammad. *Jurnal MUDARRISUNA: Media Kajian Pendidikan Agama Islam*, 10(4). <https://doi.org/10.22373/Jm.V10i4.5559>
- Mulyana, A., Briandana, R., & Nigrum, D. A. P. (2019). Social Construction Fandom As Cultural Industry Marketing Of JKT 48 Fan Group. *International Research Journal Of Business Studies*, 12(3), 257–266.
- Ng, E. (2022). *Cancel Culture: A Critical Analysis*. Palgrave Macmillan.
- Nugroho, I. F. (2025). Analisis Resepsi Cancel Culture Penggemar K-Pop Pada Kasus Kerjasama Doyoung Nct Dengan Mcdonald'sdi Media Sosial Instagram @Panncafe. Universitas Mercu Buana.
- Oviregilda, R. H. (2024). Konsumsi Fandom Dalam Pembentukan Identitas Sosial (Studi Pada Penggemar Fandom Nctzen Yogyakarta). Universitas Islam Indonesia.
- Padilah, N. N., & Kurniawati, J. (2025). Representasi Dan Penerimaan Audiens Terhadap Konten @Pitahrld DI TIKTOK. *Jurnal Madia*, 6(1), 46–57.
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). Metodologi Penelitian. Media Edu Pustaka. [www.mediaedupustaka.co.id](http://www.mediaedupustaka.co.id)
- Prasetyo, A. T., Andriana, V. A., & Wempi, J. A. (2025). Pergeseran Makna Cancel Culture Di Indonesia : Analisis Semiotika Sosial Theo Van Leeuwen. *Jurnal Komunikatif*, 14(1), 145–158. <https://doi.org/10.33508/Jk.V14i1.7407>
- Prabowo, T. A. (2020). Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Geist. *PERFORMA : Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5.

- Prasetyo, K., Fauzi, E. P., & Putri, I. H. (2023). K-Pop Fandoms Loyalist Phenomenon : Fans Participatory Branding On Social Media Content Practices Distribution In Indonesia. *Paragraphs Communication Updat*.
- Putra, M. R. A., Hidayatullah, M., Aditama, R. F., Tompo, A. P. H., Haqqu, E. S. K., & Rifaham, I. H. (2023). Optimalisasi Foto Produk Umkm Dalam Meningkatkan Penjualan Di Kota Baubau. *Selaparang: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, Vol. 7, No.
- RAHAYU, S. D. (2024). Analisis Gaya Hidup Hedonisme Dan Loyalitas penggemar K-Pop Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise K-Pop (Studi Kasus Pada Komunitas Army Purwokerto).
- Reyhansyah, M. (2026). Hamas Sebut Israel Kini Kuasai 62 Persen Gaza Usai Perluas Garis Kontrol. *Metrotvnews*. <https://www.metrotvnews.com/read/bmrcyqad-hamas-sebut-israel-kini-kuasai-62-persen-gaza-usai-perluas-garis-kontrol>
- Rohaya, Nasution, M. L. I., & Dharma, B. (2024). Analisis Faktor Perilaku Konsumsi Terhadap Keputusan Boikot Produk Israel : Studi Kasus Pada Generasi Z Unimed Rohaya 1), Muhammad Lathief Ilhamy Nasution 2), Budi Dharma 3) 1,2,3). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 13(03).
- Siregar, L. M., & Prihatin, S. D. (2025). Analisis Teori Resepsi Tentang Film Pendek Lorong Buku Sebagai Promosi Perpustakaan. *Bibliotika : Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi*, 9, 158–174.
- Sulianta, F. (2021). Netnografi-Dasar Dan Perkembangan Etnografi Digital-Feri Sulianta. <https://www.researchgate.net/publication/355076621>
- Syarizka, D., Nareswari, K., & Pascasarjana Ilmu Komunikasi, P. (2021). Citra Diri Individu Dan Negosiasi Muka Warga Dengan Budaya Kolektivisme Di Negara Berbudaya Individualisme. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 10, Issue 1).
- Wandika, A. P., Barus, S. F. Br, & Meilinda, S. (2024). Membangun Identitas Kelompok Melalui Fenomena Fun Walk Swifties Di Indonesia. *Comdent : Communication Student Journal*, 2(2), 307–324.
- Wibowo, P., Hapsari, R. D., & Ascha, M. C. (2024). Respon Publik Terhadap Fatwa Boikot Produk Israel Oleh Majelis Ulama Indonesia. *Journal Publicuho*, 7(1), 382–395. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v7i1.371>