

**ANALISIS PENGGUNAAN QRIS (*QUICK RESPONSE CODE* *INDONESIAN*
STANDARD) OLEH PEDAGANG DAN KONSUMEN DALAM
MENINGKATKAN EFISIENSI TRANSAKSI
(STUDI PADA PELAKU USAHA DI
KECAMATAN KRIAN)**

SKRIPSI



Diajukan oleh:

SHIENA FALACHY MUHAMMAD PUTRA OCTAVIANTO

22014010003/FEB/EK

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2026**

**ANALISIS PENGGUNAAN QRIS (QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN
STANDARD) OLEH PEDAGANG DAN KONSUMEN DALAM
MENINGKATKAN EFISIENSI TRANSAKSI**

**(STUDI PADA PELAKU USAHA DI
KECAMATAN KRIAN)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Kewirausahaan**



Diajukan oleh:

SHIENA FALACHY MUHAMMAD PUTRA OCTAVIANTO

22014010003/FEB/EK

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

JAWA TIMUR

2026

SKRIPSI

ANALISIS PENGGUNAAN QRIS (QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD) OLEH PEDAGANG DAN KONSUMEN DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI TRANSAKSI (STUDI PADA PELAKU USAHA DI KECAMATAN KRIAN)

Disusun Oleh

SHEINA FALACHY MUHAMMAD PUTRA OCTAVIANTO

22014010003/FEB/EK

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Pembimbing Utama

Tim Penguji Ketua

Devinta Nur Arumsari, S.E., M.E.
NIP. 21219920410357

Muhammad Ahmi Husein, S.SI., M.Sc
NIP. 211199011113355

Anggota

Arief Budiman, S.AB., M.AB., CMA.
NIP. 21119921008354

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shiena Falachy Muhammad Putra Octavianto
NPM : 22014010003
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Kewirausahaan
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen hasil karya penulisan ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 06 Juli 2026
Yang Membuat pernyataan



Shiena Falachy M.P.O.
22014010003

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur terpanjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat taufik dan hidayah-Nya kepada hamba – hamba-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam yang selalu senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat – syarat untuk penyelesaian program studi pendidikan strata satu, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Kewirausahaan, Universitas Pembangunan nasional “Veteran” Jawa Timur dengan judul **“Analisis Penggunaan Qris (Quick Response Code Indonesian Standard) Oleh Pedagang Dan Konsumen Dalam Meningkatkan Efisiensi Transaksi (Studi Pada Pelaku Usaha Di Kecamatan Krian)”**.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan skripsi ini. Pihak-pihak yang terkait tersebut diantaranya sebagai berikut:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU., CHRA., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Hesty Prima Rini, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Kewirausahaan, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Ibu Devinta Nur Arumsari, S.E., M.E. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, masukan, saran, petunjuk dan perhatian dalam pengarahan untuk penyusunan skripsi.
5. Bapak Suprianto & Pipit Octavia selaku orang tua yang sangat berjasa bagi hidup penulis. Terima kasih telah memberikan banyak doa, dukungan, motivasi, serta kasih sayang kepada penulis.
6. Teman teman Anak Lanang yang sudah menjadi rekan seperjuangan selama di bangku perkuliahan yang selalu memberikan support, beasiswa dan keluh kesah selama 4 tahun ini
7. Serta Semua pihak yang tidak dapat penulis tulis satu per satu yang telah banyak membantu selama penulisan penelitian ini.

Penulis mengharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menambah wawasan dalam berpikir untuk lebih maju dan bermanfaat bagi yang berkepentingan. Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna sehingga mengharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga berguna bagi penyusunan untuk menyempurnakan penulisan penelitian ini.

Surabaya, 08 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

USULAN PENELITIAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II	14
KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Teknologi Finansial (<i>Fintech</i>)	19
2.2.2 Perilaku Konsumen.....	23
2.2.3 Teori Efektivitas	27
2.2.4 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	29
2.3 Kerangka Pemikiran	37
BAB III.....	39
METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.3 Fokus Penelitian	41
3.4 Subjek Penelitian.....	41
3.5 Teknik Penentuan Informan	43
3.6 Jenis dan Sumber Data.....	45

3.7 Teknik Pengumpulan Data	46
3.8 Instrumen Penelitian	49
3.9 Teknik Analisis Data	50
3.10 Keabsahan Data	52
3.11 Prosedur Penelitian	54
3.12 Etika Penelitian.....	56
BAB IV	58
PEMBAHASAN DAN HASIL.....	58
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.1.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	58
4.1.2 Gambaran Penggunaan QRIS pada UMKM	59
4.1.3 Karakteristik Pedagang UMKM sebagai Objek Penelitian	62
4.1.4 Karakteristik Konsumen sebagai Objek Penelitian	63
4.2. Hasil Penelitian.....	64
4.2.1. Persepsi Pedagang terhadap Penggunaan QRIS dalam Meningkatkan Efisiensi Transaksi.....	65
4.2.2. Persepsi Konsumen terhadap Penggunaan QRIS dalam Meningkatkan Efisiensi Transaksi.....	70
4.2.3. Hambatan dan Implikasi Penggunaan QRIS oleh Pelaku UMKM dan Konsumen	74
4.3. Pembahasan.....	80
4.3.1 Persepsi Pedagang dan Konsumen terhadap Penggunaan QRIS dalam Meningkatkan Efisiensi Transaksi Jual Beli di Kecamatan Krian Sidoarjo	83
4.3.2 Hambatan dan Implikasi Penggunaan QRIS oleh Pelaku UMKM di Kecamatan Krian Sidoarjo.....	87
BAB V	91
KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Dokumentasi pelaku UMKM Tahu Asap	66
Gambar 4. 2 Dokumentasi pelaku UMKM Warung Mbak Aluk.....	67
Gambar 4. 3 Dokumentasi pelakun UMKM Pisang Keju El Krezz	67
Gambar 4. 4 Dokumentasi pelaku UMKM Pawon Arjuno	69
Gambar 4. 5 Dokumentasi Konsumen Tahu Asap Kriuk.....	71
Gambar 4. 6 Dokumentasi Konsumen Pisang Keju El Krezz.....	72
Gambar 4. 7 Dokumentasi Konsumen Warung Mbak Aluk.....	74
Gambar 4. 8 Dokumentasi Konsumen Kedai Serasa	76

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.1 Profil UMKM.....	63
Tabel 4.1.2 Profil Konsumen.....	64
Tabel 4.3 Pembahasan Temuan dan Teori.....	81

ABSTRAK

ANALISIS PENGGUNAAN QRIS (QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD) OLEH PEDAGANG DAN KONSUMEN DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI TRANSAKSI (STUDI PADA PELAKU USAHA DI KECAMATAN KRIAN)

OLEH:

SHIENA FALACHY MUHAMMAD P.O
22014010003/FEB/EK

Pesatnya perkembangan teknologi finansial telah mendorong transformasi struktural dalam sistem pembayaran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas penerapan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) baik dari perspektif pedagang maupun konsumen dalam meningkatkan efisiensi transaksi, serta mengidentifikasi hambatan operasional dan implikasi perilaku. Pendekatan penelitian kualitatif digunakan dengan metode observasi dan wawancara terhadap pelaku usaha UMKM dan konsumen pengguna QRIS di Kecamatan Krian, Kabupaten Sidoarjo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa QRIS telah berhasil meningkatkan efisiensi transaksi bagi pedagang dan memberikan fleksibilitas bagi konsumen. Namun, tantangan operasional seperti masalah sinyal, biaya Merchant Discount Rate (MDR), dan kesenjangan digital masih ada, disertai implikasi psikologis yang termanifestasi dalam perilaku belanja impulsif. Penelitian ini menyimpulkan bahwa meskipun QRIS mengoptimalkan alur kerja operasional, stabilitas jangka panjangnya sangat bergantung pada infrastruktur telekomunikasi lokal dan peningkatan literasi digital yang terarah.

Kata Kunci: Teknologi Finansial, QRIS, Efisiensi Transaksi, UMKM.