

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyanti, Y. (2008). VALIDITAS DAN RELIABILITAS DALAM PENELITIAN KUALITATIF. *Journal Keperawatan Indonesia*, 138-141.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HUMAN DECISION PROCESSES* , 179-211.
- Alis Santika¹, R. A. (2022). PERSEPSI DAN INTENSI PELAKU UMKM TERHADAP PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL DI KOTA TASIKMALAYA. *TRANSEKONOMIKA: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, 61-69.
- Amir Salim, I. D. (2023). Efisiensi Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) terhadap Peningkatan Penjualan pada UMKM Di Le Garden Palembang Indah Mall. *Jurnal Ekombis Review*, 1385-1396.
- Ayatulloh Michael Musyaffi¹, R. J. (2021). Digital Payment During Pandemic: An Extension of The Unified Model of QR Code . *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 213-223.
- Fitra Maulana Roza¹, Z. M. (2025). Analisis Manfaat Penggunaan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) . *Journal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3250-3264.
- Haryanti, P. (2024). HUBUNGAN PENGGUNAAN QRIS DENGAN PENGEMBANGAN EKONOMI DIGITAL UMKM DI KMGD JOMBANG . *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 28-40.
- Indonesia, B. (2017). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Indonesia, B. (2020). *Apa itu uang elektronik*. Jakarta, Indonesia: Bank Indonesia.
- Indonesia, B. (2026). *Laporan Perekonomian Indonesia 2025: Bab 7 Ekonomi Inklusif untuk Pertumbuhan Ekonomi yang Berkelanjutan*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Katherine Amelia Dyah Sekarsari¹, C. D. (2021). OPTIMALISASI PENERAPAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) PADA MERCHANT DI WILAYAH SURAKARTA. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 43-57.
- Lailatul Mustagfiroh¹, A. S. (2024). JEBISKU: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN KudusE-ISSN: 2987-3673Volume 2, Nomor 2, Juni

- 2024<http://jim.ac.id/index.php/JEBISKU/index>JEBISKU, Vol. 2, No. 2, Juni 2024Efektivitas Penggunaan QRIS sebagai Media Pembayaran dalam Meningkatkan Perkembangan U. *JEBISKU: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus*, 204-218.
- McLean, W. H. (2003). The DeLone and McLean Model of Information Systems Success. *Journal of Management Information Systems / Spring*, 10-30.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 145-151.
- Mira Gustiana Pangestu, 2. P. (2022). Behavior Intention Penggunaan Digital Payment QRIS Berdasarkan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) (Studi pada UMKM Sektor Industri Makanan & Minuman di Kota Jambi). *JURNAL MANAJEMEN (JUMANAGE)*, 29-37.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nadhifa Alifia, E. P. (2024). Analisis Penggunaan QRIS terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 102-115.
- Olivia, I. P. (2025). ANALISIS EFEKTIVITAS IMPLEMENTASI SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS)DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI ES JUICE 2x2 KARANGMENJANGAN SURABAYA. *GEMAH RIPA: Jurnal Bisnis*, 212-219.
- Paramitha, D. A. (2020). *QRIS*. Kediri: Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Prasetyo, E. T. (2024). Sosialisasi UMKM tentang pentingnya digitalisasi marketing (pemasaran) pada platform digital. *EJOIN: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1065-1071.
- Puji Muniarty1)*, M. S. (2023). Efektivitas Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi Digital di Kota Bima. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 2731-2739.
- Rahmayani, N. (2018). Tinjauan Hukum Perlindungan Konsumen Terkait Pengawasan Perusahaan Berbasis *Financial technology* di Indonesia . *Pagaruyuang Law Journal*, 24-41.
- Rama Safitri1, T. S. (2025). Implementasi QRIS sebagai Media Pembayaran Elektronik bagi UMKM di Porch Café. *Economic Reviews Journal*, 1072-1079.

- Rannu Dyah Rahmadani, W. T. (2022). Analisis Strategi Pengembangan UMKM Kabupaten Sidoarjo di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 167-181.
- Rudy Haryanto¹), R. J. (2024). EFEKTIVITAS PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI ALAT TRANSAKSI DIGITAL PADA DESTINASI WISATA KOTA BANJARBARU. *Jurnal INTEKNA*, 159-165.
- Safira Pasha Salsabilla¹, F. M. (2024). Apakah Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Dipengaruhi Oleh Pengetahuan Atas QRIS dan Kesadaran Menggunakan QRIS? *Journal of Financial and Tax*, 157.
- Sahdila Putri¹, R. (2022). Peluang dan Tantangan *Financial technology (Fintech)* dalam Sistem Pembayaran Berbasis QRIS Pada UMKM di Kecamatan Medan Kota. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 148-159.
- Shenton, A. K. (2004). Strategies for ensuring trustworthiness in qualitative research projects. *Education for Information*, 63-75.
- Siti Munawaro¹, W. E. (2023). Pelatihan Interaktif Penggunaan Aplikasi Digital QRIS sebagai Alat Pembayaran Pada UMKM Di Desa Kraton, Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 480-485.
- Smita Catur Sudyantara, A. Y. (2023). Mengelola penggunaan QRIS dan QRcode dalam meningkatkan kualitas layanan bagi UMKM. *Insight Management Journal*, 252-258.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Viswanath Venkatesh, J. Y. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *Extending UTAUT*, 157-178.
- Yulfan Arif Nurohman^{1*}, R. S. (2022). Among Makarti Vol. 15 No. 2 (Edisi Khusus Dies PEMBAYARAN DIGITAL SEBAGAI SOLUSI TRANSAKSI DI MASA PANDEMI COVID 19: STUDI MASYRAKAT MUSLIM SOLO RAYA). *Among Makarti*, 260-275.