

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L., Nirmala, & Pahlevi, A. (2024). ***Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Electronic Word Of Mouth terhadap Minat Beli Skincare Wardah pada Mahasiswi Universitas Wijayakusuma Purwokerto***. *SENADIK: Prosiding Seminar Nasional Akademik Universitas Abdurachman Saleh Situbondo*.
- Amorsa, L., Rahayu, M., Widyaningtyas, D., & Kharismasyah, R. (2025). ***The Effect of Electronic Word Of Mouth, Influencer Credibility on Purchase Intention of Mykonos Perfume With Brand Image as Mediation***. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 4(1).
- Ardi, O. N., & Prabowo, B. (2025). ***Influence of Content Marketing, E-WOM, and Product Quality on Repurchase Intention (Study of Generation Z Who Buy COSRX Skincare on The TikTok Platform in Surabaya City)***. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 8(3), 12142-12154.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). ***Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice (8th ed.)***. Pearson.
- Cindy, G. (2023). ***Pengaruh Citra Merek, E-WOM, Persepsi Nilai, dan Kualitas Produk terhadap Niat Pembelian Produk Parfum HMNS Di Jakarta*** [Skripsi, Universitas Tarumanagara].
- Dausat, M. R. J., & Muthohar, M. (2024). ***Pengaruh Dimensi Kredibilitas Influencer: Attractiveness, Trustworthiness dan Expertise terhadap Niat Membeli pada Produk "Safi-Skincare"***. *SANTRI: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 2(1), 101-121.
- Firmanda, A. F., & Lukiastuti, F. (2022). ***Analisis peran mediasi kepuasan nasabah pada hubungan digital marketing dan brand loyalty pada Bank Jateng Cabang Wonosobo***. *Among Makarti: Journal of Economics and Business*, 14(2), 29-49.
- Firmansyah, A. (2022). ***Manajemen pemasaran di era digital (Konsep dan strategi)***. Qiara Media.
- Liapriyanti, A., & Cahyadi, L. (2024). ***The Influence of Influencer Marketing and Electronic Word Of Mouth, on Purchase Intention Through Brand Image***. *Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Esa Unggul Indonesia*.
- Muhibin, D. H., & Fitriyah, Z. (2023). ***The Effect of Price Perception and Electronic Word Of Mouth on The Purchase Intention of Spotify***.

***Premium Service in Surabaya City. Indonesian Journal of Business Analytics (IJBA)***, 3(2).

Nyoko, A. E. L., & Samuel, A. D. D. (2021). ***Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM) di Media Sosial Facebook terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pelanggan Muca Cafe Kupang)***. *Journal of Management (SME's)*, 14(1), 63-76.

Oktaviani, C. A., Kemilau, R. C., & Mukhroji. (2025). ***Peran Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Persepsi Harga, Kualitas Produk dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Produk Skintific***. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, 2(4), 422-432.

Parulian S., Y. J. E., & Nilasari, I. (2025). ***Pengaruh Citra Merek, Fitur Produk dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Club di Kota Bandung***. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 9(3).

Pradana, M., Rubiyanti, N., & Soka, M. (2023). ***Pengaruh ulasan pelanggan online, kualitas produk, dan kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian***. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 12(1).

Putri, M. K., & Dermawan, R. (2023). ***Influence of Content Marketing and Influencer Marketing on The Purchase Intention of Somethinc Products on TikTok Gen Z Users in Surabaya***. *Indonesian Journal of Business Analytics (IJBA)*, 3(5), 1663-1672.

Sanajaya, G. A., & Nuridja, M. (2021). ***Pengaruh digital marketing dan word of mouth terhadap keputusan pembelian***. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 13(1), 1-10.

Sudaryono. (2022). ***Manajemen Pemasaran: Teori dan implementasi***. Andi Offset.

Sugiyono. (2023). ***Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D***. Alfabeta

Tj, H. W., Wahyoedi, S., & Susana, S. (2022). ***Peranan E-WOM dalam Memediasi Pengaruh Perceived Value dan Persepsi Harga Terhadap Niat Beli Konsumen Tiktok di DKI Jakarta***. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 407-422.

Tjiptono, F. (2022). ***Manajemen pemasaran***. Andi Offset.