

## DAFTAR PUSTAKA

- Aida, N. N., & Rochmawati, R. (2022). Pengaruh Sikap Keuangan, Locus of control, Teman Sebaya terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(3), 257–266. <https://doi.org/10.26740/jpak.v10n3.p257-266>
- Aisiyah, I. N., Prapanca, D., & Setiyono, W. P. (2026). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme , Love Of Money dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi Z di Surabaya Raya. *PERMANA: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 17(3), 2651–2666. <https://doi.org/https://doi.org/10.24905/permana.v17i3.1342>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 179–211.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior* (Second). Open University Press.
- Anasilla, C., Haqi, W., & Trisnaningsih, S. (2025). Tinjauan Literatur : Literasi Keuangan , Kemudahan dan Perilaku Konsumtif Generasi Z dalam Penggunaan Pembayaran Digital. *National Conference on Research and Proceedings Sisi Indonesia (NCR-PRO SINESIA 2025) & National Conference on Community Services and Proceedings Sisi Indonesia (NC2S-PRO Sinesia 2025)*, 19–42.
- Andina, F., & Zulaikha, S. (2024). Nongkrong di Kafe Sebagai Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora Dan Seni (JISHS)*, 3(2), 831–838.
- Anggasta, G., Jennifer, Chandra, M., Ginting, K. E. N., & Yunita, M. (2025). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme , Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda Di Medan ( Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Pada Universita. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 6(3), 2524–2531.
- Arianti, N. (2024). *Aspek-Aspek Yang Memengaruhi Personal Financial Management Generasi Z: Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa PTN Di Kota Malang)*. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Asiyah, S., & Setiawati, E. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Gaya Hidup, Pengendalian Diri, dan Perilaku Konsumtif Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Penggemar K-Pop. *EL-MAL Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 6(5), 2054–2073. <https://doi.org/1047467/elmal.v6i5.7899>
- Berutu, R. M., & Puspita, L. M. N. (2025). Pengaruh Love of Money dan Hedonisme terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa : Fintech Payment Sebagai Moderator. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*,

7(1), 1–10. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v7i1.7556>

- Citra, R. Y., & Komara, E. F. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech Payment Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z di Jawa Barat. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(1), 696–708. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i1.1393>
- Daryanti, S. (2023). *Pengaruh Media Sosial dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi*. Universitas Jambi.
- Fajrina, N., Syamsuddin, S., & Sari, N. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Teknologi dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 9(2).
- Feryanto, A. R., & Trisnaningsih, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, dan perencanaan Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5, 2742–2754. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.4334>
- Fuadi, M. N., & Trisnaningsih, S. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap perencanaan keuangan pribadi. *Jurnal Proaksi*, 9(2), 97–111. <https://doi.org/https://doi.org/10.32534/jpk.v9i2.2332>
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory*. Yoga Pratama.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (Sepuluh). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, B., & Marliyah. (2022). Pengaruh Sikap Keuangan, Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Efikasi Diri Finansial dan Norma Orang Tua Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Stambuk 2017 Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(12).
- Hardani, Andriani, H., Ustiawati, J., Utami, W. F., Fardani, R. R. I. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In H. Abadi (Ed.), *Metode Penelitian Kualitatif&Kuantitaif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Hayati, H. N., Hidayati, M. D., & Aini, N. (2024). *Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Hedonis Relasinya terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan E-Commerce*. 3(September), 125–146.
- Hernawati, R., & Manek, A. M. (2025). Pengaruh doom spending dan fomo terhadap perilaku keuangan generasi z: literasi keuangan sebagai variabel moderasi. *Scientific Journal of Economics, Management, Business, and Accounting*, 15(2), 352–374. <https://doi.org/https://doi.org/10.37478/als.v15i02.5456>

- Hidayah, N., & Novianti, N. C. (2023). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup hedonisme dan uang saku terhadap perilaku pengelolaan keuangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 28(3), 361–372. <https://doi.org/https://doi.org/10.35760/eb.2023.v28i3.7963>
- Hidayat, R. A., & Trisnaningsih, S. (2025). Influence of FOMO ( Fear Of Missing Out ) and Financial Management on Invesment Decision Making Among Generation Z Students. *Jurnal Bima – Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 6(1), 661–670. <https://doi.org/https://doi.org/10.37638/bima.6.1.661-670>
- Imran, H. A. (2017). Peran Sampling dan Distribusi Data dalam Penelitian Komunikasi Pendekatan Kuantitatif. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 21(1), 111–126.
- Indarto, D. N. S., & Dananti, K. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumtif, Jenis Kelamin, dan Pendapatan terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Karyawan Divisi Garment PT Dan Liris Sukoharjo. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(5), 558. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i5.10327>
- Irbawiyanti, S., Hudzaifah, Y., & Ferdian, R. (2025). The Influence Of Hedonism Lifestyle , Consumptive Behavior And The Importance Of Financial Literacy On Personal Financial Management Of Sintang Students. *Ekombis Review - Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 13(4), 4039–4052.
- Isbanah, Y., & Hajar, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Kontrol Diri, dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Menabung Penggemar K-pop. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 482–494.
- Karamoy, P., Rinofah, R., & Kusumawardhani, R. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Melalui Perilaku Konsumtif Sebagai Variabel Intervening. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 9(2), 399–409.
- Kurniawati, N. F. I. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Manajemen Pengelolaan Keuangan terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kelurahan Ngagel Rejo Kota Surabaya*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Lesminda, E., & Rochmawati. (2021). Pengaruh Uang Saku, Teman Sebaya, Lingkungan Sekitar Terhadap Pengendalian Diri Mahasiswa Dalam Pengelolaan Keuangan Di Era Covid-19. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(2).
- Maharani, P. S., & Kusuma, P. S. A. J. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Generasi Z Di Kota Denpasar. *Jurnal Maneksi*, 14(01), 154–161.
- Mahmuda, N., & Anwar, S. (2024). Financial Literacy, Financial Education In The Family, And Peers On Personal Financial Management With Locus Of Control

- As An Intervening Variable. In *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting* (Vol. 7, Issue 4, pp. 10809–10820).
- Marwati, R. D. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung Mahasiswa SI Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Maulidiah, L., & Nuzil, N. R. (2025). Pengaruh Fashion Pakaian Bangkok dan Media Sosial Tiktok Terhadap Trend Fast Fashion Pakaian dan Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 9(2), 1998–2028.
- Napitupulu, J. H., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Kota Samarinda. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(3), 138–144. <https://doi.org/10.26740/jupe.v9n3.p138-144>
- Nasution, N. C. (2018). Dukungan teman sebaya dalam meningkatkan motivasi belajar. *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah*, 12(2), 159–180.
- Noormansyah, I., & Putri, F. F. (2024). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Perilaku Konsumtif, Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Penggemar K-POP di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 250–262. <https://doi.org/https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v17i2.2082>
- Novitasari, W., Triharyati, E., & Nurhayati, Y. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Impulsive Buying, Pengendalian Diri, Lingkungan Kampus, Sikap Keuangan, dan Teman Sebaya Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Universitas Bina Insan. *Al – Ulum Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 11(1), 192–206.
- OCBC. (2025). *Financial Fitness Index 2025*.
- Pamungkas, S. R., & Hardini, H. T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelajaran Akuntansi Keuangan Dan Teman Sebaya Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Di Era Pandemi Covid-19. *Inspiratif Pendidikan*, XI(2).
- Panu, Y. R. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme, Prilaku Konsumtif dan Pentingnya Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Asrama Asmadewa Yogyakarta. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 4436–4452. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.941>
- Pitasari, J. (2022). *Pengaruh Pemahaman Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Masa Pandemi Covid-19 Bagi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Batanghari Jambi*. Universitas Batanghari.
- Pitoy, F. F., Korengkengr, L., Waleleng, M., & Matindas, E. C. (2023). Hubungan Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Komunitas Minahasa Vapers. *Mahesa: Malahayati Health Student Journal*, 3(7), 1996–2010. <https://doi.org/https://doi.org/10.33024/mahesa.v3i7.10655>

- Putri, N., Nurwati, S., & Mahrita, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup Hedonisme , dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Wanita Bekerja di Kota Palangka Raya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 86–95. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v10i1.20485>
- Rahmadani, S., & Safitri, T. A. (2025). Pengaruh Belanja Online, Perilaku Konsumtif, dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 8(2), 1231–1244.
- Rahmaningrum, R., & Imronuddin. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa yang Kos di Surakarta. *EL-MAL Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(5), 4039–4050.
- Rajab, A., Kirana, K. C., & Septyarini, E. (2021). Peran Kecerdasan Emosional, Dukungan Organizational dan Komitmen Afektif Terhadap Organizational Citizenship Bihavior. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 4(1), 67–72.
- Riinawati. (2025). Peran Teknologi Finansial Dalam Membantu Mahasiswa Mengatasi Kendala Pembiayaan Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 4(10), 3111–3122. <https://doi.org/https://doi.org/10.54443/sibatik.v4i10.3273>
- Salsabilla, S. I., Tubastuvi, N., Purnardi, & Innayah, M. N. (2022). Factors Affecting Personal Financial Management. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 13(1). <https://doi.org/10.18196/mb.v13i1.13489>
- Setya, I., Jati, P., Eko, D., & Nur, A. (2025). Influence of Financial Literacy, Financial Socialization, and Consumptive Traits on Financial Management Behavior of Paylater Users (Locus of Control as Moderator). *Financial: Jurnal Akuntansi*, 11(1), 79–97.
- Setyawati, I. (2022). Consumptive Behavior and Self-Efficacy towards Financial Management with Financial Literacy as an Intervening Variable. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 51, 3157–3169. <https://doi.org/https://doi.org/10.33258/birci.v5i1.3968>
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk Penelitian* (E. Mulyatiningsih (ed.)). CV ALBETA.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); 1st ed.). Alfabeta.
- Tahu, G. P. (2025). *Mengelola Keuangan Pribadi di Era Digital*. Penerbit Tanah Air Beta.
- Widiantari, G. A. A. P. R., & Dewi, G. A. K. R. S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri dan Perilaku FoMO terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Akuntansi FE Undiksha). *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 13(1), 82–92.

<https://doi.org/10.23887/vjra.v13i1.75485>

Yanto, H., Ismail, N., Kiswanto, K., Rahim, N. M., & Baroroh, N. (2021). The roles of peers and social media in building financial literacy among the millennial generation : A case of Indonesian economics and business students. *Cogent Social Sciences*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2021.1947579>

Yonatan, A. Z. (2024). *Survei GoodStats: Bagaimana Kesadaran Finansial Warga Indonesia 2024?* GoodStats. [https://goodstats.id/article/survei-goodstats-kesadaran-pengelolaan-keuangan-di-indonesia-masih-rendah-kRNo1#google\\_vignette](https://goodstats.id/article/survei-goodstats-kesadaran-pengelolaan-keuangan-di-indonesia-masih-rendah-kRNo1#google_vignette)

Zaenal Muttaqin, M., & Bulkoeni, U. (2021). Analisis Pendapatan Terhadap Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Ummul Quro Al- Islami. *Ad Diwan*, 1(1), 35–41. <https://doi.org/https://doi.org/10.51192/ad.v1i01.136>