

**PERAN *GREEN ACCOUNTING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DALAM MENINGKATKAN NILAI PERUSAHAAN
SEKTOR *BASIC MATERIALS***

SKRIPSI



Oleh :

Donny Achmad Tjauzy
22013010251/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2026**

**PERAN *GREEN ACCOUNTING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DALAM MENINGKATKAN NILAI PERUSAHAAN SEKTOR *BASIC MATERIALS***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memeperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Donny Achmad Tiauzy

22013010251/FEB/EA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2026

SKRIPSI

**PERAN *GREEN ACCOUNTING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DALAM MENINGKATKAN NILAI PERUSAHAAN SEKTOR *BASIC MATERIALS***

Disusun Oleh:

Donny Achmad Tjauzy
22013010251/FEB/EA

Telah dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 6 Juli 2026

Pembimbing Utama


Sofie Yunida Putri, SE., M.Ak
NIP. 199505202022032014

Tim Penguji :
Ketua Penguji


Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA
NIP. 196610111992032001

Anggota Penguji


Ulfa Puspa Wanti Widodo, S.Ak., M.Ak
NIP. 199209082022032003

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Nama : Donny Achmad Tjauzy
NPM : 22013010251
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah yang saya susun secara mandiri dan bukan merupakan hasil karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di perguruan tinggi mana pun. Selain itu, skripsi ini tidak memuat karya, pemikiran, maupun pendapat orang lain, baik yang telah dipublikasikan maupun yang belum dipublikasikan, kecuali yang telah dikutip secara benar sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah dan dicantumkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Saya juga menyatakan bahwa skripsi ini sepenuhnya bebas dari unsur plagiarisme. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat tindakan plagiarisme dalam karya ilmiah ini, saya bersedia menerima segala sanksi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan akademik yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, secara sadar, dan tanpa adanya paksaan dari pihak mana pun untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 7 Juli 2026



Donny Achmad Tjauzy
NPM. 22013010251

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi berjudul “**PERAN *GREEN ACCOUNTING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DALAM MENINGKATKAN NILAI PERUSAHAAN SEKTOR *BASIC MATERIALS*”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Selama proses penyusunan skripsi, penulis menemui berbagai hambatan dan keterbatasan. Namun, berkat komitmen, ketekunan, serta tanggung jawab akademik, disertai dengan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil, skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar. Oleh karena itu, penulis menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Ibu Sofie Yunida Putri, S.E.,M.Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar dan penuh perhatian memberikan arahan, bimbingan, motivasi, serta saran yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFrA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dr. Tantina Haryanti, S.E., M.Aks selaku Koordinator Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Seluruh dosen pengajar yang telah memberikan kontribusi berupa ilmu pengetahuan dan wawasan akademik kepada penulis selama menempuh pendidikan Sarjana Akuntansi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Kedua orang tua penulis, Bapak Andreas, S.H. dan Ibu Ira Wahluliyanti, S.E., yang telah mencurahkan pengorbanan, doa, serta dukungan sepenuh hati sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan hingga memperoleh gelar sarjana.
8. Teman-teman 4+2 Putri Yasmin Nabibha, Arsi Raniah Faza, Paxia Qanita Izzatiy, Angela Febriana Susilo dan Giovanni Denies Saputro yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan selama perjalanan akademik penulis sejak awal perkuliahan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
9. Terakhir, Kepada diri sendiri, Donny Achmad Tjauzy, yang telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah hingga mampu menyelesaikan perjalanan akademik ini hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, tidak hanya bagi penulis, tetapi juga bagi para pembaca.

Surabaya, 17 April 2026

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1. Latar Belakang.....	12
1.2. Perumusan Masalah.....	21
1.3. Tujuan Penelitian	21
1.4. Manfaat Penelitian	22
1.4.1. Manfaat Teoritis	22
1.4.2. Manfaat Praktis.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1. Penelitian Terdahulu	23
2.2. Landasan Teori	28
2.2.1 Stakeholder Theory	28
2.2.2 Legitimacy Theory	31
2.2.3 Nilai Perusahaan.....	32
2.2.4 <i>Green accounting</i>	33
2.2.5 <i>Corporate social responsibility</i>	34
2.2.6 <i>Profitability</i>	36
2.2.7 <i>Leverage</i>	37
2.2.8 <i>Firm size</i>	38
2.3. Kerangka Berpikir dan Pengembangan Hipotesis	39
2.3.1 Kerangka Berpikir	39
2.3.2 Pengembangan Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis dan Objek Penelitian.....	43

3.1.1	Jenis Penelitian	43
3.1.2	Objek Penelitian	43
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	44
3.2.1	Variabel Dependen (Y)	44
3.2.2	Variabel Independen (X)	45
3.2.3	Control Variabels	46
3.3	Teknik Pengumpulan Sampel	48
3.3.1	Populasi	48
3.3.2	Sampel	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data	53
3.4.1.	Jenis Data	53
3.4.2.	Sumber Data	54
3.4.3.	Metode Pengumpulan Data	54
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	55
3.5.1.	Metode Analisis Statistik Deskriptif	55
3.5.2.	Analisis Estimasi Model Data Panel	56
3.5.3.	Metode Pemilihan Model Regresi	57
3.5.4.	Uji Asumsi Klasik	59
3.5.5.	Analisis Regresi Data Panel	61
3.5.6.	Koefisien Determinasi (R^2)	62
3.5.7.	Adjust R Square	63
3.5.8.	Uji F (Uji Simultan).....	63
3.5.9.	Uji t (Uji Parsial)	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		65
4.1.	Hasil Penelitian	65
4.1.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	65
4.1.2.	Estimasi Model Regresi Data Panel	68
4.1.3.	Analisis Regresi Data Panel	75
4.2.	Pembahasan	81
4.2.1.	Pengaruh <i>Green accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	81
4.2.2.	Pengaruh <i>Corporate social responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan ..	83
4.2.3.	Pengaruh Variabel Control terhadap Nilai Perusahaan	85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	90
5.3 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Nilai Perusahaan dari 10 Perusahaan Sektor Basic Materials dengan Kapitalisasi Pasar Terbesar di Indonesia.....	14
Gambar 4.1 Uji Normalitas	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Rekapitulasi Jumlah Indikator.....	46
Tabel 3.2 Kriteria Penilaian.....	46
Tabel 3.3 Distribusi Jumlah Perusahaan Sektor Basic materials yang Terdaftar Tahun 2022-2024.....	49
Tabel 3.4 Pemilihan Sampel.....	50
Tabel 3.5 Daftar Perusahaan Termasuk Kriteria	51
Tabel 3.6 Kriteria Nilai Uji Autokorelasi (Uji Z)	61
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	66
Tabel 4.2 Uji Chow	69
Tabel 4.3 Uji Hausman.....	69
Tabel 4.4 Lagrange Multiplier.....	70
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas.....	73
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	75
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi	76
Tabel 4.8 Uji F.....	78
Tabel 4.9 Uji T	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator Penelitian Corporate Sustainability Disclosure (GRI 2021 – Impact Disclosure).....	97
Lampiran 2 Perusahaan Sektor Basic Materials yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2024 yang Menjadi Populasi Penelitian	101
Lampiran 3 Perusahaan Basic Materials yang Tidak Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) berturut-turut selama Periode Penelitian	105
Lampiran 4 Perusahaan Sector Basic Materials yang Tidak Menerbitkan Laporan Keberlanjutan Berturut-turut selama Periode Penelitian	106

**PERAN *GREEN ACCOUNTING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DALAM MENINGKATKAN NILAI PERUSAHAAN
SEKTOR *BASIC MATERIALS***

Donny Achmad Tjauzy
22013010270/FEB/EA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *green accounting* dan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022–2024. Penelitian ini juga menggunakan variabel kontrol berupa *profitability*, *leverage*, dan *firm size* untuk memperoleh hasil analisis yang lebih akurat dalam menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal. Populasi penelitian terdiri atas 109 perusahaan sektor *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan diperoleh 75 perusahaan sebagai sampel penelitian, sehingga menghasilkan 225 data observasi selama periode 2022–2024 (*balanced panel*). Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan bantuan perangkat lunak EViews 13 setelah melalui tahapan pemilihan model dan pengujian asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *green accounting* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Demikian pula *corporate social responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pada variabel kontrol, *profitability* dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *firm size* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, secara simultan *green accounting*, CSR, *profitability*, *leverage*, dan *firm size* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga model penelitian dinilai mampu menjelaskan variasi nilai perusahaan pada perusahaan sektor *basic materials*.

Implikasi penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan *green accounting* dan pengungkapan CSR belum menjadi pertimbangan utama investor dalam menilai perusahaan sektor *basic materials*. Oleh karena itu, perusahaan perlu meningkatkan kualitas implementasi dan pengungkapan praktik keberlanjutan agar lebih informatif, kredibel, dan mampu memberikan sinyal positif kepada investor. Penelitian ini juga diharapkan menjadi referensi bagi akademisi serta bahan pertimbangan bagi manajemen perusahaan dan investor dalam pengambilan keputusan.

Kata Kunci: *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan.