

**PERANCANGAN DASHBOARD ANALITIK UNTUK
STRATEGI PENGOPTIMALAN PROFITABILITAS PADA
PENJUALAN DAIRY GOODS DI INDIA BERBASIS TABLEAU**

PRAKTEK KERJA LAPANGAN



Oleh:

Aliyyah Nabiilah Farahdita

NPM: 22082010122

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
S U R A B A Y A
2025**

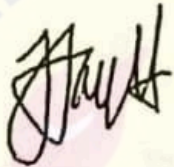
LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PERANCANGAN DASHBOARD ANALITIK UNTUK STRATEGI PENGOPTIMALAN PROFITABILITAS PADA PENJUALAN DAIRY GOODS DI INDIA BERBASIS TABLEAU

Oleh : ALIYYAH NABIILAH FARAHDITA NPM. 22082010122

Menyetujui,

Pembimbing



Nambi Sembilu, S.Kom., M.Kom
NIP. 199005162024061003

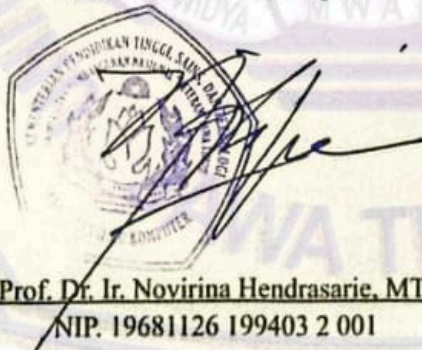
Pembimbing Lapangan



Rahmah, S.Sos.
CBI. 154.190211

Mengetahui,

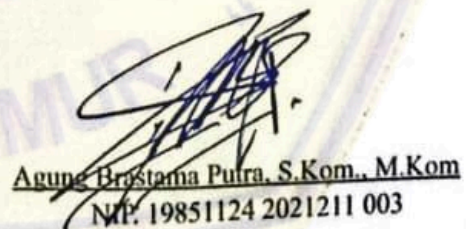
Dekan Fakultas Ilmu Komputer



Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT.
NIP. 19681126 199403 2 001

Koordinator Program Studi

Sistem Informasi



Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom
NIP. 19851124 2021211 003

Judul : PERANCANGAN DASHBOARD ANALITIK UNTUK STRATEGI
PENGOPTIMALAN PROFITABILITAS PADA PENJUALAN DAIRY
GOODS DI INDIA BERBASIS TABLEAU

Penulis : ALIYYAH NABIILAH FARAHDITA (22082010122)

Pembimbing : Nambi Sembilu, S.Kom., M.Kom

ABSTRAK

Tujuan dari penulisan laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini adalah merancang dashboard analitik berbasis Tableau pada penjualan *dairy goods* di India untuk menentukan strategi pengoptimalan profitabilitas penjualan produksi susu tersebut khususnya pada perusahaan *Mother Dairy* dan *Dodla Dairy* dengan menggunakan metode pendekatan bisnis, yaitu analisis 5W+1H. Analisis 5W+1H merupakan metode yang digunakan dalam bisnis untuk menganalisis peluang usaha, memahami situasi bisnis dan pemecahan masalah. Dalam penelitian ini, analisis dilakukan dengan menggunakan data yang bersumber dari *open source dataset* yang terdapat di website penyedia dataset yaitu *kaggle*. Berbagai visualisasi data dibuat menggunakan Tableau untuk menampilkan beragam informasi yang dapat mendukung analisis dan dijadikan dalam satu dashboard analitik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua perusahaan tersebut membutuhkan strategi yang tepat agar profit yang dihasilkan bisa lebih optimal dari sebelumnya. Dengan strategi yang tepat, seperti optimasi harga, manajemen stok dan promosi yang terfokus, perusahaan dapat memaksimalkan penjualan untuk mencapai profit yang optimal.

Kata Kunci : Dashboard Analitik, *dairy goods*, Analisis 5W+1H, Pengoptimalan Profitabilitas, Tableau

Title : DESIGN OF AN ANALYTICS DASHBOARD FOR PROFITABILITY OPTIMIZATION STRATEGIES IN DAIRY GOODS SALES IN INDIA USING TABLEAU

Author : ALIYYAH NABIILAH FARAHDITA (22082010122)

Advisor : Nambi Sembilu, S.Kom., M.Kom

ABSTRACT

The purpose of writing this Field Work Practice (PKL) report is to design a Tableau-based analytical dashboard on the sale of dairy goods in India to determine strategies for optimizing the profitability of sales of milk production, especially at Mother Dairy and Dodla Dairy companies using a business approach method, namely 5W+ analysis. 1H. 5W+1H analysis is a method used in business to analyze business opportunities, understand business situations and solve problems. In this research, the analysis was carried out using data sourced from open source datasets found on the dataset provider's website, namely Kaggle. Various data visualizations were created using Tableau to display various information that can support analysis and are combined into one analytical dashboard. The research results show that both companies need the right strategy so that the profits generated can be more optimal than before. With the right strategy, such as price optimization, stock management and focused promotions, companies can maximize sales to achieve optimal profits

Keywords : *Analytics Dashboard, dairy goods, 5W+1H Analysis, Profitability Optimization, Tableau*

KATA PENGANTAR

Dengan memohon rahmat serta ridha Allah SWT, penulis bermaksud menyusun laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini sebagai bagian dari penyelesaian mata kuliah praktek yang merupakan salah satu komponen penting dalam kurikulum program studi Sistem Informasi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Laporan ini disajikan sebagai upaya untuk merefleksikan secara akurat pengalaman praktis dan pengetahuan yang diperoleh selama menjalani PKL di PT. Cendekia Data Andalan. Saya menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan laporan ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa.
2. Bapak Nambi Sembilu, S.Kom, M.Kom., sebagai dosen pembimbing dari UPN Veteran Jawa Timur, yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses PKL.
3. Ibu Rahmah, S.Sos. selaku Dosen Pendamping Lapangan yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan arahan selama proses PKL dan penyusunan laporan ini.
4. Seluruh instruktur dan mentor di Data Analyst Academy yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat berharga.
5. Sahabat seperjuangan yang telah memberikan bantuan dan dukungan

Saya menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat saya harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa lainnya yang akan mengikuti program serupa.

Surabaya, 30 Desember 2024

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan PKL.....	3
1.4 Manfaat PKL.....	3
1.4.1 Manfaat bagi Mahasiswa.....	3
1.4.2 Manfaat bagi Tempat Praktek Kerja Lapang.....	3
BAB II.....	5
GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL.....	5
2,1 Profil Perusahaan.....	5
2.2 Visi Misi Perusahaan.....	6
2.2.1 Visi Perusahaan.....	6
2.2.2 Misi Perusahaan.....	6
2.3 Tujuan Berdirinya Perusahaan.....	7
2.4 Struktur Organisasi.....	7
BAB III.....	8
PELAKSANAAN PKL.....	8
3.1 Tinjauan Pustaka.....	8
3.1.1 Perancangan.....	8
3.1.2 Dashboard.....	9
3.1.3 Dashboard Analitik.....	10
3.1.4 Strategi.....	12
3.1.5 Optimalisasi.....	13
3.1.6 Strategi Optimalisasi.....	14
3.1.7 Profitabilitas.....	16
3.1.8 Tableau.....	17
3.1.9 Industri Produksi Susu India.....	18
3.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan PKL.....	20
3.2.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
3.2.2 Pelaksanaan.....	20
BAB IV.....	22
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	22

4.1 Tahapan Penyusunan Judul Final Project.....	22
4.2 Tahapan Pemilihan Data Set sebagai Sumber Analisis Data.....	23
4.3 Tahapan Penentuan <i>Use Case</i> & Analisis 5W1H.....	25
4.4 Tahapan Pembuatan Visualisasi Data.....	33
4.4.1 Total Penjualan dan Profit.....	34
4.4.2 Perbandingan Penjualan Tiap Tahun.....	35
4.4.3 Perbandingan Profit Tiap Tahun.....	35
4.4.4 Penjualan Berdasarkan Segmentasi Pelanggan.....	36
4.4.5 Profit Berdasarkan Segmentasi Pelanggan.....	37
4.4.6 Time Series Keseluruhan Penjualan.....	38
4.4.7 Time Series Keseluruhan Profit.....	39
4.4.8 Breakdown Profit Berdasarkan Wilayah.....	39
4.4.9 Breakdown Profit Segmentasi Pelanggan Berdasarkan Wilayah.....	40
4.4.10 Breakdown Profit Produk Berdasarkan Segmentasi Pelanggan.....	41
4.4.11 Breakdown Profit Brand Berdasarkan Produk.....	42
4.4.12 Perbandingan Kuantitas Stok & Kuantitas Terjual.....	43
4.4.13 Tren Harga Jual & Harga Per Unit.....	44
4.4.14 Solusi untuk Produk Susu Brand Mother Dairy.....	45
4.4.15 Tren Harga Jual Per Unit & Kuantitas Terjual.....	45
4.4.16 Tren Harga Per Unit & Harga Jual.....	46
4.4.17 Solusi untuk Produk Yogurt Brand Dodla Dairy.....	47
4.5 Tahapan Perancangan Dashboard Analitik.....	47
4.5.1 Dashboard Summary.....	48
4.5.2 Dashboard Profit.....	49
4.5.3 Dashboard Analisis Produk Susu Mother Dairy.....	51
4.5.4 Dashboard Analisis Produk Yogurt Dodla Dairy.....	52
4.6 Tahapan Penyusunan Strategi dan Rekomendasi.....	53
BAB V.....	55
PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
Referensi.....	59
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT. Cendekia Data Andalan - Data Academy.....	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi.....	7
Gambar 4.1 Final Judul Penelitian.....	23
Gambar 4.2 Dairy Goods Sales Data Master.....	24
Gambar 4.3 Kolom Dimension & Measure.....	25
Gambar 4.4 Final <i>Use Case</i> Penelitian.....	25
Gambar 4.5 Aspek-Aspek yang Akan Dianalisis.....	26
Gambar 4.6 Stakeholder yang Terlibat.....	27
Gambar 4.7 Lokasi & Segmentasi yang Digunakan.....	28
Gambar 4.8 Periode Aktivitas Penjualan Terjadi.....	29
Gambar 4.9 Alasan Analisis Tersebut Dilakukan.....	30
Gambar 4.10 Langkah-Langkah Analisis Data.....	32
Gambar 4.11 Total Penjualan & Profit Keseluruhan.....	34
Gambar 4.12 Grafik Perbandingan Penjualan.....	35
Gambar 4.13 Grafik Perbandingan Profit.....	35
Gambar 4.14 <i>Pie Chart</i> Penjualan Berdasarkan Segmentasi Pelanggan.....	36
Gambar 4.15 <i>Bar Chart</i> Profit Berdasarkan Segmentasi Pelanggan.....	37
Gambar 4.16 <i>Area Chart</i> Time Series Penjualan.....	38
Gambar 4.17 <i>Area Chart</i> Time Series Profit.....	39
Gambar 4.18 Grafik Geometri Profit Berdasarkan Wilayah.....	39
Gambar 4.19 <i>Bar Chart</i> Profit Segmentasi Pelanggan Berdasarkan Wilayah.....	40
Gambar 4.20 <i>Bar Chart</i> Profit Produk Berdasarkan Segmentasi Pelanggan.....	41
Gambar 4.21 <i>Bar Chart</i> Profit Brand Berdasarkan Produk.....	42
Gambar 4.22 Dual Axis <i>Bar Chart</i> Perbandingan Kuantitas.....	43
Gambar 4.23 Dual Axis <i>Bar Chart</i> Tren Harga Jual & Harga Per Unit.....	44
Gambar 4.24 <i>Bar Chart</i> Perbandingan Kuantitas & Pemesanan Ulang.....	45
Gambar 4.25 <i>Bar Chart</i> Perbandingan Harga Jual & Kuantitas Terjual.....	45
Gambar 4.26 Dual Axis <i>Bar Chart</i> Perbandingan Harga Jual & Harga Per Unit.....	46
Gambar 4.27 Dual Axis <i>Bar Chart</i> Tren Harga Jual & Pemesanan Ulang.....	47
Gambar 4.28 Dashboard Informasi Umum Penjualan.....	48
Gambar 4.29 Dashboard Profit Breakdown.....	49
Gambar 4.30 Dashboard Solusi Optimalisasi Profit Brand Mother Dairy.....	51
Gambar 4.31 Dashboard Solusi Optimalisasi Profit Brand Dodla Dairy.....	52
Gambar 4.32 Rekomendasi Strategi.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. LOA Penerimaan Peserta.....	59
Lampiran 2. Jadwal Mentoring dengan Mitra.....	61
Lampiran 3. Rincian Kegiatan Mentoring dengan Mitra.....	61
Lampiran 4. Rincian Penilaian Project.....	62
Lampiran 5. Sumber Dataset.....	62
Lampiran 6. Kegiatan Bimbingan Pertama dengan Mitra.....	63
Lampiran 7. Kegiatan Bimbingan Kedua dengan Mitra.....	63
Lampiran 8. Kegiatan Bimbingan Ketiga dengan Mitra.....	64
Lampiran 9. Kegiatan Bimbingan Keempat dengan Mitra.....	64
Lampiran 10. Kegiatan Bimbingan Kelima dengan Mitra.....	65
Lampiran 11. Kegiatan Presentasi Final Project dengan Mitra.....	65