

BAB II

GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL

2.1 Profil Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT. Cendekia Data Andalan - Data Academy

Dengan icon diagram batang dengan 3 warna berbeda menggambarkan 3 pilar objective utama pada lingkup data, yakni Data Engineer, Data Modeling dan Data Visualization serta merepresentasikan progress kenaikan pada diagram batang itu sendiri.

Data Academy memiliki beberapa program, yaitu:

1. Education Program, yang ditujukan untuk Dosen / Mahasiswa Universitas & Guru/Murid SMA/SMK/ sederajat dimana kami membantu untuk melakukan pelatihan & sertifikasi terkait data science, membantu pengembangan kurikulum data science, program penelitian, dan program magang & rekrutmen untuk mahasiswa/murid berprestasi.
2. Korporasi Program, yang terdiri dari pelatihan dan sertifikasi terkait data science, data engineering, dan data visualisasi, workshop atau bootcamp program, talent assessment dan analytics organization path, project mentoring, dan program kerjasama dengan Universitas untuk kegiatan penelitian dan rekrutmen.
3. Public Program, yang terdiri dari pelatihan, standardisasi, sertifikasi, selain itu kami memberikan spesialisasi program yang berkolaborasi dengan program pemerintah untuk mengakselerasi talenta digital, bekerja sama dengan program CSR perusahaan, dan berkolaborasi dengan teknologi principal.

Kegiatan yang dilakukan Data Academy adalah menyediakan pelatihan atau sertifikasi untuk berbagai macam peserta. Pelatihan bisa dilakukan melalui kerjasama dengan corporate, universitas-universitas ataupun public (secara mandiri). Data Academy menyediakan berbagai macam pelatihan dan selama pelatihan peserta akan didampingi oleh tutor yang kompeten dibidangnya. Peserta juga akan mendapatkan sertifikat apabila mengikuti pelatihan sampai dengan selesai dan nilai exam nya juga telah terpenuhi.

Data Academy juga menjadi partner untuk Prakerja, Indonesia Skill Week (ISW), dan Kampus Merdeka. Data Academy juga mengadakan berbagai macam event diantara nya yaitu Data Enthusiast Day (DED) dan Turnamen Data Science Nasional (TSDN). Acara – acara ini dilakukan untuk mengembangkan Data Science di Indonesia. Acara ini diikuti oleh berbagai kalangan, baik dari mahasiswa, umum maupun professional.

2.2 Visi Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

“Nation Wide Leader as Learning Center for Digital Technology Specialty on Data Science & AI “

2.2.2 Misi Perusahaan

- 1. Strengthening Synergy within Digital Ecosystem Stakeholder to reach mutual business benefits (Data Academy Hexa Helix).*
- 2. Expanding Vertical and Horizontal across Industry, Education, Public segment Building Competency based Learning with*
- 3. Building Competency based Learning with National or International standart.*
- 4. Building Innovative Learning Platform to accelerate National wide market penetration.*
- 5. Leading or Learning center for Digital Talent especially on Data Science for National Market.*

2.3 Tujuan Berdirinya Perusahaan

Revolusi industri 4.0 mengarah pada digitalisasi dan otomatisasi, yang mengharuskan pelaku industri beradaptasi dengan perubahan dengan cepat. Data dan analitik merupakan katalis utama upaya digitalisasi dan transformasi organisasi. Kemampuan perusahaan untuk bersaing dalam ekonomi digital yang sedang berkembang akan membutuhkan keputusan yang lebih cepat dan berwawasan ke depan. Kebutuhan akan talenta data menjadi sesuatu yang tidak terbantahkan.

Memasuki era ini, digitalisasi tentu saja memunculkan kebutuhan baru akan sumber daya dan talenta terampil di bidang Data Science, termasuk analisis data, rekayasa data, dan pemodelan data. Indonesia membutuhkan tenaga ahli yang bekerja di bidang data science untuk mendukung kegiatan pembangunan di pemerintahan, sektor publik, dan industri. Dengan semangat dan hasrat untuk memajukan pengembangan ilmu data di Indonesia terutama dalam memenuhi kebutuhan industri dan pasar, DATA ACADEMY didirikan yang berfokus pada bidang pelatihan untuk memberikan pendidikan tentang ilmu data kepada siapa saja yang tertarik untuk mempelajari ilmu data dan penerapannya di industri. Membangun bakat dan kemampuan industri untuk tumbuh di era teknologi berbasis data.

2.3 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi