

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
MINAT BELI ULANG PADA PRODUK MIE INSTAN LEMONILO
DI SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:

RISMA QURROTU AINI
22012010128

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2026

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT
BELI ULANG PADA PRODUK MIE INSTAN LEMONILO DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

RISMA QURROTU AINI

22012010128/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2026

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT
BELI ULANG PADA PRODUK MIE INSTAN LEMONILO DI SURABAYA**

Disusun Oleh:
RISMA QURROTU AINI
22012010128 / FEB / EM

Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal: 6 Juli 2026

Dosen Pembimbing

**Tim Penguji
Ketua**

Dra. Ec. Nuruni Ika Kusuma W., M. M.
NIP. 196310091991032001

Rizky Dermawan, S.E., M.M.
NIP. 197210042001121001

Anggota

Ira Wikartika, S.E., M.M.
NIPPPK. 197902222021212006

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Risma Qurrotu Aini
NPM : 22012010128
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemuan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 30 Juni 2026

Yang Membuat Pernyataan


08F7BAKX577725M45

Risma Qurrotu Aini
NPM. 22012010128

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan program Strata 1 (SI) sekaligus memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Penelitian penulis ini bertajuk “Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Ulang pada Produk Mie Instan Lemonilo di Surabaya.”

Dalam prosesnya, penulis menghadapi berbagai rintangan yang akhirnya dapat dilewati berkat bimbingan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pratiwi, M.Si., CRP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur beserta jajaran.
3. Ibu Dra. Wiwik Handayani, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Dewi Khrisna Sawitri, S.S., S.Psi., M.Si., selaku Dosen Wali yang selalu memberi arahan dan motivasi selama perkuliahan.

5. Ibu Dra. Ec. Nuruni Ika Kusuma Wardhani, M.M., selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam memberi arahan, bimbingan, dan saran hingga skripsi ini selesai.
6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membagikan ilmu berharga.
7. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur atas bantuan administrasinya.
8. Teristimewa, Ayah Mohammad Ainus dan Ibu Nuri Aryuni, yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, serta pengorbanan moral maupun material dan menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkah penulis. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak selalu berjalan dengan mudah. Namun berkat nasihat, kesabaran, dan dukungan yang selalu diberikan Abi dan Mami, penulis mampu melewati berbagai tantangan dan hambatan yang ada. Penulis mempersembahkan seluruh perjuangan dalam menyelesaikan studi ini sebagai bentuk rasa terima kasih atas kasih sayang dan dukungan yang tidak pernah berhenti diberikan kepada penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan, umur yang panjang, serta membalas seluruh kebaikan, pengorbanan, dan keikhlasan Abi dan Mami dengan pahala yang berlipat ganda.

9. Adik tersayang, Muhammad Rafif Habibie, yang selalu membuat penulis termotivasi untuk bisa terus belajar menjadi kakak yang dapat memberikan pengaruh *positif*, baik dalam bidang akademik maupun non-akademik, serta berusaha menjadi panutannya di masa yang akan datang kelak.
10. Segenap keluarga besar yang senantiasa mendoakan dan mendukung penulis.
11. Seseorang yang memiliki pengaruh positif dalam perjalanan penulis kepada Naufal Daffa Zaidan Anwar terima kasih telah mendengarkan cerita dan keluh kesah penulis saat penulis kehilangan semangat dan arah dalam proses penyusunan. Selalu sabar dalam menemani, membantu, meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya, serta memberikan dukungan selama empat tahun ini. Selalu mengusahakan apa yang penulis mau hanya untuk membahagiakan penulis. Terima kasih telah memberikan doa, semangat, dan motivasi serta bantuan selama proses penyusunan hingga penyelesaian penelitian skripsi ini. Semoga segala urusanmu dilancarkan dan rezekimu dilimpahkan, serta segala harapan baik yang telah direncanakan bisa terwujud di kemudian hari.
12. Sahabat dekat, Aina Nur Nabibah dan Adelya Rahmadhani Safitri. Terima kasih atas dukungan, kebersamaan, dan doa yang senantiasa diberikan kepada penulis. Terima kasih karena selalu ada dan tidak pernah bosan untuk mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan semangat, serta meluangkan waktu untuk menemani penulis berjalan-jalan, mencari suasana baru, dan mengerjakan skripsi bersama di luar agar penulis tidak merasa

terlalu stres selama proses penyusunan tugas ini. Meskipun dalam perjalanan persahabatan ini ada kalanya terjadi perbedaan pendapat dan pertengkaran, hal tersebut justru menjadi bagian dari proses yang membuat hubungan semakin dekat dan saling memahami satu sama lain. Kebersamaan, canda tawa, bantuan, dan perhatian kecil yang diberikan selama ini memiliki arti dan warna tersendiri bagi penulis dan menjadi salah satu alasan penulis mampu bertahan hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga persahabatan dan kebersamaan yang telah terjalin dapat terus terjaga serta dipenuhi banyak cerita dan kenangan indah di masa mendatang.

13. Teman-teman *circle* di kampus, Clarisha Delsa Florencia, Theresa Arum Viadollorosa, dan Rifki Syelawatil Islamy Putri, Terima kasih telah banyak membantu selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala dukungan, bantuan, serta kebersamaan yang diberikan, terutama dalam berbagi informasi, berdiskusi bersama, saling bertukar pendapat, dan membantu penulis ketika mengalami kesulitan selama proses penyusunan skripsi. Bagi penulis, kehadiran teman-teman memberikan banyak pengalaman, pelajaran, dan semangat untuk terus berkembang dan menyelesaikan karya ini dengan baik. Penulis sangat menghargai setiap bantuan, perhatian, serta dukungan yang telah diberikan. Semoga wishlist kita untuk wisuda bareng bisa terwujud serta hubungan baik dan kebersamaan yang telah terjalin selama masa perkuliahan dapat terus terjaga dengan baik dan tidak berhenti hanya sampai di masa perkuliahan.

14. Seluruh rekan seperjuangan yang tak bisa disebutkan satu per satu atas dukungan dan kebersamaannya.
15. Kepada Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook member BTS (*Bangtan Sonyeondan*), penulis juga menyampaikan ucapan Terima kasih yang secara tidak langsung telah menjadi tempat penulis bertahan di tengah proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini. Di saat penulis merasa lelah, kehilangan motivasi, menangis, dan merasa tertinggal dari orang lain, lagu-lagu, kata-kata, serta perjuangan yang mereka tunjukkan menjadi pengingat bagi penulis untuk tidak menyerah begitu saja. Kata-kata seperti “Tidak apa-apa merasa lelah saat berjuang, karena itu tanda bahwa kamu sedang berusaha” – Kim Taehyung of BTS, “Seberat apa pun proses yang sedang dijalani sekarang, ingatlah bagaimana bahagianya dirimu saat berhasil melewatinya nanti” – Park Jimin of BTS dan kalimat sederhana seperti “*You never walk alone*” dan “*Love Yourself*” menjadi penguat dan pengingat bagi penulis untuk tetap percaya pada diri sendiri dan terus melangkah meskipun perlahan. Banyak malam yang dilewati penulis sambil mengerjakan skripsi ditemani lagu-lagu mereka agar pikiran terasa sedikit lebih tenang dan tidak terlalu merasa sendirian. Penulis mungkin tidak mengenal mereka secara langsung, tetapi karya dan ketulusan yang mereka berikan mampu menghadirkan rasa nyaman dan kekuatan di saat penulis berada di titik paling lelah. Terima kasih karena tanpa sadar telah menjadi bagian dari perjalanan penulis sampai akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini.

Semoga suatu hari nanti penulis berkesempatan dapat bertemu secara langsung dan menyampaikan rasa terima kasih ini dengan lebih nyata.

16. Semua pihak terlibat yang telah memberikan bantuan baik langsung maupun tidak langsung.
17. Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri, Risma Qurrotu Aini, karena telah mampu bertahan dan berjuang hingga sampai pada titik ini. Tetap tidak menyerah meskipun banyak rasa takut, lelah, dan bingung yang menyertai. Terima kasih karena tetap berusaha bangkit setelah berbagai tekanan, revisi, dan rasa overthinking yang sering datang selama perjalanan ini. Penulis menyadari bahwa proses ini bukanlah hal yang mudah, tetapi diri ini mampu melewatinya sedikit demi sedikit hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga setelah semua perjuangan yang telah dilalui, penulis dapat menjadi pribadi yang lebih kuat, lebih percaya pada diri sendiri, dan mampu menghadapi perjalanan berikutnya dengan lebih baik. Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran membangun sangat diharapkan. Akhir kata, semoga karya ini memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 8 Maret 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Landasan Teori.....	22
2.2.1 Perilaku Konsumen	22
2.2.1.1 Definisi Perilaku Konsumen	22
2.2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	23
2.2.2 Kualitas Produk	26
2.2.2.1 Definisi Kualitas Produk	26
2.2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	28
2.2.2.3 Indikator Kualitas produk	30
2.2.3 Persepsi Harga.....	33
2.2.3.1 Definisi Persepsi Harga	33
2.2.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Harga.....	34
2.2.3.3 Indikator Persepsi Harga.....	35
2.2.4 Minat Beli Ulang	37
2.2.4.1 Definisi Minat Beli Ulang	37
2.2.4.2 Aspek-Aspek dalam Minat Beli Ulang	39
2.2.4.3 Indikator Minat Beli Ulang	41

2.3 Hubungan Antar Variabel.....	42
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang.....	42
2.3.2 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang	43
2.4 Kerangka Konseptual.....	45
2.5 Hipotesis	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	47
3.1.1 Definisi Operasional Variabel.....	48
3.1.1.1 Variabel <i>Independen</i> (Bebas)	48
3.1.1.2 Variabel <i>Dependen</i> (Terikat)	50
3.1.1.3 Pengukuran Variabel	52
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	53
3.2.1 Populasi	53
3.2.2 Sampel.....	53
3.3 Teknik Pengumpulan Data	55
3.3.1 Jenis Data	55
3.3.2 Sumber Data.....	55
3.3.3 Metode Pengumpulan Data	58
3.4 Uji Reabilitas dan Validitas	59
3.4.1 Uji Reabilitas	59
3.4.2 Uji Validitas	60
3.5 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	61
3.5.1 Teknik Analisis Data.....	61
3.5.2 Model Spesifikasi PLS	61
3.5.2.1 <i>Outer Model</i> (Pengukuran)	62
3.5.2.2 <i>Inner Model</i> (Struktural)	64
3.5.3 Ukuran Sampel	66
3.6 Model Pengukuran Variabel	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	69
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	70

4.2.1 Karakteristik Responden	70
4.2.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4.2.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	72
4.2.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.	73
4.2.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	75
4.2.2 Deskripsi Variabel dan Indikator Penelitian	77
4.2.2.1 Deskripsi Variabel Kualitas Produk	77
4.2.2.2 Deskripsi Variabel Persepsi Harga	81
4.2.2.3 Deskripsi Variabel Minat Beli Ulang.....	86
4.3 Deskripsi Hasil Analisis Data.....	92
4.3.1 Interpretasi Hasil olah Data PLS	92
4.3.1.1 Analisis Model PLS.....	92
4.3.1.2 Outer Model	92
4.3.1.3 Pengujian Model Pengukuran (Inner Model).....	98
4.4 Pembahasan	102
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang.....	102
4.4.2 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	53
Tabel 4.1 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.2 Komposisi Responden Berdasarkan Usia	72
Tabel 4.3 Komposisi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	73
Tabel 4.4 Komposisi Responden Berdasarkan Pendapatan	75
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Variabel Kualitas Produk.....	77
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Variabel Persepsi Harga	81
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Variabel Minat Beli Ulang.....	86
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	93
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	95
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	97
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>R-Square</i>	98
Tabel 4.12 Hasil <i>Goodness of Fit (GoF)</i>	99
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Path Coefficients</i>	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pertambahan Populasi Hidup Lebih Sehat (2019-2025).....	2
Gambar 1.2 Negara dengan Konsumsi Mie Instan Tertinggi.....	4
Gambar 1.3 Top Rank Merek Mie Pasta Instan Terlaris di <i>E-Commerce</i>	6
Gambar 1.4 Pendapatan Penjualan Sejumlah Merek Mi Instan di <i>E-Commerce</i> Indonesia (Januari-Agustus 2022)	6
Gambar 1.5 Top Market Share Brand Mie Instan	7
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	45
Gambar 3.1 Model Pengukuran Variabel.....	68
Gambar 4.1 Diagram Jalur Hasil Output PLS	92
Gambar 4.2 Bootstrapping	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	117
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	123
Lampiran 3. Outer Model dan Inner Model.....	126
Lampiran 4. Hasil Olah Data PLS Menggunakan SmartPLS 3.....	127

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
MINAT BELI ULANG PADA PRODUK MIE INSTAN LEMONILO
DI SURABAYA**

Oleh:

**RISMA QURROTU AINI
22012010128/FEB/EM**

ABSTRAK

Riset ini dilaksanakan guna menelaah serta menganalisa efek kualitas produk dan persepsi harga terhadap minat beli ulang produk mie instan Lemonilo di Surabaya. Latar belakang studi ini didasarkan pada pergeseran tren gaya hidup sehat masyarakat yang mendorong eksistensi mi sehat, di tengah ketatnya persaingan industri mi instan yang memicu beragam tanggapan publik mengenai harga dan mutu Lemonilo.

Metode yang diterapkan yaitu kuantitatif lewat pendekatan survei. Data diperoleh dari 110 responden di Surabaya mengadopsi teknik *purposive sampling* dengan kriteria subjek pernah membeli serta mengonsumsi Lemonilo. Pengumpulan data dilakukan secara daring berbasis kuesioner, yang kemudian diuji memakai teknik *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan software SmartPLS 3.0.

Kajian riset memperlihatkan bahwa kualitas produk punya efek positif dan signifikan terhadap minat beli ulang produk mie instan Lemonilo di Surabaya. Hal yang sama berlaku pada variabel persepsi harga yang terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang produk tersebut. Hasil ini mengonfirmasi bahwa optimalnya kualitas produk serta kian positifnya persepsi harga di benak konsumen akan linier dengan peningkatan minat beli ulang. Manajemen Lemonilo direkomendasikan menjadikan output riset ini sebagai acuan dalam memaksimalkan kualitas, menjaga higienitas, serta menyelaraskan strategi harga guna mendorong minat beli ulang.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Persepsi Harga, Minat Beli Ulang, Mie Instan Sehat