

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI)**

SKRIPSI



Oleh:

Firman Eka Putra

22013010045/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2026**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Firman Eka Putra

22013010045/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2026

SKRIPSI

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI)

Disusun Oleh:

FIRMAN EKA PUTRA
22013010045/FEB/EA

**Telah Dipertahankan Dihadapkan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal: 06 Juli 2026**

Pembimbing:


Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA.
NIP. 196610111992032001

**Tim Penguji
Ketua**


Sofie Yunida Putri, SE., M.Ak
NIP. 199805201022032014
Anggota


Ulfa Puspa Wanti Widodo, S.A., M.Ak
NIP. 199209082022032003

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Perdiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firman Eka Putra
NPM : 22013010045
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menjerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 07 Juli 2026
Yang Membuat Pernyataan



Firman Eka Putra
NPM. 22013010045

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul "*Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI)*" dengan baik.

Proposal skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal ini tidak lepas dari tantangan dan hambatan. Namun, berkat doa, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, proposal ini akhirnya dapat diselesaikan.

Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

- 1 Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT., IPU, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- 2 Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- 3 Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CfrA., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

- 4 Ibu Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks., selaku Koordinator Program Studi Sarjana Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- 5 Ibu Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks.,CMA, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan serta bimbingan selama proses penyusunan proposal ini.
- 6 Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Akuntansi UPN "Veteran" Jawa Timur yang telah membekali ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
- 7 Kedua orang tua tercinta, serta saudara-saudara penulis yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, motivasi, dan dukungan material maupun moral yang tiada henti.
- 8 Teman-teman seperjuangan Akuntansi Angkatan 2022 dan sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, 07 Juli 2026

Penulis,

Firman Eka Putra

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori	22
2.2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	22

2.2.2 Teori Sinyal (Signaling Theory)	23
2.2.3 Good Corporate Governance (GCG)	25
2.2.4 Corporate Social Responsibility (CSR)	28
2.2.5 Profitabilitas	30
2.2.6 Nilai Perusahaan (Nilai perusahaan).....	34
2.3 Kerangka Berpikir dan Pengembangan Hipotesis	36
2.3.1 Kerangka Berpikir.....	36
2.3.2 Pengaruh GCG Terhadap Profitabilitas	37
2.3.3 Pengaruh CSR Terhadap Profitabilitas	39
2.3.4 Pengaruh GCG Terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.3.5 Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	43
2.3.6 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	46
2.3.7 Profitabilitas Memediasi Hubungan Antara GCG dan Nilai Perusahaan	48
2.3.8 Profitabilitas Memediasi Hubungan Antara CSR dan Nilai Perusahaan	49
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Jenis dan Objek Penelitian.....	52
3.1.1 Jenis Penelitian.....	52
3.1.2 Objek Penelitian.....	52

3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	53
3.2.1 Variabel Independen (X).....	53
3.2.2 Variabel Mediasi (Z).....	56
3.2.3 Variabel Dependen (Y)	58
3.3 Populasi dan Sampel.....	58
3.3.1 Populasi.....	58
3.3.2 Sampel.....	59
3.4 Teknik Pengumpulan Data	62
3.4.1 Jenis dan Sumber Data.....	62
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	63
3.5.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	63
3.5.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	66
3.5.3 Pengujian Hipotesis	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	69
4.1.1 Subjek Penelitian	69
4.1.2 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	70
4.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	80
4.1.4 Profitabilitas	90

4.1.5 Nilai Perusahaan	100
4.2 Analisis dan Pengujian Hipotesis	103
4.2.1 Statistik Deskriptif	104
4.2.2 Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	106
4.2.3 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	112
4.2.4 Pengujian Hipotesis	114
4.3 Pembahasan	116
4.3.1 Pengaruh GCG terhadap Profitabilitas.....	116
4.3.2 Pengaruh CSR terhadap Profitabilitas	119
4.3.3 Pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan	121
4.3.4 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	124
4.3.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	127
4.3.6 Pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi.....	128
4.3.7 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi.....	130
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	132
5.1 Kesimpulan.....	132
5.2 Saran	134
5.3 Keterbatasan Penelitian	135

5.4 Implikasi Penelitian	135
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	140

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kriteria Pemilihan Sampel	59
Tabel 2 Daftar Perusahaan Sampel	60
Tabel 3 Hasil Perhitungan Indikator GCG	70
Tabel 4 Hasil Perhitungan Pengungkapan CSR.....	80
Tabel 5 Hasil Perhitungan Indikator Profitabilitas.....	91
Tabel 6 Hasil Perhitungan PBV	100
Tabel 7 Statistik Deskriptif	104
Tabel 8 Hasil Pengujian Pertama Outer Loading.....	107
Tabel 9 Hasil Pengujian Kedua Outer Loading	108
Tabel 10 Hasil Pengujian Average Variance Extracted (AVE)	109
Tabel 11 Hasil Pengujian Nilai Cross Loading.....	110
Tabel 12 Hasil Pengujian Nilai Kuadrat AVE	110
Tabel 13 Hasil Pengujian Nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpha..	112
Tabel 14 Hasil Pengujian Nilai Coefficient of Determination (R ²)	113
Tabel 15 Hasil Pengujian Nilai Q-Square.....	114
Tabel 16 Hasil Pengujian Nilai Path Coefficient	115
Tabel 17 Hasil Pengujian Specific Indirect Effects	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Perbandingan PBV setiap sektor tahun 2023-2025.....	2
Gambar 2 Kerangka Berpikir Penelitian	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Tabulasi Variabel Independen.....	140
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Variabel Mediasi dan Dependen	148
Lampiran 3 Hasil Pengujian Pertama.....	157
Lampiran 4 Hasil Pengujian Kedua	157
Lampiran 5 Hasil Pengujian Outer Loading	157
Lampiran 6 Hasil Pengujian Average Variance Extracted	158
Lampiran 7 Hasil Pengujian Cross Loading	158
Lampiran 8 Hasil Pengujian Nilai Akar Kuadrat AVE.....	158
Lampiran 9 Hasil Pengujian Nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	159
Lampiran 10 Hasil Pengujian R-Square.....	159
Lampiran 11 Hasil Pengujian Q-Square	159
Lampiran 12 Hasil Pengujian Path Coefficient.....	160
Lampiran 13 Hasil Pengujian Specific Indirect Effect	160
Lampiran 14 Indeks Pengungkapan CSR SEOJK 16 2021	160

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI)**

Firman Eka Putra

ABSTRAK

Dinamika perekonomian pasca pandemi menuntut perusahaan untuk tidak hanya berfokus pada pencapaian laba, melainkan juga pada upaya peningkatan nilai perusahaan melalui penguatan tata kelola dan pelaksanaan tanggung jawab sosial. Namun, fenomena di pasar modal menunjukkan bahwa peningkatan laba tidak selalu sejalan dengan penilaian pasar, serta hasil penelitian terdahulu mengenai dampak GCG dan CSR terhadap nilai perusahaan masih menunjukkan temuan yang tidak konsisten. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis secara komprehensif pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan, baik secara langsung maupun secara tidak langsung dengan menggunakan profitabilitas sebagai variabel mediasi pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2023-2025.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian mencakup seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI, dengan penentuan sampel menggunakan teknik purposive sampling yang menghasilkan 115 perusahaan dengan total 345 unit observasi (*firm-year*). Variabel GCG diukur menggunakan proksi Komite Audit (KA) dan Kepemilikan Institusional (KI), CSR diukur dengan 4 aspek berdasarkan SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021, profitabilitas diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE), serta nilai perusahaan diukur dengan *Price to Book Value* (PBV). Analisis data dilakukan menggunakan teknik *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan perangkat lunak SmartPLS.

Berdasarkan hasil evaluasi model pengukuran *outer model*, indikator KA, ROA, dan aspek ekonomi pada CSR dieliminasi karena tidak memenuhi kriteria uji validitas. Hasil pengujian hipotesis pada *inner model* menunjukkan bahwa GCG melalui kepemilikan institusional berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas (ROE), sedangkan CSR tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas. Lebih lanjut, GCG tidak terbukti berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sementara CSR dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji mediasi membuktikan bahwa profitabilitas

mampu memediasi pengaruh GCG terhadap nilai perusahaan, namun tidak mampu memediasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan.

Secara teoritis, temuan ini memperkaya diskursus akuntansi keberlanjutan dan mengonfirmasi relevansi Teori Keagenan serta Teori Sinyal. Implikasi praktis dari penelitian ini menunjukkan perlunya perusahaan untuk mengelola mekanisme tata kelola secara optimal dan meningkatkan transparansi pengungkapan aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial guna memicu reaksi positif dari pemangku kepentingan, yang akhirnya akan meningkatkan kinerja keuangan dan nilai perusahaan di pasar modal.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Nilai Perusahaan, Profitabilitas.*

**THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON COMPANY VALUE, WITH
PROFITABILITY AS A MEDIATING VARIABLE (A STUDY OF
COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE)**

Firman Eka Putra

ABSTRACT

Post-pandemic economic dynamics require companies to focus not only on profit generation but also on efforts to enhance corporate value through strengthened governance and the implementation of social responsibility. However, trends in the capital market indicate that profit growth does not always align with market valuation, and previous research on the impact of GCG and CSR on corporate value has yielded inconsistent findings. Therefore, this study aims to comprehensively examine and analyze the influence of Good Corporate Governance (GCG) and Corporate Social Responsibility (CSR) on corporate value both directly and indirectly using profitability as a mediating variable for companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2023-2025 period.

The method used in this study is a quantitative approach. The study population comprises all companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX), with the sample determined using purposive sampling, resulting in 115 companies with a total of 345 observation units (firm-years). The GCG variable was measured using the Audit Committee (AC) and Institutional Ownership (IO) proxies; CSR was measured based on four aspects as outlined in SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021; profitability was proxied by Return on Assets (ROA) and Return on Equity (ROE); and firm value was measured by Price-to-Book Value (PBV). Data analysis was conducted using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS software.

Based on the results of the evaluation of the outer model, the indicators of KA, ROA, and the economic aspect of CSR were eliminated because they did not meet the validity test criteria. The results of the hypothesis testing on the inner model show that GCG, through institutional ownership, has a significant positive effect on profitability (ROE), while CSR has no effect on profitability. Furthermore, GCG was not found to have an effect on firm value, while CSR and profitability had a significant positive effect on firm value. The results of the mediation test showed that profitability mediates the effect of GCG on firm value but does not mediate the effect of CSR on firm value.

Theoretically, these findings enrich the discourse on sustainability accounting and confirm the relevance of Agency Theory and Signaling Theory. The practical implications of this study highlight the need for companies to optimally manage their governance mechanisms and enhance the transparency of disclosures regarding economic, environmental, and social aspects in order to elicit positive reactions from stakeholders, which will ultimately lead to improved financial performance and corporate value in the capital markets.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Company Value, Profitability.