

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (N. Saputra, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Agustina, A., & Inawati. (2022). Analisis Wacana Kritis Opini Pada Media Massa Cetak Harian Sumatera Ekspres Edisi 2020. *Jurnal Lentera Pedagogi*, 5(2), 37–43.
- Amalia, E., & Suksmawati, H. (2024). Persepsi Followers terhadap Personal Branding Influencer Tasyi Athasyia di Instagram Pasca Kasus Penahanan Hak Karyawan. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(8), 8268–8278. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i8.5673>
- Andini, P. R. (2023). Pengaruh Konten Pada Official Akun TikTik Ruangguru Terhadap Prestasi Belajar Followers. *Janaloka: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1.
- Ardianto, E., & Erdinaya, L. K. (2005). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Azizah, N., Santoso, S., & Sumaryati, S. (2019). Pengaruh Persepsi Magang Dunia Usaha/Dunia Industri dan Pengalaman Organisasi terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa. *Tata Arta: Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 5(1), 95–106.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan, 2024*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE3OSMy/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>
- Bahfiarti, T., & Arianto, A. (2022). Uses and gratifications approach: influence of COVID-19 media exposure on millennial generation in Makassar city, Indonesia. *Heliyon*, 8(6), e09704.
- BPS. (2025a). *Jumlah Perguruan Tinggi, Dosen, dan Mahasiswa (Negeri dan Swasta) di bawah Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Menurut Wilayah*.
- BPS. (2025b). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 4,76 persen. Rata-rata upah buruh sebesar 3,09 juta rupiah*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/05/05/2432>
- BPS Kota Surabaya. (2023). *Kondisi Ketenagakerjaan Surabaya Agustus 2023*. Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. <https://surabayakota.bps.go.id/id/pressrelease/2023/12/16/335/kondisi-ketenagakerjaan-surabaya-agustus-2023.html>
- BPS Kota Surabaya. (2024). *Kondisi Ketenagakerjaan Surabaya Agustus 2024*. Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. <https://surabayakota.bps.go.id/id/pressrelease/2024/11/14/338/kondisi-ketenagakerjaan-surabaya-agustus-2024.html>

- Caballero, C. L., & Walker, A. (2010). Work readiness in graduate recruitment and selection: A review of current assessment methods. *Journal of Teaching and Learning for Graduate Employability*, 1(1), 13–25. <https://doi.org/10.21153/jtlge2010vol1no1art546>
- Caballero, C. L., Walker, A., & Fuller-Tyszkiewicz, M. (2011). The Work Readiness Scale (WRS): Developing a measure to assess work readiness in college graduates. *Journal of Teaching and Learning for Graduate Employability*, 2(1), 41–54. <https://doi.org/10.21153/jtlge2011vol2no1art552>
- Chen, Z., He, Q., Mao, Z., Chung, H.-M., & Maharjan, S. (2019). A study on the characteristics of douyin short videos and implications for edge caching. *Proceedings of the ACM Turing Celebration Conference - China*, 1–6. <https://doi.org/10.1145/3321408.3323082>
- DataIndonesia.id. (2024). *Kumpulan Data Seputar TikTok di Dunia dan Indonesia hingga April 2025*. https://assets.dataindonesia.id/2025/06/11/1749609527981-78-PPT-Report_Kumpulan-Data-Seputar-TikTok.pdf
- Dewi, D. A. N. N. (2018). Modul III: Uji Validitas dan Realibilitas. In *Statistika Terapan*. Universitas Diponegoro.
- Edib, L. (2021). *Menjadi Kreator Konten di Era Digital* (1st ed., Vol. 1). Diva Press.
- Frizka, I., Sopingi, S., & Listyaningrum, A. (2023). Media Sosial Tiktok Sebagai Sumber Belajar Informal Bagi Orang Dewasa. *Jurnal Pembelajaran, Bimbingan, Dan Pengelolaan Pendidikan*, 3(4), 345–354.
- Hariani, M., Arifin, S., & Putra, A. R. (2019). Pengaruh Iklim Organisasi, Pengalaman Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Komitmen Kerja Karyawan. *Management & Accounting Research Journal Global*, 03(02), 22–28.
- HypeAuditor. (2025). *Vina Muliana's Tiktok Engagement Rate and Average Views*. <https://app.hypeauditor.com/my-network/influencer/106494/analytics/tiktok/vmuliana>
- Indirasari, L. D., & Mulyana, O. P. (2024). Hubungan antara Konsep Diri dengan Kesiapan Kerja pada Siswa SMK. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 11(03), 1367–1382.
- Ismawati, D. (2019). *Pengaruh Penggunaan Akun Instagram “duniahahal” Terhadap Keputusan Pembelian Barang*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Janna, N. M. (2021). *Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS*.
- Kosmos, P., & Pebriyanti, E. (2024). *FYP Adalah: Memahami Fenomena Populer yang ada di TikTok*.

- Lede, N. L. (2025). *Fitur-Fitur TikTok yang Jarang Diketahui Pengguna*. Radio Republik Indonesia. <https://rri.co.id/ipitek/1291009/fitur-fitur-tiktok-yang-jarang-diketahui-pengguna>
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). *Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara*.
- Malikussaleh, U., Sembring, M., Andita Anastasya, Y., Julistia, R., & Safitri, Y. N. (2024). Gambaran Quarter Life Crisis Pada Sarjana Fresh Graduate. *INSIGHT: Jurnal Penelitian Psikologi*, 2(2), 275–288.
- Mawaddah, F., Ibnusina, F., & Alfikri. (2023). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM RENDANG DI KOTA PAYAKUMBUH. *EKONOMIPEDIA: JURNAL EKONOMI MANAJEMEN DAN BISNIS*, 1(1), 17–30.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). SAGE Publications.
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). Effects of media. In M. Ainsley (Ed.), *McQuail's Mass Communication Theory* (7th ed., 644). SAGE Publishing.
- Mulyani, S. R. (2021). *Metodologi Penelitian* (1st ed., Vol. 1). Widina Bhakti Persada.
- Muthmainna, M. A., Mayasari, M., & Susanto, T. (2026). ANALISIS KONTEN TIKTOK DALAM MEMBANGUN MINAT BERKAIN GENERASI Z. *Network Media*, 9(1), 183–187. <https://doi.org/10.46576/jnm.v9i1.7140>
- Nindytasari, N., Sidiq, F. U., & Santosa, T. D. (2020). Role Of Citizens And Entrepreneurship Unemployment Rate In Pressing College Graduates. *LIGAHUKUM*, 1(1).
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial* (Lutfiah). Media Sahabat Cendekia.
- Paramita, R. W. D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. Widya Gama Press.
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452.
- Rahmawati, C. I., & Prasetya, H. (2025). Pengaruh Pengalaman Magang dan Hard Skill terhadap Kesiapan Kerja Fresh Graduate Gen-Z di Kota Surabaya. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 6770–6777. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4561>
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ramadhani, N. I., & Santoso, H. (2025). Pengaruh Konten TikTok dan Motivasi Terhadap Minat Melamar Kerja Generasi Z di Trans Media Sosial. *EDU*

- SOCIETY: JURNAL PENDIDIKAN, ILMU SOSIAL DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*, 5(2), 1185–1193.
<https://doi.org/10.56832/edu.v5i2.1374>
- Savitri, S. G., & Dharmawan, L. (2025). Pengaruh Konten Edukasi Karier pada TikTok @vmuliana Terhadap Kepercayaan Diri Fresh graduate dalam Menghadapi Proses Rekrutmen. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(5), 717–727.
- Sendjaja, S. D., Rahardjo, T., Pradekso, T., & Sunarwinadi, I. R. (2023). *Teori Komunikasi* (4th ed.). Universitas Terbuka.
- Setiawan, D. (2020). *PENGARUH KOMUNIKASI KELOMPOK, PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, DAN SEARCH ENGINE TERHADAP AKHLAK SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA NEGERI DI KECAMATAN PANCUR BATU*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Sihura, A. S. N., Hasibuan, E. J., & Hidayat, T. W. (2022). Pengaruh Konten TikTok dr. Yessica Tania Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Wanita. *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Ilmu Administrasi Publik, Dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 4(1).
- Sintia, I., Pasarella, M. D., & Nohe, D. A. (2022). Perbandingan Tingkat Konsistensi Uji Distribusi Normalitas Pada Kasus Tingkat Pengangguran di Jawa. *Prosiding Seminar Nasional Matematika, Statistika, Dan Aplikasinya*, 322–333.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). Penerbit Alfabeta Bandung.
- Suhardi, M. (2023). *Dasar Metodologi Penelitian* (M. Hidayat & Miskadi, Eds.; 1st ed.). Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Tim Konten dan Media IKAMI. (2024). *Kenapa Fresh Graduate Sulit Mendapatkan Kerja?* <https://www.ikami.org/artikel-ikami/kenapa-fresh-graduate-sulit-mendapatkan-kerja/>
- Tira. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiapan Kerja Siswa Kelas XII SMK Muhammadiyah 1 Wates. *Jurnal: Universitas Negeri Yogyakarta*.
- We Are Social, & Meltwater. (2025). *Digital 2025 Indonesia: The Essential Guide to Digital Trends*. We Are Social.
- Widyasari, F. M., Oktivera, E., & Wirawan, FA. W. (2023). Pengaruh Terpaan Informasi Kesehatan Mental terhadap Sikap Followers di Media Sosial Instagram. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 12(2), 267–281. <https://doi.org/10.35508/jikom.v12i2.9160>
- Widyawinata, R. (2023). *Perbedaan Digital Native vs Digital Immigrant: Arti dan Karakteristik*. <https://glints.com/id/lowongan/digital-native-vs-digital-immigrant/>

- Wuwungam, K. E., Himpong, M. D., & Lotulung, L. J. He. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Edukasi Bagi Mahasiswa. *Acta Diurna Komunikasi*, 4(2).
- Yonatan, A. Z. (2025). *Indonesia Habiskan 188 Menit per Hari Akses Media Sosial*. Goodstats. <https://goodstats.id/article/indonesia-habiskan-188-menit-per-hari-akses-media-sosial-qtU1j>