

**HUBUNGAN TERPAAN KONTEN TIKTOK VINA MULIANA
TERHADAP KESIAPAN KERJA *FRESH GRADUATE* DI KOTA
SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

FARRA LEONY CHRISDIA

NPM. 22043010300

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

**HUBUNGAN TERPAAN KONTEN TIKTOK VINA MULIANA
TERHADAP KESIAPAN KERJA *FRESH GRADUATE* DI KOTA
SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

FARRA LEONY CHRISDIA

NPM. 22043010300

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

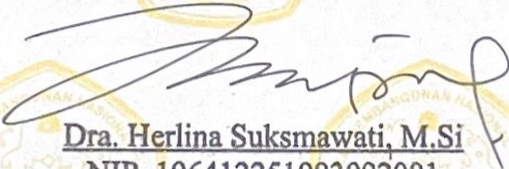
**HUBUNGAN TERPAAN KONTEN TIKTOK VINA MULIANA
TERHADAP KESIAPAN KERJA *FRESH GRADUATE* DI KOTA
SURABAYA**

Disusun oleh:

Farra Leony Chrisdia
NPM. 22043010300

Telah disetujui Mengikuti Ujian Lisan Skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP. 196412251993092001

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211

LEMBAR PENGESAHAN

**HUBUNGAN TERPAAN KONTEN TIKTOK VINA MULIANA
TERHADAP KESIAPAN KERJA *FRESH GRADUATE* DI KOTA
SURABAYA**


Disusun oleh:


Farra Leony Chrisdia
NPM. 22043010300

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 22 Juni 2026


PEMBIMBING

**TIM PENGUJI
KETUA**



Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP. 196412251993092001


Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP. 196412251993092001

SEKRETARIS


Ratih Pandu M., S.Ikom, M.A.
NIP. 199205292022032010

ANGGOTA


Latif Ahmad Fauzan, S.I.Kom., M.A
NIP. 199207152024061001

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Farra Leony Chrisdia
NPM : 22043010300
Angkatan : 2022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 2 Juli 2026



Farra Leony Chrisdia

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan Rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M. Med. Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Ibu Dra. Herlina Suksmawati, M. Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu, dan motivasi pada penulis
4. Ibu Dian Hutami R., S. I. Kom., M. Med. Kom. selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini
6. Kedua orang tua penulis, Papa Kristo dan Mama Diah, yang selalu memberikan doa, semangat, serta dorongan bagi penulis untuk menggapai salah satu cita-cita penulis sedari kecil, yakni menyelesaikan studi di perguruan tinggi. Jerih payah dan pengorbanan yang tak pernah luput diberikan kepada penulis menjadi pengingat bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Keluarga penulis, khususnya mendiang Opa Paulus dan Oma Agnes. Walaupun kini opa dan oma sudah berada di sisi tuhan, penulis yakin doa dan dukungan opa dan oma selalu menyertai penulis hingga saat ini. Juga untuk keluarga penulis lainnya, Uti Farida, yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis
8. Teman-teman penulis yang selalu ada untuk menemani dari awal perkuliahan, Aca dan Ajul. Serta seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi lainnya
9. Teman-teman terdekat penulis, Raras, Ameng, dan Ann, yang selalu menyemangati, menemani, serta meyakinkan penulis bahwa perjalanan hidup penulis masih panjang dan tidak berakhir di tahun 2023 sehingga menjadi sumber kekuatan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Juga kepada kucing-kucing penulis, Oming dan Jojo, yang selalu menemani penulis ketika sedang mengerjakan skripsi
10. Terakhir, penulis berterima kasih sebesar-besarnya kepada diri sendiri karena telah berjuang melalui segala naik-turunnya roda kehidupan dan dapat bertahan hingga saat ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, 12 Juni 2026

Farra Leony Chrisdia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan terpaan konten TikTok Vina Muliana terhadap kesiapan kerja *fresh graduate* di Kota Surabaya. Konten yang diteliti berfokus pada akun TikTok Vina Muliana yang menyajikan informasi terkait dunia kerja dan persiapan karir. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 100 responden *fresh graduate* di Kota Surabaya yang merupakan *followers* akun TikTok Vina Muliana, dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan uji korelasi Rank Spearman dengan berlandaskan teori *Uses and Effect*, yang menjelaskan bahwa penggunaan media menghasilkan efek pada audiens. Konsep konsekuensi digunakan untuk menjelaskan bahwa konsumsi media menimbulkan konsekuensi dan efek berupa perubahan tingkat kesiapan individu dalam menghadapi dunia kerja. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara terpaan konten TikTok Vina Muliana dengan kesiapan kerja *fresh graduate* di Kota Surabaya dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,344 yang tergolong dalam kategori hubungan lemah. Frekuensi menonton responden tergolong rendah, namun durasi dan atensi terhadap konten tergolong tinggi, sedangkan tingkat kesiapan kerja responden secara keseluruhan tergolong tinggi.

Kata kunci: terpaan konten, TikTok, kesiapan kerja, *fresh graduate*, teori *uses and effect*

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship between exposure to Vina Muliana's TikTok content and the work readiness of fresh graduates in Surabaya City. The content under study focuses on Vina Muliana's TikTok account, which provides information related to the world of work and career preparation. This research employs a quantitative approach using a survey method involving 100 fresh graduate respondents in Surabaya City who follow Vina Muliana's TikTok account, selected through a purposive sampling technique. Data analysis was conducted using Spearman's Rank correlation test, grounded in the Uses and Effect theory, which explains that media use produces effects on audiences. The concept of conseffect is used to explain that media consumption generates consequences and effects in the form of changes in an individual's level of readiness to face the world of work. The results show that there is a significant relationship between exposure to Vina Muliana's TikTok content and the work readiness of fresh graduates in Surabaya City, with a correlation coefficient of 0.344, which falls into the weak relationship category. Respondents' viewing frequency was relatively low, while duration and attention toward the content were relatively high, and respondents' overall level of work readiness was high.

Keywords: *media exposure, TikTok, work readiness, fresh graduate, Uses and Effect theory*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Tinjauan Pustaka	16
2.2.1 Teori <i>Uses and Effect</i>	16
2.2.2 Terpaan Media	18
2.2.3 Konten TikTok Vina Muliana	19
2.2.4 Kesiapan Kerja <i>Fresh Graduate</i>	22
2.3 Kerangka Berpikir	25
2.4 Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Definisi dan Operasionalisasi	28

3.3 Pengukuran Variabel	33
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6.1 Data Primer	39
3.6.2 Data Sekunder.....	40
3.7 Teknik Analisis Data	40
3.7.1 Uji Validitas	40
3.7.2 Uji Reliabilitas	41
3.7.3 Uji Normalitas	42
3.7.4 Uji Heteroskedastisitas	42
3.7.5 Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian	45
4.2 Identitas Responden	46
4.2.1 Jenis Kelamin.....	46
4.2.2 Usia.....	47
4.2.3 Tahun Kelulusan	47
4.3 Penyajian dan Analisis Data.....	48
4.3.1 Variabel Terpaan Konten TikTok Vina Muliana.....	48
4.3.1.1 Frekuensi.....	49
4.3.2 Variabel Kesiapan Kerja <i>Fresh Graduate</i>	52
4.3.2.1 Karakteristik Personal	53
4.3.2.2 Kecerdasan Berorganisasi	55
4.3.2.3 Kompetensi Kerja	59
4.3.2.4 Kecerdasan Sosial	62
4.3.4 Analisis Data.....	66
4.3.4.1 Uji Validitas	66
4.3.4.2 Uji Reliabilitas	68
4.3.4.3 Uji Normalitas.....	69
4.3.4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	70

4.3.3.5 Uji Hipotesis	71
4.4 Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	85
5.2.1 Saran Akademis	85
5.2.2 Saran Praktis	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	92
RIWAYAT HIDUP	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia	2
Gambar 1. 2 Grafik Durasi Pengguna Media Sosial 2025	3
Gambar 1. 3 Akun TikTok @vinamuliana	6
Gambar 1. 4 Komentar pada Konten Akun Tiktok Vina Muliana.....	9
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	25

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Variabel X	31
Tabel 3. 2 Variabel Y	32
Tabel 3. 3 Skala Likert	34
Tabel 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4. 3 Identitas Responden Berdasarkan Tahun Kelulusan.....	47
Tabel 4. 4 Kategorisasi Skor Indikator Frekuensi Menonton Harian	49
Tabel 4. 5 Kategorisasi Skor Indikator Durasi Menonton	49
Tabel 4. 6 Pemahaman Responden terhadap Konten Vina Muliana.....	50
Tabel 4. 7 Daya Ingat Responden terhadap Konten Vina Muliana	51
Tabel 4. 8 Ketertarikan Responden terhadap Konten Vina Muliana	51
Tabel 4. 9 Kemampuan Responden dalam Memasuki Dunia Kerja	53
Tabel 4. 10 Kepercayaan Diri Responden dalam Memasuki Dunia Kerja	54
Tabel 4. 11 Kesiapan Responden dalam Mengaplikasikan Informasi yang Diperoleh	55
Tabel 4. 12 Pemahaman Responden terhadap Tata Cara Menjawab Pertanyaan saat Interview	56
Tabel 4. 13 Pemahaman Responden terhadap Etika Dasar saat Interview	57
Tabel 4. 14 Pemahaman Responden dalam Menyesuaikan Sikap saat Interview. 58	
Tabel 4. 15 Pemahaman Responden terhadap Keterampilan Dasar yang Dibutuhkan di Dunia Kerja	59
Tabel 4. 16 Pengetahuan Responden mengenai Keterampilan yang Perlu Dimiliki dalam Dunia Kerja	60
Tabel 4. 17 Gambaran Responden mengenai Keterampilan yang Perlu Dimiliki dalam Dunia Kerja	61
Tabel 4. 18 Pemahaman Responden terhadap Pentingnya Membangun Relasi ...	62
Tabel 4. 19 Pemahaman Responden terhadap Manfaat Memiliki Relasi	63

Tabel 4. 20 Pemahaman Responden mengenai Pengaruh Relasi terhadap Peluang Kerja.....	64
Tabel 4. 21 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	65
Tabel 4. 22 Hasil Uji Validitas.....	67
Tabel 4. 23 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y.....	68
Tabel 4. 24 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	69
Tabel 4. 25 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4. 26 Hasil Uji Korelasi Rank Spearman	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	92
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian	96
Lampiran 3. Output SPSS	102