

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *CONFIRMATION BIAS*,
DAN *HERDING BEHAVIOR* TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF KARYAWAN PT SURVEYOR
INDONESIA SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:

Intan Maharani Mahendra Putri

22013010133/FEB/EA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR 2026

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *CONFIRMATION BIAS*,
DAN *HERDING BEHAVIOR* TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF KARYAWAN ET SURVEYOR
INDONESIA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Intan Maharani Mahendra Putri

22013010133/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR 2026**

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *CONFIRMATION BIAS*,
DAN *HERDING BEHAVIOR* TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
KARYAWAN PT SURVEYOR INDONESIA SURABAYA**

Disusun Oleh:

INTAN MAHARANI MAHENDRA PUTRI

22013010133/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal: 06 Juli 2026

Pembimbing:

Tim Penguji:

Ketua

Prof. Dr. Sri Trisnaningsih, M.Si., CFA
NIP. 196509291992032001

Dr. Gleden Setyo B. M.Si., CFA
NIP. 196706222021211001

Anggota

Fajar Syaiful Akbar, S.E., M.Ak
NPT. 380101002911

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Maharani Mahendra Putri

NPM 22013010133

Program Studi : Sarjana (S1) Akuntansi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat bagian dari karya ilmiah orang lain yang diajukan untuk memperoleh gelar akademik di perguruan tinggi, kecuali yang secara tertulis telah dicantumkan sebagai sumber acuan dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Saya juga menyatakan bahwa skripsi ini bebas dari unsur plagiasi. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat pelanggaran atau indikasi plagiasi dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dari pihak manapun, dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 06 Juli 2026

Yang menandatangani,

A handwritten signature in black ink is written over a red and white revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METERAI', and 'Pajak'. A serial number '99180AMK031045321' is visible at the bottom of the stamp.

Intan Maharani Mahendra Putri

NPM. 22013010133

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah, karunia, dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, *Confirmation Bias*, dan *Herding Behavior* Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Karyawan PT Surveyor Indonesia Surabaya”. Tulisan ini disampaikan sebagai salah satu persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. Saya menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Namun, demikian, penyelesaian skripsi ini dapat terwujud atas bimbingan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Penghargaan serta ucapan terima kasih secara khusus penulis ucapkan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Prof. Dr. Dwi Suhartini, M.Aks., CMA selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, serta selaku Dosen Wali.

4. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, CFrA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks. selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Ibu Prof. Dr. Sri Trisnaningsih, M.Si, CFrA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran, serta masukan selama proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Teruntuk kedua orang tua penulis, Papa Iwan Mahendra dan Mama Yanty Indrasari, beribu terima kasih dan cinta tidak akan cukup untuk membalas jerih payah dan usaha yang telah kalian lakukan selama 22 tahun menghidupi penulis agar mendapatkan hidup yang layak dan nyaman, dan dapat berkuliah tanpa harus mengkhawatirkan kendala apapun, kuucapkan terima kasih atas segala doa – doa dan dukungan yang diberikan sehingga penulis bisa sampai ada pada titik ini. Pa, Ma, maaf jika selama proses skripsi ini ada hal yang melukai hati mama dan papa, tanpa segala doa dan dukungan dari kalian, penulis tidak akan bisa sampai pada titik ini. Penulis meminta doa restu agar perjalanan penulis dari proses penulisan skripsi ini hingga kedepannya dapat berjalan dengan lancar.

9. Teruntuk adik penulis, Tiara Ramadhani Mahendra Putri dan Ayra Azkadina Mahendra Putri, terima kasih sudah hadir di dunia ini dan menemani hidup penulis yang kesepian selama 10 tahun, terima kasih atas ajakan bermainnya yang selalu dapat menghibur dikala hari yang sedih, semoga kalian bahagia selalu dan dapat menggapai segala mimpi kalian.
10. Teruntuk Jihan, Adinda, dan Ratna, sebagai teman terdekat penulis selama masa kuliah ini. Terima kasih untuk tetap selalu berada di samping penulis dan terima kasih atas segala dukungan, canda, dan tawa yang selalu kalian bagi. Semoga dimanapun kita berada nanti, kita bisa kembali berkumpul, semoga sukses dan bahagia selalu menyertai kehidupan kalian.
11. Teruntuk teman – teman Arphenda, yang kehadirannya dimanapun dapat membawa hangat kepada semua orang. Terima kasih sudah mendampingi penulis sehingga penulis berhasil sampai ada di titik ini. Dimanapun hidup membawa kalian nantinya, semoga kita tetap dapat kembali ke “rumah” tanpa dibebani segala hal yang menjadi beban pikiran kita. Sukses selalu kawanku.
12. Teruntuk Mba Andin dan Mba Jesi yang selalu menemani penulis di masa penulisan skripsi ini, terima kasih atas segala dukungan, waktu, tangis, dan tawa yang sudah kita lalui bersama sehingga penulis akhirnya sampai di titik ini. Sukses selalu untuk kita semua, semoga kita selalu dapat berproses bersama – sama menuju segala cita – cita yang selalu kita bicarakan

13. Teruntuk teman – teman lain yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih banyak atas dukungan dan segalanya, semoga sukses selalu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat berbagai kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, dan menjadi referensi bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Surabaya, 6 Juli 2026

Intan Maharani Mahendra Putri

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Praktis	12
1.4.2 Manfaat Pengembangan Ilmu (Akademis)	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2. Landasan Teori	34
2.2.1. Teori Perilaku Keuangan (Behavioral Finance Theory)	34
2.2.2 Literasi Keuangan	35
2.2.3 <i>Confirmation Bias</i>	37
2.2.4 Herding Behavior	38
2.2.5 Pembelian Impulsif (<i>Impulsive Buying</i>)	40
2.3 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Berpikir	42
2.3.1 Hubungan Antar Variabel	42
2.3.1.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pembelian Impulsif	42
2.3.1.2 Pengaruh <i>Confirmation Bias</i> terhadap Pembelian Impulsif	43
2.3.1.3 Pengaruh <i>Herding Behavior</i> terhadap Pembelian Impulsif	44
2.3.1.4 Pengaruh Literasi Keuangan, <i>Confirmation Bias</i> , dan <i>Herding Behavior</i> terhadap Perilaku Pembelian Impulsif (Secara Simultan)	45
BAB III METODE PENELITIAN	48

3.1 Jenis dan Objek Penelitian	48
3.1.1 Jenis Penelitian	48
3.1.2 Objek Penelitian	48
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	49
3.2.1 Definisi Operasional.....	49
3.2.1.1 Variabel Independen	49
3.2.1.1.1 Literasi Keuangan (X1)	49
3.2.1.1.2 <i>Confirmation Bias</i> (X2)	49
3.2.1.1.3 <i>Herding Behavior</i> (X3)	50
3.2.1.2 Variabel Dependen.....	50
3.2.2 Pengukuran Variabel.....	50
3.3 Populasi dan Sampel.....	53
3.3.1 Penentuan Populasi	53
3.3.2 Penentuan Sampel.....	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.4.1 Jenis Data	54
3.4.2 Sumber Data.....	54
3.4.3 Metode Pengumpulan Data.....	55
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	55
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
3.5.2 Uji Kualitas Data.....	55
3.5.2.1 Uji Validitas.....	55
3.5.2.2 Uji Reliabilitas.....	56
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	56
3.5.3.1 Uji Multikolonieritas	56
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas	57
3.5.3.3 Uji Normalitas	57
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
3.5.4.1 Koefisien Determinasi (Adjusted R²).....	59
3.5.4.2 Uji Kecocokan Model (Uji F)	59
3.5.4.3 Uji Parsial (Uji t).....	59
3.5.5 Uji Hipotesis	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	61
4.1.1 Deskripsi Subjek Penelitian	61
4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	61
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	63
4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	64
4.1.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	65
4.1.2.6 Deskripsi Hasil Analitis	66
4.2.1 Hasil Uji Kualitas Data	68
4.2.1.1 Hasil Uji Validitas	68
4.2.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	71
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	72
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas.....	72
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	73
4.2.2.3 Hasil Uji Heteroskedastitas	74
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	75
4.2.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted <i>R</i>²).....	77
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis	78
4.2.5.1 Hasil Uji Kecocokan Model (Uji F).....	78
4.2.5.2 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	79
4.3 Pembahasan	80
4.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pembelian Impulsif	80
4.3.2 Pengaruh <i>Confirmation Bias</i> Terhadap Pembelian Impulsif.....	82
4.3.3 Pengaruh <i>Herding Behavior</i> terhadap Pembelian Impulsif.....	84
4.3.4 Pengaruh Literasi Keuangan, <i>Confirmation Bias</i> , dan <i>Herding Behavior</i> terhadap Pembelian Impulsif secara Simultan	85
4.4 Implikasi Hasil Penelitian	88
BAB V PENUTUP	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	94

5.3 Keterbatasan Penelitian.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pengguna Paylater berdasarkan usia	3
Gambar 1. 2 Indeks Literasi Keuangan Menurut Pekerjaan Sehari - Hari	4
Gambar 1. 3 Indeks Inklusi Keuangan Menurut Pekerjaan Sehari – Hari	4
Gambaa 2. 3 Kerangka Berpikir	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	63
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	64
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	65
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	66
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Confirmation Bias	69
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Herding Behavior.....	70
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Pembelian Impulsif	70
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	71
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Multikolinieritas	73
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastitas	74
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	75
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	77
Tabel 4. 17 Hasil Uji Kecocokan Model	78
Tabel 4. 18 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Karyawan PT Surveyor Indonesia Surabaya	100
Lampiran 2 Surat Pengantar dari Kampus.....	104
Lampiran 3 Surat Disposisi dari PT Surveyor Indonesia	105
Lampiran 4 Surat Konfirmasi Izin Penelitian dari PT Surveyor Indonesia.....	106
Lampiran 5 Kuesioner Penelitian	107
Lampiran 6 Jawaban Responden atas Variabel Literasi Keuangan	112
Lampiran 7 Jawaban Responden atas Variabel Confirmation Bias	114
Lampiran 8 Jawaban Responden atas Variabel <i>Herding Behavior</i>	116
Lampiran 9 Jawaban Responden atas Variabel Pembelian Impulsif	118
Lampiran 10 Hasil Uji Analitis Deskriptif	120
Lampiran 11 Hasil Uji Kualitas Data	121
Lampiran 12 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji Hipotesis	129

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *CONFIRMATION BIAS*, DAN *HERDING BEHAVIOR* TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF KARYAWAN PT SURVEYOR INDONESIA SURABAYA

Intan Maharani Mahendra Putri¹

Sri Trisnaningsih²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan, *confirmation bias*, dan *herding behavior* terhadap perilaku pembelian impulsif karyawan PT Surveyor Indonesia Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian berjumlah 129 karyawan, dengan sampel sebanyak 57 responden yang ditentukan melalui rumus Slovin. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner daring, kemudian dianalisis dengan regresi linear berganda menggunakan IBM SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif. Sebaliknya, *confirmation bias* dan *herding behavior* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif. Secara simultan, ketiga variabel tersebut terbukti berpengaruh signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif.

Kata Kunci : literasi keuangan, *confirmation bias*, *herding behavior*, pembelian impulsif

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of financial literacy, confirmation bias, and herding behavior on the impulsive purchasing behavior of employees at PT Surveyor Indonesia Surabaya. This study employs a quantitative approach using a survey method. The study population consists of 129 employees, with a sample of 57 respondents determined using the Slovin formula. Data collection was conducted via an online questionnaire and analyzed using multiple linear regression with IBM SPSS 25. The results indicate that financial literacy has a negative and significant effect on impulsive purchasing behavior. Conversely, confirmation bias and herding behavior have a positive and significant effect on impulsive buying. Simultaneously, these three variables were found to have a significant effect on impulsive buying behavior.

Keyword : financial literacy, confirmation bias, herding behavior, impulsive buying