

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pengaruh konten edukasi pada akun TikTok @dosen_fashyun berada pada kategori tinggi dengan indikator akurasi sebagai indikator dengan nilai mean tertinggi. Tingginya penilaian pada indikator akurasi disebabkan oleh pemilik akun yaitu seorang dosen di salah satu dosen perguruan tinggi yang memiliki kredibilitas sumber (*source credibility*) yang kuat. Hal ini membuktikan Gen Z sebagai *digital natives* melihat validitas informasi sebagai faktor penentu sebelum mempercayai suatu informasi dan memutuskan untuk berperilaku.

Sejalan dengan kualitas konten tersebut, tingkat *sustainable consumption behavior* pada Gen Z juga tergolong dalam kategori tinggi, dengan hasil mean tertinggi ditemukan pada indikator *quality of life*. Temuan ini menunjukkan bahwa perilaku konsumsi berkelanjutan pada responden didukung dengan faktor internal dalam diri, yaitu kesadaran melakukan konsumsi bijak untuk meningkatkan kualitas hidup. Bentuk perilaku yang dilakukan dengan memanfaatkan pakaian yang dimiliki dan berfikir dengan bijak sebelum melakukan konsumsi. Meskipun kepedulian terhadap lingkungan sudah terbentuk, faktor ekonomi menjadi pertimbangan utama ketika Gen Z dihadapkan dengan kesediaan untuk membayar harga lebih demi produk ramah lingkungan.

Hasil pengujian hipotesis membuktikan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara konten edukasi fesyen akun TikTok @dosen_fashyun terhadap

sustainable consumption behavior Gen Z dengan nilai kontribusi sebesar 35,8%. Penelitian ini mengonfirmasi bahwa semakin akurat, relevan, dan mudah dipahami konten edukasi, maka semakin kuat niat serta audiens dalam berperilaku. Secara teoritis, penelitian ini memperkuat penerapan *theory planned of behavior*, konten edukasi berperan sebagai stimulus kognitif yang membentuk keyakinan perilaku (*behavioral beliefs*) sebagai landasan terbentuknya sebuah niat sebelum bertindak. Informasi yang kredibel akun @dosen_fashyun berpengaruh dalam membangun sikap (*attitude*) positif, serta meningkatkan persepsi kontrol perilaku (*perceived behavioral control*) Gen Z terhadap konsumsi berkelanjutan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil serta pembahasan penelitian pengaruh konten edukasi fesyen akun TikTok @dosen_fashyun terhadap *sustainable consumption behavior* Gen Z, terdapat beberapa saran yang dapat menjadi rujukan penelitian dimasa mendatang.

1. Praktisi

Konten creator edukasi dan pelaku industry fesyen berkelanjutan disarankan untuk lebih mengoptimalkan pemanfaatan algoritma media sosial TikTok untuk memaksimalkan penyebaran informasi. Mengingat pada indikator mudah ditemukan pada variabel konten edukasi memiliki nilai terendah. Praktisi perlu lebih adaptif menggunakan tren tanpa mengorbankan akurasi data yang ingin disampaikan.

2. Akademisi

Saran bagi akademisi dalam penelitian ini adalah institusi pendidikan dapat memanfaatkan media sosial sebagai sarana edukasi yang efektif.

Keberhasilan akun @dosen_fashyun dalam membangun kepercayaan membuktikan figure akademisi memiliki peran strategis sebagai rujukan informasi yang bisa dipercaya di ruang digital.

3. Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk menggali lebih dalam variabel lainnya, mengingat nilai koefisien determinasi mencakup 35,8% yang menunjukkan adanya faktor eksternal lain yang cukup besar. Penggunaan metode penelitian kuantitatif melalui wawancara mendalam dan eksperimen dapat dilakukan untuk mendapatkan data yang tidak bisa ditangkap oleh kuesioner.