

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terkait “Pengaruh *Self Control* dan *Self Reward* terhadap Perilaku Penggunaan Shopee *Paylater* pada Mahasiswa Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur”, kesimpulan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Self control* berkontribusi terhadap perilaku penggunaan Shopee *Paylater* pada mahasiswa S1 Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur. Hasil ini mengindikasikan bahwa peningkatan kemampuan pengendalian diri mahasiswa akan mendorong pengambilan keputusan finansial yang lebih hati-hati dan terstruktur, sehingga pemanfaatan layanan *paylater* dapat dilakukan secara lebih bijaksana dan terkendali.
2. *Self Reward* berkontribusi terhadap Perilaku Penggunaan Shopee *Paylater* pada mahasiswa S1 Akuntansi UPN Veteran Jawa Timur. Temuan ini mengindikasikan bahwa pengelolaan apresiasi diri yang terencana dan bertanggung jawab berperan penting dalam mengurangi ketergantungan mahasiswa terhadap fasilitas *paylater* sebagai sarana pemenuhan keinginan konsumtif.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis mampu memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa Akuntansi S1 UPN Veteran Jawa Timur

Mahasiswa akuntansi disarankan untuk meningkatkan kesadaran diri mengenai pentingnya pengendalian diri dalam menggunakan layanan *Shopee Paylater*. Mahasiswa perlu membiasakan diri untuk selalu mempertimbangkan kondisi keuangan, memeriksa utang yang masih berjalan, serta memastikan bahwa setiap transaksi menggunakan *Shopee Paylater* telah direncanakan secara matang supaya terhindar dari akumulasi utang yang tidak terkendali. Selain itu, mahasiswa juga diharapkan untuk terus mempertahankan dan meningkatkan kemampuan mengelola *self reward* secara terencana dan proporsional dengan menetapkan anggaran khusus untuk penghargaan diri, karena praktik apresiasi diri yang terkontrol dapat mengurangi ketergantungan terhadap fasilitas kredit digital seperti *Shopee Paylater*.

2. Bagi Program Studi Akuntansi UPN Veteran Jawa Timur

Disarankan dapat merancang dan mengintegrasikan program edukasi literasi keuangan digital yang komprehensif ke dalam kegiatan akademik maupun non-akademik mahasiswa. Program tersebut dapat mencakup pemahaman mengenai risiko penggunaan layanan *paylater* secara berlebihan, strategi pengelolaan keuangan pribadi yang sehat, serta

pentingnya keseimbangan antara pemenuhan keinginan jangka pendek dan tujuan keuangan jangka panjang.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masih banyak faktor yang dapat diteliti lebih lanjut terkait perilaku penggunaan Shopee *Paylater*. Hal tersebut terlihat nilai R-Square penelitian yang hanya mampu menjelaskan 21,4% variasi perilaku penggunaan Shopee *Paylater*, sehingga terdapat 78,6% variasi yang kemungkinan dipengaruhi oleh faktor lain yang belum seperti literasi keuangan, sikap keuangan, *peer influence*, gaya hidup konsumtif, pendapatan, maupun uang saku mahasiswa. Pada penelitian selanjutnya, cakupan responden dapat diperluas dengan melibatkan mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi, tidak terbatas pada mahasiswa Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur, agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan secara lebih luas. Di samping itu, pendekatan kualitatif dapat digunakan untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif terkait dinamika perubahan perilaku penggunaan layanan *Paylater* seiring waktu.

5.3 Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini terbatas pada mahasiswa S1 Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur sebagai responden. Oleh karena itu, hasil yang diperoleh perlu diinterpretasikan secara hati-hati karena belum tentu menggambarkan kondisi pengguna Shopee *Paylater* pada mahasiswa akuntansi di perguruan tinggi lain yang memiliki karakteristik yang beragam.

2. Data pada penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner yang berbasis persepsi diri, yang berpotensi menimbulkan bias respons karena jawaban responden belum tentu mencerminkan kondisi dan perilaku keuangan yang sesungguhnya.
3. Pendekatan *cross-sectional* digunakan dalam penelitian ini, di mana data diperoleh pada satu titik waktu. Konsekuensinya, dinamika perubahan *self control*, *self reward*, serta perilaku penggunaan *Shopee Paylater* yang mungkin terjadi dari waktu ke waktu tidak dapat teridentifikasi secara komprehensif.