

**PENGARUH SELF CONTROL DAN SELF REWARD TERHADAP
PERILAKU PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER PADA MAHASISWA
AKUNTANSI UPN “VETERAN” JAWA TIMUR**

SKRIPSI



Oleh:

Shalom Noveta Renaningtyas Ratnatama

22013010170/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2026

**PENGARUH SELF CONTROL DAN SELF REWARD TERHADAP
PERILAKU PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER PADA MAHASISWA
AKUNTANSI UPN “VETERAN” JAWA TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Shalom Noveta Renaningtyas Ratnatama

22013010170/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2026

SKRIPSI

**PENGARUH SELF CONTROL DAN SELF REWARD TERHADAP PERILAKU
PENGUNAAN SHOPEE PAYLATER PADA MAHASISWA AKUNTANSI UPN
"VETERAN" JAWA TIMUR**

Disusun Oleh:

Shalom Noveta Renaningtyas Ratnatama
22013010170/FEB/EA

**Telah Dipertahankan Dihadapan
dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal: 25 Juni 2026**

Pembimbing Utama



Dr. Hero Priono, SE., M.Si., Ak., CA., CMA
NIP. 196610171993032001

**Tim Penguji:
Ketua**



Dra. Ec. Tituk Diah Widajantie, M.Ak
NIP. 196701231993032001
Anggota



Sofie Yunita Putri, S.E., M.Ak
NIP. 199505202022032014

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M. Si., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Shalom Noveta Renaningtyas Ratnatama
NPM : 22013010170
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 2 Juli 2026

Yang Membuat pernyataan



Shalom Noveta Renaningtyas Ratnatama
22013010170

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan kami Yesus Kristus atas kasih karunia dan penyertaan-Nya senantiasa memberikan kekuatan dan hikmat selama proses penyusunan penelitian dengan judul “Pengaruh *Self Control* dan *Self Reward* Terhadap Perilaku Penggunaan Shopee *Paylater* pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur” sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Penelitian ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi selama proses penyusunan penelitian ini:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT, sebagai Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P, M.Si.,CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dwi Suhartini, M.Aks.,CMA selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si.,CFrA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks, selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Dr. Hero Priono, S.E., M.Si., Ak., C.A., CMA, selaku Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, serta pengalaman selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
8. Kedua orang tua beserta saudara penulis yang tidak pernah berhenti mendoakan, mendukung, dan memberikan kekuatan kepada penulis.
9. Teruntuk Dustin Phalosa Arundaya Widodo, selaku pasangan penulis yang selalu hadir memberikan semangat, dukungan, perhatian, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
10. Teman-teman selama masa perkuliahan serta rekan-rekan bimbingan yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi kepada penulis, baik selama menjalani perkuliahan maupun dalam proses penyusunan penelitian ini.

11. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian penelitian ini.
12. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berusaha, tetap percaya, dan bertahan dari masa perkuliahan sampai proses penyusunan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan belum mencapai hasil yang optimal. Hal ini tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang konstruktif sebagai bahan perbaikan pada penelitian berikutnya.

Sebagai penutup, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi positif bagi penulis maupun pembaca, sekaligus menjadi sumber referensi bagi penelitian selanjutnya.

Surabaya, 20 Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 <i>Theory Of Planned Behavior</i>	19
2.2.2 <i>Self Control</i>	22
2.2.3 <i>Self Reward</i>	25
2.2.4 Perilaku Penggunaan Shopee Paylater	28
2.3 Kerangka Berpikir.....	31
2.3.1 Pengaruh <i>Self Control</i> Terhadap Perilaku Penggunaan Shopee Paylater	31
2.3.2 Pengaruh <i>Self Reward</i> Terhadap Perilaku Penggunaan Shopee Paylater	33
2.4 Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	37

3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.2.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	38
3.2.2 Variabel Terikat (<i>Dependen Variable</i>).....	39
3.2.3 Pengukuran Variabel	39
3.3 Populasi dan Sampel	40
3.3.1 Populasi.....	40
3.3.2 Sampel.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Jenis dan Sumber Data	42
3.4.2 Pengumpulan Data	42
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.5.1 Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>).....	43
3.5.2 Evaluasi Struktur Model (<i>Inner Model</i>).....	43
3.5.3 Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1 Deskripsi Umum Responden	45
4.2 Statistik Deskriptif	47
4.3 Analisis Data	50
4.3.1 Pilot Test.....	50
4.3.2 Analisis Penilaian Outer Model	52
4.4 Uji Hipotesis	58
4.5 Pembahasan.....	61
4.5.1 Pengaruh <i>Self Control</i> terhadap Perilaku Penggunaan Shopee Paylater	62
4.5.2 Pengaruh <i>Self Reward</i> terhadap Perilaku Penggunaan Shopee Paylater	64
BAB V.....	67
KESIMPULAN & SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan	67

5.2 Saran.....	68
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 4. 1 Kategori Jenis Kelamin	45
Tabel 4. 2 Kategori Usia.....	46
Tabel 4. 3 Kategori Tahun Angkatan.....	46
Tabel 4. 4 Kategori Intensitas Penggunaan	47
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Variabel <i>Self Control</i> (X1).....	47
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel Self Reward (X2)	48
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Penggunaan Shopee Paylater (Y)	49
Tabel 4. 8 Hasil Outer Loading Pilot Test.....	50
Tabel 4. 9 Hasil Avarange Variance Extracted, Composite Realibility dan Cronbach's Alpha Pilot Test	52
Tabel 4. 10 Nilai Outer Loading	53
Tabel 4. 11 Hasil Cross Loading	54
Tabel 4. 12 Avarange Variance Extracted, Composite Realibility dan Cronbach's Alpha.....	56
Tabel 4. 13 Nilai R-Square.....	56
Tabel 4. 14 Nilai F-Square	57
Tabel 4. 15 Nilai Q-Square.....	58
Tabel 4. 16 Uji Hipotesis.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metode pembayaran yang digunakan belanja online 2024	2
Gambar 1. 2 E-Commerce yang Sering Diakses di Indonesia Tahun 2025	3
Gambar 1. 3 Layanan Paylater yang paling banyak digunakan	4
Gambar 1. 4 Penggunaan Layanan Paylater pada Mahasiswa Akuntansi UPN "Veteran" Jawa Timur (Pra-Survei).....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	35
Gambar 4. 1 Skema Pengujian Outer Model	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Diagram Pra-Survei Mahasiswa Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur.....	74
Lampiran 2. Ringkasan Penelitian Terdahulu	75
Lampiran 3. Gambaran Umum Responden.....	76
Lampiran 4. Uji Validitas Pilot Test	77
Lampiran 5. Uji Reliabilitas Pilot Test.....	78
Lampiran 6. Analisis Deskriptif Variabel <i>Self Control</i> (X1).....	79
Lampiran 7. Analisis Deskriptif Variabel Self Reward (X2)	79
Lampiran 8. Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Penggunaan Shopee Paylater (Y)	79
Lampiran 9. Hasil Pengujian Outer Model	80
Lampiran 10. Nilai Convergent Validity	81
Lampiran 11. Nilai Discriminant Validity	82
Lampiran 12. Avarange Variance Extracted, Composite Realibility dan Cronbach's Alpha.....	82
Lampiran 13. Nilai R-Square	83
Lampiran 14. Nilai F-Square.....	83
Lampiran 15. Nilai Q-Square	83
Lampiran 16. Uji Hipotesis	83
Lampiran 17. Pertanyaan Kuesioner	84
Lampiran 18. Distribusi Tanggapan Responden <i>Self Control</i> (X1)	87
Lampiran 19. Distribusi Tanggapan Responden Self Reward (X2).....	90
Lampiran 20. Distribusi Tanggapan Responden Perilaku Penggunaan Shopee Paylater (Y)	93

**PENGARUH SELF CONTROL DAN SELF REWARD TERHADAP
PERILAKU PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER PADA MAHASISWA
AKUNTANSI UPN “VETERAN” JAWA TIMUR**

Shalom Noveta Renaningtyas Ratnatama

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *self control* dan *self reward* terhadap perilaku penggunaan Shopee *Paylater* pada mahasiswa akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur.

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner berbasis skala Likert kepada 96 responden yang dipilih menggunakan teknik *simple random sampling*. Teknik analisis data menggunakan SEM-PLS dengan bantuan SmartPLS, yang terdiri dari uji *convergent validity*, *discriminant validity*, *Average Variance Extracted* (AVE), *Composite Reliability*, *Cronbach’s Alpha*, dan R-Square.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *self control* berpengaruh terhadap perilaku penggunaan Shopee *Paylater*, di mana peningkatan kemampuan pengendalian diri mendorong pengambilan keputusan finansial yang lebih terkendali. Selain itu, *self reward* juga berpengaruh terhadap perilaku penggunaan Shopee *Paylater*, di mana pengelolaan apresiasi diri yang terencana dan bertanggung jawab berperan dalam mengurangi ketergantungan mahasiswa terhadap layanan *paylater* sebagai sarana pemenuhan keinginan konsumtif.

Kata kunci: *Self Control, Self Reward, Perilaku Penggunaan Shopee Paylater*

**PENGARUH SELF CONTROL DAN SELF REWARD TERHADAP
PERILAKU PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER PADA MAHASISWA
AKUNTANSI UPN “VETERAN” JAWA TIMUR**

Shalom Noveta Renaningtyas Ratnatama

Abstract

This study aims to analyze the influence of self-control and self-reward on Shopee PayLater usage behavior among Accounting students at UPN "Veteran" East Jawa.

This study employed a quantitative approach using primary data collected through the distribution of Likert-scale questionnaires to 96 respondents selected using the simple random sampling technique. Data were analyzed using the Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) method with SmartPLS software. The analysis included tests of convergent validity, discriminant validity, Average Variance Extracted (AVE), Composite Reliability, Cronbach's Alpha, and R-Square.

The results indicate that self-control has a significant influence on Shopee PayLater usage behavior, where higher levels of self-control encourage more prudent financial decision-making. Furthermore, self-reward also significantly influences Shopee PayLater usage behavior, as planned and responsible self-reward management helps reduce students' dependence on PayLater services as a means of satisfying consumptive desires.

Keywords: Self Control, Self Reward, Shopee PayLater Usage Behavior