

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, D., Millah, D., Sirait, B., Zulfa, M., & Kustina, L. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Literasi Keuangan, dan Gaya Hidup Terhadap Cashless Society. *Margin: Jurnal Lentera Manajemen Keuangan*, 3(01), 37–49.
- Agustin, L. (2022). Evaluation of Factors influencing the Shopee PayLater adoption in Indonesia. *Management Science and Business Decisions*, 2(2), 5–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.52812/msbd.49>
- Ahmed, S. K. (2024). How to choose a sampling technique and determine sample size for research: A simplified guide for researchers. *Oral Oncology Reports*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.oor.2024.100662>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Akbar, R. (2023). Pengaruh kemudahan, keamanan, resiko dan promosi, terhadap keputusan penggunaan shopee paylater di Solo Raya. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 213–235. <https://doi.org/https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v1i3.645>
- Aldisa, O., & Indriayu, M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Belanja Online Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Dosen FKIP di Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 12(3), 468–474. <https://doi.org/doi.org/10.26740/jupe.v12n3.p468-474>
- Ananda, A. D., & Puspitasari, E. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Fitur Layanan Dan Persepsi Risiko Penggunaan Dompot Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pengguna Jasa Pengurusan Transportasi Laut. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 8(1), 1498–1516.
- Anggraeni, N. P. N., & Darma, G. S. (2023). Pengaruh Kemudahan, Risiko, Gaya

- Hidup, dan Kepercayaan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater di Indonesia. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 7(2), 625–639. <https://doi.org/10.29408/jpek.v7i2.21450>
- Anggraini, P. S., & Cholid, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Tingkat Pendidikan, Pendapatan, Perencanaan Keuangan, dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pengrajin Tempe di Kecamatan Plaju. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 178–187.
- Anjani, E. (2024). *Buy Now, Pay Later dari inklusi keuangan menuju jebakan finansial*. <https://digitalsociety.id/2024/11/18/106-cfds-case-study-disillusioned-by-numbers-buy-now-pay-later-as-a-tool-of-financial-inclusion-at-the-cost-of-financial-distress/18799/>
- Astriani, C. R., & Sihite, J. (2025). Analysis of Perceived Usefulness Perceived Ease of Use and Social Influence by Mediating Attitudes Towards Intention to Purchase Excess Food Through Surplus Application. *Indonesian Journal Of Business Analytics*, 5(4), 2831–2850.
- Azmi, Z., & Puspita, S. (2024). Using The Theory Of Planned Behavior In Accounting Research: A Bibliometric Review. *Jurnal Al-Iqtishad*, 20(1), 97–113. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24014/jiq.v20i1.26697>
- Azzuhri, F. M., Nikmah, F., Hasan, H., Sidanti, H., Pribadi, J. D., Sultoni, M. H., Iqbal, M., Palupi, R., Utami, R. B., Wilujeng, S., & Realita, T. N. (2024). *Perspektif Generasi Z Terhadap Pendidikan Karakter, Dinamika Organisasi, Kondisi Ekonomi, Sosial, dan Budaya di Indonesia* (1st ed.). Madza Media.
- Ben Belgacem, S., Khatoon, G., Bala, H., & Alzuman, A. (2024). The role of financial technology on the nexus between demographic, Socio-economic, and psychological factors, and the financial literacy gap. *Sage Open*, 14(2), 21582440241255680.

- Candika, Y. I., Riadi, F. S., Putri, E. L. H., & Bahtera, N. T. (2025). Kecenderungan Penggunaan Paylater di Kalangan Mahasiswa: Peran Perilaku Konsumtif dan Tekanan Sosial. *Journal of Management and Digital Business*, 5(2), 685–702. <https://doi.org/https://doi.org/10.53088/jmdb.v5i2.1862>
- Charfeddine, L., Umlai, M. I., & El-Masri, M. (2024). Impact of financial literacy, perceived access to finance, ICT use, and digitization on credit constraints: evidence from Qatari MSME importers. *Financial Innovation*, 10(1), 1–37.
- Ciptani, M. K., & Anggraeni, A. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa di Cikarang. *JAMER: Jurnal Akuntansi Merdeka*, 4(2), 75–83.
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling Techniques* (3rd ed.).
- Dewanti, V. P., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh Financial Socialization, Financial Knowledge, Financial Experience Terhadap Financial Management Behavior dengan Locus of Control Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna Paylater. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 863–875.
- Elviani, R. A., & Iramani, R. (2023). Pengaruh Literasi, Sikap Dan Toleransi Risiko Keuangan, Kepribadian Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Masyarakat Pengguna Paylater. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 4713–4723.
- Faramitha, A., Wahyudi, W., & Desmintari, D. (2021). Analisis perilaku manajemen keuangan pada generasi milenial. *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Manajemen*, 17(1), 19–29.
- Feralda, M., Hafidzi, A. H., & Samsuryaningrum, I. P. (2023). The Influence of Financial Attitude , Self Control , and Hedonism Style on Financial Management Behavior of Student Shopee Paylater Users in Jember District. *Budapest Internasional Research and Critics Intitute-Journal (BIRCI-Journal)*, 6(2), 1169–

1182. <https://doi.org/https://doi.org/10.33258/birci.v6i2.7606>

Feryanto, A. R., & Trisnaningsih, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, dan Perencanaan Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi UPN" Veteran" Jawa Timur. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2742–2754. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.4334>

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gufron, M., & Rahmadhani, C. P. (2023). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Semester VI dan VIII Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung. *Educurio*, 1(3), 794–799.

Hafsyah, A. H. (2020). Pengaruh kepuasan konsumen, perilaku konsumtif, dan gaya hidup hedonis terhadap transaksi online (E-commerce). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(6), 94–103.

Haiqal, M. R., Bintari, W. C., & Hidayah, N. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Paylater (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sorong). *Scientific Journal of Economics, Management, Business, and Accounting*, 14(2), 413–427. <https://doi.org/10.37478/als.v14i02.4548>

Hair, F. J., Babin, J. B., Anderson, E. R., & Black, C. W. (2022). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning.

Halim, H., Mashud, M., Prayanthi, I., Gaffar, M. I., Kasingku, F. J., Pandeiro, L. B., Mendari, A. S., Tansuria, B. I., Machieu, S. R., Aseng, A. C., & others. (2024). *Literasi Keuangan*. Yayasan Kita Menulis.

- Hanafi. (2021). *Dasar Dasar Fintech Financial Technology*. Aswaja Pressindo.
- Hasan, S., Elpisah, Sabtohad, J., Nurwahidah, Abdullah, & Fachrurazi. (2022). *Manajemen Keuangan*. CV Pena Persada.
- Hidayat, A. S., & Paramita, R. A. S. (2022). The Analysis of Financial Literacy, Financial Attitude and Locus of Control Toward Financial Behavior on UNESA's Economic and Business Students. *Accounting and Finance Studies*, 2(3), 157–176. <https://doi.org/10.47153/afs23.4392022>
- Humaidi, A., Khoirudin, M., Adinda, A. R., & Kautsar, A. (2020). The Effect of Financial Technology, Demography, and Financial Literacy on Financial Management Behavior of Productive Age in Surabaya Indonesia. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering (Ijasre)*, 6(1), 77–81. <https://doi.org/10.31695/IJASRE.2020.33604>
- Jannah, M., Gusnardi, G., & Riadi, R. M. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Riau. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 13546–13556.
- Jirwanto, H., Aqsa, M. M. M. A., Se, M. B., & Others. (2024). *Manajemen keuangan*. CV. Azka Pustaka.
- Liestiyanti, P. D., & Andarini, S. (2024). Pengaruh Financial Attitude dan Self Control terhadap Financial Management Behavior dalam Penggunaan Layanan Pay Later (Studi Pengguna Kredito di Kota Surabaya). *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(6), 4779 – 4797. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.2075>
- Lubis, A. S., & Handayani, R. (2022). *Generasi Z dan Entrepreneurship (Studi Teoritis Minat Generasi Z dalam Berwirausaha)* (1st ed.). Bypass (PT Jawa Mediasindo Lestari).

- Luthfia, I. M., Pratiwi, M. I., Nastiti, A. P., Bisnis, J. A., & Semarang, P. N. (2023). Pay Later and Impulse Buying Behavior in the Industry 4.0 Era. *Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 4(2), 36–42.
- Maharani, P. S., & Kusuma, P. S. A. J. (2025). Pengaruh literasi keuangan, financial technology, dan gaya hidup hedonisme terhadap perilaku pengelolaan keuangan pribadi pada generasi Z di Kota Denpasar. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 14(1), 154–161.
- Malhotra, N., & Baag, P. K. (2023). Impact of financial literacy and peer influence on financial behavior of the members of the self-help groups: A pls sem-based study. *IIMS Journal of Management Science*, 14(1), 123–147.
- Mayangsari, E., Safitri, H., & Hariyanto, D. (2024). The influence of financial literacy, lifestyle, use of m-banking with A Utaut2 approach on financial behavior. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 1829–1840.
- Mustika, Yusuf, N., & Taruh, V. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 82–96.
- Negara, A. K., Febrianto, H. G., & Fitriana, A. I. (2022). Mengelola keuangan dalam pandangan gen z. *Akuntabel: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(2), 296–304. <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i2.111176>
- Nuralam, I. P., Yudiono, N., Fahmi, M. R. A., Yuliaji, E. S., & Hidayat, T. (2024). Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, and Customer Satisfaction as Driving Factors on Repurchase Intention: The Perspective of The E-commerce Market in Indonesia. *Cogent Business \& Management*, 11(1), 2413376.
- Nurhaeni, N., & Soleha, E. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Penggunaan dan Gaya Hidup terhadap Minat Generasi Z dalam Menggunakan

- Dompot Digital (Go-Pay). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 7(1), 36–48.
- Pambuan, G. S., Halik, J. B., & Mongan, C. J. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Karwayan Gen Z Kota Makassar. *Yos Soedarso Economics Journal (YEJ)*, 7(1), 69–81.
- Pemerintah Kota Surabaya. (2025). *Data Demografi Kelurahan Baratajaya*. Pemerintah Kota Surabaya. https://pemerintahan.surabaya.go.id/kelurahan_baratajaya/demografi
- Permata, R. W., & Trisnaningsih, S. (2025). Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude, dan Hedonistic Lifestyle Terhadap Financial Management Behavior Pengguna PayLater. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 7(1), 329–343. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v7i1.8028>
- Pratiwi, D. M., & Ni'am, Z. B. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Penggunaan Shopee Paylater terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 352–363.
- Prayusi, A. D., & Ingriyani, L. (2023). Pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan, persepsi risiko, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan shopee paylater. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen Pnj*, 4(1).
- Priansah, H., Amelia, M., & Amaluis, D. (2024). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KUALITAS LAYANAN, PROMOSI PENJUALAN ONLINE, GAYA HIDUP DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA ONLINE TERHADAP PERILAKU BELANJA ONLINE PENDUDUK KOTA PADANG PADA E-COMMERCE SHOPEE. *Bisnis Indonesia: Journal of Economics, Management and Entrepreneurship*, 2(1), 1–10.
- Primadineska, R. W., & Prasetyo, T. U. (2024). Peran Financial Management Dalam Upaya Membentuk Financial Sustainability pada Generasi Z dan Milenial.

- Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 27(2), 186–197.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35591/wahana.v27i2.893>
- Putra, M. A. R., & Akbar, F. S. (2023). Dampak Pengelolaan Keuangan atas Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Gender Mahasiswa Akuntansi di Masa Transisi Covid-19. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(2), 916–929.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31539/jomb.v5i2.6330>
- Rabbani, A. A., Tubastuvi, N., Rahmawati, I. Y., & Widyaningtyas, D. (2024). Pengaruh literasi keuangan, status sosial ekonomi, lingkungan sosial, locus of control dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 456–475.
- Rachman, E. A. A., & Dewi, A. S. (2024). The Effect Of Increasing Generation Z Debt Seen From Financial Attitudes, Financial Literacy, Locus Of Control On Financial Management Behavior: In The City Of Bandung. *JAF (Journal of Accounting and Finance)*, 8(2), 103–116. <https://doi.org/https://doi.org/10.25124/jaf.v8i2.8115>
- Ranupadma, T. N. C., & Kurniawati, L. (2024). Pengaruh E-Commerce, Media Sosial, Financial Technology (Fintech) dan Lifestyle Terhadap Peningkatan Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta). *COSTING: Journal of Economic, Busines. COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(3), 6074–6084.
- Ratnawati, A. T., & Malik, A. (2024). The Effect of Perceived Ease of Use, Benefits, and Risks on Intention in Using the Quick Response Code Indonesian Standard. *Global Business & Finance Review (GBFR)*, 29(7), 110–125.
- Restike, K. P., Prasasti, D., Fitriani, D. I., & Ciptani, M. K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Gen Z Karina Putri Restike¹, Dinar Prasasti², Desfi Intan

- Fitriani³, Monika Kussetya Ciptani⁴. *Jurnal Akuntansi Bisnis*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24167/jab.v22i1.11609>
- Rialdy, N. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Status Sosial Ekonomi Terhadap Pengelolaan Keuangan. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4(2), 6602–6611.
- Rismarina, R. A., & Maulana, A. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Mental Accounting dan Locus of Control terhadap Pengelolaan Keuangan Gen-Z. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 8(1), 52–66.
<https://doi.org/10.31629/jiafi.v8i1.7195>
- Rumianti, C., & Launtu, A. (2022). Dampak Gaya Hidup Hedonisme terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi pada Mahasiswa di Kota Makassar. *Economics and Digital Business Review*, 3(2), 21–40.
- Safitri, W. I., & Susyani, N. (2025). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LIFESTYLE, DAN FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PENGGUNA SHOPEE PAYLATER. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 14(3), 4069–4085. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i3.1757>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). KBM Indonesia.
- Salsabila, S. T. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan, dan Manfaat terhadap Niat Menggunakan PayLater Pada Mahasiswa di Indonesia*.
- Sampoerno, A. E., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh financial literacy, income, hedonism lifestyle, self-control, dan risk tolerance terhadap financial management behavior pada generasi milenial kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 1002–1014.
- Sandy, M. I. F., & Syam, M. M. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan E-

- Money, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus: Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja Madura). *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 8(3), 748–755.
- Sanggarwati, B., Yulianti, G., & Singgih, T. S. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Fintech Digital Payment terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 13(1), 57–79.
- Saputra, V. R. J., & Sudarwanto, T. (2023). Pengaruh gaya hidup, kepercayaan dan kemudahan terhadap keputusan pembelian menggunakan shopee paylater masyarakat kota surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(2), 165–173.
- Sari, A. K., Haikal, M., & Jarti, N. (2025). Analisis Pengaruh Fitur Keamanan dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Mobile Banking terhadap Perilaku Finansial Generasi Z: Studi Kasus Di Kota Batam. *Jurnal Cakrawala Informasi*, 5(2), 46–59.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif. dan R&D* (5th ed.). Alfabeta.
- Suryani, I., & Hambali, D. (2025). Analisis Pengaruh Frekuensi Penggunaan dan Kemudahan Akses Dompot Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Masyarakat di Kecamatan Moyo Hulu. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(10), 230–248.
- Susilawati, M., Kristiastuti, F., & Kurniawan, R. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI TERHADAP PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 19(1), 75–85. <https://doi.org/https://doi.org/10.26593/jab.v19i1.9073.75-85>

- Susilo, N. A., & Akbar, F. S. (2024). PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN MELALUI SOSIALISASI PRODUK PEGADAIAN PADA MASYARAKAT KELURAHAN KEPUTRAN: MENGHADAPI MARAKNYA PINJAMAN ONLINE. *PEDAMAS (PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT)*, 2(05), 1274–1278. <https://doi.org/https://doi.org/10.33005/sensasi.v4i2.87>
- Syifaudin, M. (2024). SHOPEEPAYLATER DAN GAYA HIDUP: PENGARUHNYA TERHADAP KONSUMSI BERLEBIHAN DI KALANGAN MAHASISWA EKONOMI UNIVERSITAS TULUNGAGUNG. *JIMBIEN: JURNAL MAHASISWA MANAJEMEN, BISNIS, ENTREPRENEURSHIP*, 3(2), 103–109. <https://doi.org/10.36563/jimbien.v3i2.1365>
- Tan, X., Hu, Z., Niu, Y., & Xu, J. (2024). Chinese Collage Student Financial Literacy: Knowledge, Attitude, and Behavior. *Sage Open*, 14(2), 1–14. <https://doi.org/10.1117/2158244024127189>
- TUMIRAN, M. A. (2024). How to deal with insufficient sample size due to non-response in surveys? *Quantum Journal of Social Sciences and Humanities*, 5(2), 70–86.
- Ulumudiniati, M., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Financial Self-Efficacy, Locus of Control, Parental Income, dan Love of Money Terhadap Financial Management Behavior: Lifestyle Sebagai Mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 51–67.
- Vitrissia, D., & Setyorini, H. (2024). The Influence of Financial Literacy, Financial Attitudes, and Lifestyle on Financial Management Behavior in The Community of Surabaya City. *Fokus Bisnis Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 23(2), 224–233. <https://doi.org/doi.org/10.32639/jxg4pt38>
- Wicaksana, R. C. I., & Friantin, S. H. E. (2024). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEBERMANFAATAN, DAN LITERASI KEUANGAN

TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PENGGUNA SHOPEEPAY (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB di Universitas Dharma AUB Surakarta). *Servqual: Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(1), 1–11.

Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Cv Seribu Bintang.

Widhiastuti, S. (2024). *Pengelolaan Perencanaan Keuangan: Strategi Cerdas dan Efektif Mengubah Keuangan Anda*. Mega Press Nusantara.

Widiantari, K. S., Mahadewi, I., Suidarma, I. M., & Arlita, I. (2023). Pengaruh literasi keuangan, e-money dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan generasi Z pada cashless society. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 429–447.

Yuliana, F., Amalia, F., & Ariyanti, O. (2025). Pengaruh Layanan Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Muda di Indonesia. *Jeta: Jurnal Ekonomi Dan Pariwisata*, 1(1), 33–38.

Zaki, M. F., Basalamah, M. R., & Wahyuningtyas, N. (2024). Pengaruh Kemudahan, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Pada Kecamatan Kepanjen. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 2343–2351.

Zhang, B., Luo, J., & Li, J. (2023). Moving Beyond Likert and Traditional Forced-Choice Scales: A Comprehensive Investigation Of The Graded Forced-Choice Format. *Multivariate Behavioral Research*, 59(3), 434–460. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/00273171.2023.2235682>

Zusrony, E. (2021). *Perilaku konsumen di era modern*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik.