

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, M., dan Rachman, A. (2020). Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Pertanian Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Agriekonomika*, 9(2), 145–158.
- Armstrong, J. S., and Green, K. C. (2007). Competitor-Oriented Objectives: The Myth of Market Share. *International Journal of Business*.
- Augustin, A., Prasetyo, H., dan Santoso, D. (2022). Analisis Daya Saing dan Tren Ekspor Kakao Indonesia ke Lima Negara Tujuan Tahun 2010–2019. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan*.
- Badan Litbang Pertanian. (2019). *Teknologi Pengendalian Hama Terpadu pada Tanaman Kakao*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Perkebunan Indonesia: Komoditas Kakao*. Jakarta: BPS.
- Banga, R. (2020). Export Diversification and Export Product Dynamics. *UNCTAD Discussion Paper*.
- Becker, A., Wegner, J. D., Dawoe, E., Schindler, K., and William. (2024). The Unrealized Potential Of Agroforestry for an Emissions-Intensive Agricultural Commodity. *Nature Sustainability*.
- Benedictis, D. L., and Tajoli, L. (2011). The World Trade Network. *World Economy*.
- Brahmana, D., dan Novianti, T. (2022). Kontribusi Subsektor Perkebunan terhadap PDB Nasional. *Jurnal Pembangunan Pertanian*.
- Cadot, O., Carrère, C., and Strauss-Kahn, V. (2011). Export Diversification: What's behind the hump? *Review of Economics and Statistics*.
- Caroline, N. (2022). Inovasi Produk Turunan Kakao Sebagai Strategi Peningkatan Ekspor. *Jurnal Agribisnis*.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. (2022). *Statistik Perkebunan Indonesia: Komoditas Kakao 2017–2021*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Fadhilah, A., dan Saptana. (2020). Strategi Peningkatan Pangsa Pasar Komoditas Kakao Indonesia. *Jurnal Agro Ekonomi*.
- Fagerberg, J. (1988). International Competitiveness. *Economic Journal*.
- FAO (Food and Agriculture Organization). (2022). *FAOSTAT Database: Cocoa Production and Trade Statistics*. Rome: FAO.
- Gilarso, T. (2003). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ginting, A., Rahmanta, dan Lindawati. (2020). Analisis Daya Saing Kakao Olahan Sumatera Utara di Pasar Internasional. *Jurnal Agro Ekonomi*.

- Guio, R. C., Martínez, A., and López, J. (2023). Enhancing Competitiveness in Cocoa Associations: An Integral Project Management Approach. *Sustainability*.
- Gunawan, H. (2019). Analisis Daya Saing Ekspor Kakao Indonesia di Pasar Dunia Tahun 2009–2018. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*.
- Gupta, R. (2015). Comparative Advantage and International Trade. *Journal of Economic Perspectives*.
- Harya, D., Prasetyo, M., dan Rahmawati, S. (2018). Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Pertanian Indonesia menggunakan Metode RCA dan CMS. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 2(1), 45–58.
- Hasibuan, M., Sari, R. S., Nasution, A. S. S., dan Siregar, A. M. S.. (2012). Penilaian Daya Saing Ekspor Komoditas Indonesia menggunakan Pendekatan EPD. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*.
- Hausmann, R., and Klinger, B. (2007). The Structure of The Product Space and The Evolution of Comparative Advantage. *Center for International Development Working Paper No. 146*.
- Hausmann, R., Hwang, J., and Rodrik, D. (2007). What You Export Matters. *Journal of Economic Growth*.
- Hayes, A. (2020). *Market Share Definition*. Investopedia.
- Herlan. (2016). *Perdagangan Internasional: Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hidayat, R., Sari, D., dan Putri, L. (2023). Adaptasi Perubahan Iklim dalam Produksi Kakao. *Jurnal Pertanian Berkelanjutan*.
- Hidayat, R., Sari, R. A., and Nasution, A. S. (2020). Dynamic Comparative Advantage Index. *Jurnal Ekonomi Internasional*.
- Hidayatulloh, R. (2019). Analisis Daya Saing Kakao Indonesia di Pasar Negara Malaysia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Hummels, D., and Klenow, P. J. (2005). The Variety and Quality of a Nation's Exports. *American Economic Review*.
- ICCO (International Cocoa Organization). (2023). *Quarterly Bulletin of Cocoa Statistics*.
- Ikaningtyas, R., Sari, P. D., dan Wirawan, I. M. A. (2023). Perdagangan Internasional dan Pengaruhnya terhadap PDB Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*.
- Imbs, J., and Wacziarg, R. (2003). Stages of Diversification. *American Economic Review*.
- International Trade Centre (ITC). (2014–2024). *Export Statistics Cocoa Beans HS 180100*.

- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2022). *Peraturan Menteri Keuangan No. 39 Tahun 2022 tentang Bea Keluar atas Ekspor Barang*. Jakarta: Kementerian Keuangan.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2020). *Statistik Perdagangan Luar Negeri Indonesia*. Jakarta: Kemendag.
- _____. (2021). *Strategi Peningkatan Daya Saing Ekspor Indonesia*. Jakarta: Kemendag.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022). *Peta Jalan Industri 4.0 untuk Meningkatkan Daya Saing*. Jakarta: Kemenperin.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2022). *Laporan Tahunan Perkebunan Kakao*. Jakarta: Kementan.
- Kotler, P., and Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th ed.). Pearson Education.
- Lall, S. (2000). The Technological Structure and Performance of Developing Country Manufactured Exports, 1985–98. *Oxford Development Studies*.
- Lestari, N., Sari, D. A., dan Wahyuni, S. (2023). Analisis Daya Saing Ekspor Lada Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 28(1), 55–68.
- Montes Ninaquispe, M. A., Salazar, J. A., and Torres, L. (2025). An Analysis of Market Diversification Strategy and Commercial Competitiveness in The Cocoa Bean Exporting Companies. *International Journal of Agricultural Marketing*.
- Nurchayani, F., dan Salqaura, R. (2023). Analisis Daya Saing dan Pertumbuhan Ekspor Produk Pertanian Indonesia di Pasar Global. *Jurnal Agrisep*, 22(2), 112–124.
- Nurwansyah, F. (2023). Daya Saing Ekspor Lemak Kakao Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Perdagangan Internasional*.
- Palts, J., and Gregory, J. (2010). Resource-Based Strategy in International Trade. *Global Business Review*.
- Pangestu, M., Sari, R., dan Kurniawan, B. (2022). Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Unggulan Indonesia di Pasar Global. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 22(1), 33–48.
- Porter, M. E., and van der Linde, C. (1995). Toward a New Conception of The Environment-Competitiveness Relationship. *Journal of Economic Perspectives*.
- Prasetya, D., Rosjadi, D., dan Setyaningrum, E. (2013). Perbandingan Daya Saing Ekspor Kakao Indonesia, Pantai Gading, dan 2003–2013. *Jurnal Agribisnis Indonesia*.
- Prasetyo, A., dan Rahman, F. (2023). Analisis Biaya Produksi Kakao di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian*.

- Purnamawati, N. M. (2014). *Teori Perdagangan Internasional*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pusat Penelitian Kakao Indonesia. (2021). *Laporan Tahunan Produksi Kakao*. Jakarta: Pusat Penelitian Kakao Indonesia.
- Puspitawati, D., dan Sari, N. L. (2019). Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Pertanian Indonesia. *Jurnal Agribisnis*.
- Rachma Safitri, F., dan Kartiasih, M. (2019). Daya Saing Ekspor Komoditas Pertanian Indonesia di Pasar Internasional: Pendekatan RCA dan CMS. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Pembangunan*, 10(2), 101–114.
- Ramadhani, D., Rifin, A., dan Novianti, T. (2024). Analisis Daya Saing dan Strategi Kebijakan Bea Keluar Pada Komoditas Kakao Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*.
- Rheavanya, A., Taufiq, M., And Utami, D. (2024). Impact of Export Duty Policy On Cocoa Butter Exports in Indonesia. *International Journal of Trade and Economics*.
- Salvatore, D. (1997). *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Erlangga.
- Santosa, R. (2020). Dinamika Ekspor Produk Indonesia: Analisis Matriks EPD. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Internasional*.
- Saptana, H., Priyono, R., dan Widyasanti, P. (2020). *Pengukuran Daya Saing Komoditas Pertanian Indonesia*. Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian, Kementerian Pertanian RI.
- Sari, D., Hidayat, R., dan Putri, L. (2022). Penerapan Teknologi Budidaya Untuk Meningkatkan Kualitas Biji Kakao. *Jurnal Pertanian Berkelanjutan*.
- Schott, P. K. (2004). Across-Product Versus Within-Product Specialization in international Trade. *Quarterly Journal of Economics*.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press.
- Simamora, R. (2017). Analisis Daya Saing Ekspor Biji Kakao Indonesia dan di Pasar Dunia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*.
- Siregar, M., Rahayu, E., dan Lubis, A. (2021). Praktik Pertanian Kakao Berkelanjutan di Indonesia. *Jurnal Agroforestri Tropika*.
- Sudaryanto, T. (2021). Strategi Peningkatan Daya Saing Kakao Indonesia Melalui Peningkatan Kapasitas Petani. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparsa, G. N., Arnawa, I. M., dan Yulianti, N. K. (2015). Strategi Peningkatan Daya Saing Komoditas Ekspor. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*.

- Supriyadi, M. (2023). Kebijakan Pemerintah dalam Pengembangan Industri Kakao. *Jurnal Kebijakan Pertanian*.
- Tajulfitri, D. (2019). Daya Saing Komoditas Ekspor Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*.
- Tambunan, T. (2019). *Perekonomian Indonesia: Kajian Teoritis dan Empiris*. Jakarta: LP3ES.
- Tarigan, R. (2005). *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- The Stevenson Company. (2019). Market Share Metrics: Definitions and Uses. *Stevenson Market Research Guide*.
- Tresliyana, R., Sari, R. F., dan Nugroho, D. A. (2015). Daya Saing Ekspor Kakao Indonesia di Pasar Dunia. *Jurnal Agro Ekonomi*.
- Utami, D. A., dan Dewi, R. S. (2018). Analisis Daya Saing Komoditas Ekspor Pertanian Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*.
- Wagner, T. C., Smith, J. A., and Johnson, R. (2021). Cocoa Pollination, Biodiversity-Friendly Production, and The Global Market. *Nature Ecology and Evolution*.
- Wardhani, F., dan Agustina, D. (2012). Resource-Based Strategy Dalam Perdagangan Internasional. *Jurnal Strategi Bisnis*.
- Wibowo, S. (2023). Strategi Pemasaran Kakao Indonesia di Pasar Global. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Widjaja, D., Suyana, I. W., dan Yuliana, L. (2018). Potensi dan Permasalahan Produksi Kakao di Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*.
- Widodo, T. (2010). Daya Saing dan Strategi Ekspor Komoditas Primer Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*.
- Widyasanti, P., dan Hariyanti, T. (2018). Analisis Daya Saing Ekspor Produk Pertanian Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 6(1), 55–68.
- Widyastuti, R. (2011). Perkembangan Perkebunan dan Potensi Ekspor Indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*.
- Winarno, B. (2018). *Perdagangan Internasional dan Strategi Peningkatan Ekspor*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- World Economic Forum. (2021). *Global Competitiveness Report 2021*. Geneva: WEF.
- Yudha, A. N., dan Fauziah, N. (2018). Analisis Daya Saing Komoditas Kakao Indonesia di Pasar Dunia. *Jurnal Agribisnis*.
- Yuliana, S., dan Setiawan, A. (2020). Perdagangan Internasional Kakao dan Potensi Hilirisasi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian*.

Yuliansyah, D., Hartono, S., dan Afandi, A. (2023). Keunggulan Komparatif dan Kompetitif Ekspor Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Perdagangan*.

