

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR BIJI KAKAO DI PASAR INTERNASIONAL

SKRIPSI



Oleh:

MUHAMMAD ZIDHAN ARIFianto

NPM: 20024010072

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR BIJI KAKAO DI PASAR INTERNASIONAL

Oleh:

MUHAMMAD ZIDHAN ARIFianto

NPM: 2002401002

Telah diterima pada
6 Juli 2026

Telah disetujui oleh

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Dr. Ir. Mubarakah, M.T.
NIP.19621114 198803 2001


Mirza Andrian Syah, SP, MP
NIP. 19960827 202203 1012

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR BIJI KAKAO DI PASAR INTERNASIONAL

Oleh:

MUHAMMAD ZIDHAN ARIFianto

NPM : 20024010072

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada 6 Juli 2026

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Dr. Ir. Mubarakah, M.T.
NIP. 19621114 198803 2001


Mirza Andrian Syah, SP, MP
NIP. 19960827 202203 1012

Mengetahui :

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis


Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.
NIP. 19631208 199003 2001


Dr. Ir. Nuriak Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Zidhan Arifianto
NPM : 20024010072
Jenjang Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengandung bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di perguruan tinggi mana pun. Skripsi ini juga tidak mengandung karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh individu atau lembaga lain, kecuali yang dikutip sebagaimana mestinya dalam dokumen ini dan dicantumkan sepenuhnya dalam daftar pustaka.

Saya juga menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari ditemukan indikasi plagiarisme dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku.

Pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun dan dimaksudkan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 6 Juli 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Zidhan Arifianto

NPM. 20024010072

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis Daya Saing Ekspor Biji Kakao di Pasar Internasional”. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa segala keberhasilan dan kesuksesan dalam penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan Tuhan Yang Maha Esa dan juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih dengan penuh rasa hormat atas waktu, kesempatan, arahan, motivasi, serta bimbingan yang telah diberikan oleh Dr.Ir. Mubarakah, M.T. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Mirza Andrian Syah, SP, MP selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan dan meluangkan waktu serta tenaga dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis. Penulis juga menyampaikan terimakasih sebesar- besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, M.M selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Segenap dosen pengajar Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur atas ilmu yang telah diberikan selama penulis menjalani perkuliahan di Jurusan Agribisnis.
5. orang tua saya, Ibu Endang Hartini, yang telah memberikan saya dukungan dalam bentuk materil maupun moril dalam menyelesaikan skripsi .
6. Teman-teman Agribisnis angkatan 2020 yang telah membantu dan saling memberikan motivasi, kritik, dan saran, serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan.

Perlu disadari bahwa dengan segala keterbatasan, skripsi ini dalam penyusunannya masih jauh dari kata sempurna. Sehingga kritikan dan masukan yang membangun sangat diharapkan oleh peneliti demi kebaikan dan sempurnanya skripsi ini kedepannya. Demikian, semoga skripsi ini mendapatkan tanggapan yang positif dari pihak terkait dan bermanfaat bagi semua pihak lain yang yang membutuhkan informasi dari skripsi ini.

Surabaya, Juli 2026

Penulis

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR BIJI KAKAO DI PASAR INTERNASIONAL

ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF COCOA BEAN EXPORTS IN THE INTERNATIONAL MARKET

Muhammad Zidhan Arifianto, Mubarakah, dan Mirza Andrian Syah

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu negara produsen kakao utama di dunia, namun daya saing ekspor biji kakao Indonesia di pasar internasional masih menghadapi berbagai tantangan, seperti penurunan produktivitas, kualitas produk yang belum konsisten, serta persaingan dari negara eksportir utama seperti Pantai Gading dan Ekuador. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing ekspor biji kakao Indonesia, menganalisis kemampuan penguasaan pangsa pasar ekspor biji kakao Indonesia di pasar internasional, serta merumuskan strategi penguatan daya saing ekspor biji kakao Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif deskriptif dengan menggunakan data sekunder periode 2014–2024 yang diperoleh dari *International Trade Centre* (ITC), Badan Pusat Statistik (BPS), dan *International Cocoa Organization* (ICCO). Analisis daya saing dilakukan menggunakan metode *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Export Product Dynamic* (EPD), dan *Market Share Analysis* (MSA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya saing ekspor biji kakao Indonesia cenderung mengalami fluktuasi selama periode penelitian. Nilai RCA menunjukkan bahwa Indonesia masih memiliki keunggulan komparatif, meskipun pada beberapa tahun terakhir mengalami penurunan akibat menurunnya produktivitas dan kualitas ekspor. Hasil analisis EPD menunjukkan posisi ekspor biji kakao Indonesia berada pada beberapa kuadran yang mencerminkan dinamika daya saing yang belum stabil. Sementara itu, hasil MSA menunjukkan pangsa pasar ekspor biji kakao Indonesia cenderung menurun dibandingkan negara pesaing utama seperti Ekuador dan Pantai Gading. Kata Kunci : daya saing, ekspor, biji kakao, RCA, EPD, MSA.

ABSTRACT

Indonesia is one of the world's major cocoa-producing countries; however, the competitiveness of Indonesian cocoa bean exports in the international market still faces various challenges, such as declining productivity, inconsistent product quality, and competition from major exporting countries such as Ivory Coast and Ecuador. This study aims to analyze the competitiveness of Indonesian cocoa bean exports, examine Indonesia's ability to maintain its export market share in the international market, and formulate strategies to strengthen the competitiveness of Indonesian cocoa bean exports. The research method used is a descriptive quantitative approach using secondary data from 2014–2024 obtained from the *International Trade Centre* (ITC), the Central Statistics Agency (BPS), and the *International Cocoa Organization* (ICCO). Competitiveness analysis was conducted using the *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Export Product*

Dynamics (EPD), and *Market Share Analysis* (MSA) methods. The results show that the competitiveness of Indonesian cocoa bean exports fluctuated during the study period. The RCA results indicate that Indonesia still possessed a comparative advantage, although it declined in recent years due to decreasing productivity and export quality. The EPD analysis shows that the position of Indonesian cocoa bean exports shifted across several quadrants, reflecting unstable competitiveness dynamics. Meanwhile, the MSA results indicate that Indonesia's cocoa bean export market share tended to decline compared to major competitor countries such as Ecuador and Ivory Coast.

Keywords: competitiveness, export, cocoa beans, RCA, EPD, MSA.

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 I. PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
 II. TINJAUAN PUSTAKA	 15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	21
2.2.1. Perdagangan Internasional	21
2.2.2. Konsep Daya Saing	23
2.2.3. Produksi Kakao Indonesia	27
2.2.4. Peraturan Yang Mengatur Ekspor Biji Kakao	29
2.2.5. Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing	32
2.2.6. Biji Kakao	35
2.2.7. <i>Revealed Comparative Advantages (RCA)</i>	36
2.2.8. <i>Export Product Dynamic (EPD)</i>	39

2.2.9. <i>Market Share</i>	42
2.3 Kerangka Pemikiran.....	44
2.4 Hipotesis	45
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	46
3.2 Metode Pengumpulan Data	46
3.3 Metode Analisis Data	47
3.3.1 Metode RCA (<i>Revealed Comparative Advantages</i>)	47
3.3.2 Metode EPD (<i>Export Product Dynamic</i>)	48
3.3.3 Metode MSA (<i>Market share analysis</i>).....	50
3.4 Definisi Operasional	51
3.5 Jadwal Pelaksanaan	52
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum	54
4.1.1 Gambaran Umum Kakao Indonesia	54
4.1.2 Perkembangan Kakao Indonesia	56
4.2 Daya Saing Ekspor Biji Kakao Indonesia.....	63
4.2.1 Daya Saing Komparatif Ekspor Biji Kakao Indonesia	63
4.2.2 Daya Saing Kompetitif Ekspor Biji Kakao Indonesia.....	73
4.3 Pertumbuhan Pangsa Pasar Indonesia	77
4.4 Strategi Penguatan Daya Saing Ekspor Biji Kakao Indonesia ...	84
V. SIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Simpulan.....	89
5.2 Saran	90

DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Data Produksi Kakao Indonesia	3
1.2	Luas Areal Tanaman Perkebunan Rakyat Jenis Tanaman Kakao di Indonesia	7
4.1	Kode HS dan Uraian	61
4.2	Nilai RCA dan Pertumbuhan RCA Biji Kakao Indonesia Tahun 2014 - 2024.....	64
4.3	Nilai RCA Indonesia, Ekuador, dan Pantai Gading Tahun 2014 - 2024.....	67
4.4	Skor Metode EPD Biji Kakao Indonesia Tahun 2014-2024	70
4.5	Nilai MSA Indonesia, Ekuador, Pantai Gading	74

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Ekspor Biji Kakao Beberapa Negara HS 180100 ke Malaysia Tahun 2022-2024 (HS 180100)	8
1.2	Nilai Ekspor Biji Kakao Tiap Negara HS 180100 ke Malaysia Tahun 2014-2024 (HS 180100).....	9
2.1	Kurva Perdagangan Internasional	22
2.2	Kerangka Pemikiran	45
4.1	Luas Lahan Kakao Indonesia Tahun 2014 – 2024	57
4.2	Produksi Kakao Indonesia Tahun 2014 – 2024	59
4.3	Ekspor Biji Kakao Indonesia Tahun 2014 – 2024	61
4.4	Data Primer Diolah, 2026	75

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ekspor Biji Kakao Tiap Negara HS 180100	97
2.	Nilai Ekspor Biji Kakao Tiap Negara HS 180100	97
3.	Perhitungan Nilai RCA Indonesia.....	97
4.	Perhitungan Nilai RCA Ekuador.....	99
5.	Perhitungan Nilai RCA Pantai Gading.....	99
6.	Perhitungan Nilai EPD Indonesia.....	99
7.	Perhitungan Nilai MSA Indonesia	100
8.	Perhitungan Nilai MSA Ekuador	100
9.	Perhitungan Nilai MSA Pantai Gading	100