

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. M., Purwaamijaya, B. M., & Ridlo, M. D. A. (2025). Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Purchase Intention Sepatu Adidas Samba di Indonesia. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(2), 1665-1671.
- Abiyu, Farza Dirwas (2025) *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Melalui Brand Awareness Sebagai Variabel Mediasi Terhadap Minat Beli Sepatu Merek Aerostreet (Studi Pada Gen Z Di Kota Malang)*. Undergraduate Thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Alfiansya, irvan (2022) *Pengaruh Influencer Media Sosial dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk Erigo di Marketplace Indonesia*. Undergraduate thesis, UPN Veteran Jawa Timur.
- Ariescy, Reiga Ritomiea (2022) *Plagiasi Jurnal*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
- Armitage, C. J., & Conner, M. (2001). Efficacy Of The Theory Of Planned Behaviour: A Meta-Analytic Review. *British Journal Of Social Psychology*, 40(4), 471–499.
- Dispar, K. A., & Anggarawati, S. (2024). Pengaruh brand ambassador, brand image, brand trust terhadap minat beli: Sepatu SPECS. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 7(1), 943–958.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (2011). *Predicting And Changing Behavior: The Reasoned Action Approach*. New York: Psychology Press.
- Gunistiyo, Rahmatika, D. N., & Prihadi, D. (2024). *Metodologi penelitian modern: Panduan SmartPLS yang praktis untuk peneliti (Dilengkapi dengan studi kasus)*. Badan Penerbit Universitas Pancasakti Tegal.
- Hair, J. F., Howard, M. C., & Nitzl, C. (2020). Assessing measurement model quality in PLS-SEM using confirmatory composite analysis. *Journal of Business Research*, 109, 101–110.
- Hediyanti, Rizky (2022) *Pengaruh Iklan Dan Tagline Terhadap Minat Beli Pada Tiket.Com Indonesia*. Undergraduate Thesis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- Herdiansyah, & Yuliniar. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepatu Sneaker New Balance. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(5), 74–82.
- Husen, A. (2023). Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Campaign Di

- Toko Mebel Sakinah Karawang. *Jurnal Economina*, 2(6), 1356-1362.
- Ilham, O. B., Wahono, B., & Bastomi, M. (2023). Pengaruh Social Media Marketing, Electronic Word Of Mouth, dan Trend Fashion terhadap Minat Beli Produk Sepatu Converse (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02).
- Isnaini, L. M. Y., Alfarizi, L. M., & Mulyan, A. (2021). Survei Minat Dan Motivasi Masyarakat Mengikuti Fun Race And Trail Run Di Masa New Normal Di Kawasan Pariwisata Sembalun Lombok Timur Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 7(1), 11–15.
- Javier, M. A., Hadiansyah, M. C., & Pamungkas, D. B. A. (2024). Pengaruh Olahraga Lari Santai Terhadap Kesehatan Psikologis Mahasiswa Gen-Z Di Unnes. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Jasmani Dan Kesehatan Mental Peserta Didik*, 556–566.
- Ki, Y. P., Heng, K. S., & Vui-Cheng, F. W. (2024). Factors Affecting Malaysian Consumers' Purchase Intentions of Mobile Devices: An Integration of the Theory of Planned Behaviour and Technology Acceptance Model. *Malaysian Journal of Business, Economics and Management*, 125-136.
- Liyono, A. (2022). Pengaruh brand image, electronic word of mouth (E-WOM) dan harga terhadap keputusan pembelian produk air minum galon crystalline pada PT. Pancaran Kasih Abadi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 73-91.
- Lumbantoruan, A., & Marwansyah, M. (2023). Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Makanan. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 9(3), 143-152.
- Martia, E., & Salman, S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Sehat Terhadap Kesehatan Mental Remaja. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(11), 16126–16132.
- Maslim, A. S. W., & Andayani, S. (2023). Penerapan Metode Theory Of Planned Behavior Untuk Tingkat Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Belanja Online. *Jusitik: Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi Komunikasi*, 7(1), 7-14.
- Muhibin, D. H., & Fitriyah, Z. (2023). The Effect Of Price Perception And Electronic Word Of Mouth On The Purchase Intention Of Spotify Premium Service In Surabaya City. *Indonesian Journal Of Business Analytics*, 3(5)
- Mulyarahman, M. K., & Sumadi. (2023). Minat beli Generasi Z terhadap fashion di e-commerce. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis dan Manajemen*, 2(5), 1–18.
- Oktavia, E. (2021). *Pengaruh Digital Marketing, Brand Image dan Influencer*

- Marketing pada Keputusan Pembelian Online (Studi pada Mahasiswa STIE Malangkucecwara)* (Doctoral dissertation, STIE Malangkucecwara).
- Pamungkas, A. P. (2023). *Penggunaan Theory Of Planned Behavior Terhadap Minat Beli Pengunjung (Studi Kasus: Kopi Klotok Yogyakarta)* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1986). The Elaboration Likelihood Model Of Persuasion. *Advances In Experimental Social Psychology*, 19(C), 123–205. [https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(08\)60214-2](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(08)60214-2)
- Pramana, Maulana Zakaria Reyhan (2022) *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sayuran Melalui Pendekatan Theory Of Planned Behavior (Studi Kasus Di Pasar Modern Citraland, Surabaya)*. Undergraduate Thesis, Upn Veteran Jawa Timur.
- Pratama, Alvaeniyah (2022) *Analisis Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Product Quality, Dan Price Terhadap Brand Image Melalui Perceived Value Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Penjualan Eiger Secara Online)*. Undergraduate Thesis, Upn Veteran Jawa Timur.
- Putri, S. M., & Rosmita, R. (2024). Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Sneakerspku9. *JLABIS: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis dan Sosial*, 2(1), 86-97.
- Rahardjo, Devina Aprilia (2023) *Pengaruh Gamifikasi dan Brand Image Terhadap Minat Beli STEAM (Game Digital)*. Undergraduate thesis, UPN Veteran Jawa Timur.
- Ramadhani, D. P., Sanny, A., Arasy, M., & Maisyarah, S. (2025). Pengaruh Peran Influencer Dan Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Sandal Crocs (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Pembangunan Panca Budi Medan): Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Pembangunan Panca Budi Medan. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 1-10.
- Rosyidah, H. F. (2024). Konsep diri masa remaja akhir dalam pengambilan keputusan karier siswa di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). *G-Couns: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 8(2), 571–580.
- Saputra, A. R., & Fitriyah, Z. (2025). Keputusan Pembelian Jersey Orisinal Persebaya Musim 2024/2025: Pengaruh Fanatisme Dan Desain Produk. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jurkami)*, 10(3).
- Saputra, r. B. (2020). *Pengaruh electronic word of mouth, citra merek dan persepsi kualitas terhadap niat beli sepatu merek converse pada generasi milenial* (doctoral dissertation, stie perbanas surabaya).
- Setiawan, D. A., & Hariasih, M. (2025). The Effect Of Electronic Word Of Mouth

- (E-Wom), Celebrity Endorsement, And Online Advertising On Interest In Buying Ventela Shoes On Tiktok Shop In Sidoarjo. *Journal Of Economics Education And Entrepreneurship*, 6(2).
- Sidik, M. I., Suharyati, S., & Marzuki, F. (2021). Analisis Minat Beli Sepatu Sneakers Merek Adidas. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 1249-1266.
- Stevani, A., & Aminah, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat Di Ahass Mpm Larangan Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(2), 1058-1071.
- Sukarse, I. K. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Visual Display Dan Stimulus Discount Terhadap Perilaku Implusif Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Muhammadiyah Bisnis Center (Mbc) Kota Metro)* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Metro).
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24-36.
- Surjadi, C. C., Teofilus, T., Gosal, G. G., Setiobudi, A., & Mudzakkir, M. F. (2022). Elm (Elaboration Likelihood Model) Paradigm In Snack Smes: Experimental Study. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(3), 317-331.
- Tam, T. N., Truong, H. T. T., & Le-Anh, T. (2023). Online Purchase Intention Under The Integration Of Theory Of Planned Behavior And Technology Acceptance Model. *Sage Open*, 13(4), 1–16. <https://doi.org/10.1177/21582440231218814>
- Wahyudi, R. (2022). Pengaruh iklan dan influencer terhadap keputusan pembelian item virtual pada games online Mobile Legends. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(5), 563-578.
- Wulandari, A. F., Andrian, & Sumantyo, F. D. S. (2023). *Peran Desain Produk, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Sepatu Ventela Pada Generasi Z Di Desa Tridaya Sakti*. 2(9), 2429–2438.
- Zahra Febrianti, & Ahmadi, M. A. (2024). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Brand Image Dan Minat Beli Produk Kosmetik E-Commerce. *Journal Of Management And Creative Business*, 2(1), 1110–1120.
- Gunawan, G. L. C. (2021). Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(2), 166-175.

- Vanni, K. M., & Nadan, V. S. (2023). Efektivitas Strategi Pemasaran Digital Banking Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (Jimpa)*, 3(2), 237-248.
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Johannes, R., ... & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Penerbit Nem.
- Widyaningrum, P., & Patrikha, F. D. (2021). Pengembangan E-Modul Dengan Flipbook Maker Kd 3.6 Menganalisis Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Ritel Kelas Xi Bdp Di Smk Negeri 2 Tuban. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 9(1), 1048-1054.