

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *INFLUENCER*
TERHADAP MINAT BELI SEPATU *RUNNING*
PADA GENERASI Z DI SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:

MUHAMMAD ZULKARNAIN AL ARSY
22012010441/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2026**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *INFLUENCER*
TERHADAP MINAT BELI SEPATU *RUNNING*
PADA GENERASI Z DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Disusun untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh:

**MUHAMMAD ZULKARNAIN AL ARSY
22012010441/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2026**

SKRIPSI

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *INFLUENCER*
TERHADAP MINAT BELI SEPATU *RUNNING*
PADA GENERASI Z DI SURABAYA**

Disusun Oleh:

MUHAMMAD ZULKARNAIN AL ARSY
22012010441/FEB/EM

**Telah Dipertahankan Dihadapan
dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal: 6 Juli 2026**

Dosen Pembimbing



Zumrotul Fitriyah, S.E., M.M.
NIPPPK. 198012182024212011

**Tim Penguji
Ketua**



Rizky Dermawan, S.E., M.M.
NIP. 197210042001121001

Anggota



Ira Wikartika, S.E., M.M.
NIPPPK. 197902222021212006

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Dr. Dra. Ec. Iri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP.
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Zulkarnain Al Arsy

NPM : 22012010441

Program : Sarjana(S1)

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 6 Juli 2026
Yang Membuat pernyataan



Muhammad Zulkarnain Al Arsy
NPM. 22012010441

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah *Subhanahu wa Ta'ala* atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi dengan judul **“PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *INFLUENCER* TERHADAP MINAT BELI SEPATU *RUNNING* PADA GENERASI Z DI SURABAYA”** ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad *shallallahu 'alaihi wa sallam*.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat akademis untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Sepanjang berjalannya riset dan penulisan, penulis menemui banyak realitas yang mendewasakan. Skripsi ini pada akhirnya bukan sekadar pemenuhan syarat kelulusan, melainkan sebuah ruang saksi atas besarnya kebaikan yang penulis terima dari lingkungan sekitar. Menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini terwujud berkat bantuan dari banyak pihak yang terus membersamai, maka dengan penuh kerendahan hati, penulis merangkai ucapan terima kasih ini kepada:

1. Allah *Subhanahu wa Ta'ala*, atas anugerah kesehatan jasmani dan keteguhan rohani yang senantiasa dilimpahkan. Berkat rahmat dan kekuatan dari-Nya, penulis dimampukan untuk menyelesaikan seluruh fase penelitian hingga merampungkan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, atas kesempatan berharga serta fasilitas akademik yang memadai bagi penulis selama menempuh masa studi di perguruan tinggi ini.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, atas segala dukungan serta ruang yang diberikan kepada penulis untuk terus belajar dan berkembang secara akademis.

4. Ibu Prof. Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Manajemen, atas segala arahan dan bimbingan yang telah diberikan selama penulis menempuh masa studi.
5. Ibu Daisy Marthina Rosyanti, S.E., M.M., selaku Dosen Wali, atas segala motivasi, perhatian, dan dukungan yang senantiasa diberikan sejak awal masa perkuliahan hingga penulis berada di tahap akhir studi ini.
6. Ibu Zumrotul Fitriyah, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing, yang dengan penuh ketelitian dan keikhlasan berkenan mendampingi proses panjang pengerjaan skripsi ini. Terima kasih atas segala ilmu dan waktu yang telah diluangkan demi kesempurnaan tulisan penulis.
7. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran berharga selama penulis menjalani dunia perkuliahan.
8. Staf Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan segala keperluan administrasi perkuliahan.
9. Ebes dan Emes tercinta, dua napas yang selalu menjadi alasan penulis untuk menolak menyerah. Terima kasih atas segala peluh yang disembunyikan, doa-doa panjang di sepertiga malam yang tak pernah putus, serta kasih sayang yang membentang jauh melampaui logika. Sebagai anak laki-laki pertama, penulis menyadari sepenuhnya ada pundak yang harus selalu dikuatkan dan harapan besar yang dititipkan, sekaligus amanah untuk menjadi sebaik-baiknya teladan bagi adik perempuan penulis. Skripsi ini adalah wujud bakti kecil, sebuah persembahan atas segala keikhlasan Ebes dan Emes yang telah merelakan banyak hal demi melihat putranya menyelesaikan pendidikan ini. Maafkan segala ego, keluh kesah, dan keras kepala penulis selama menempuh perjalanan panjang yang tidak mudah ini. Pada akhirnya, sekeras apa pun penulis berusaha, penulis tahu betul bahwa pasti doa Ebes dan Emes yang lancarkan upaya penulis. Pelan pasti penulis kabulkan segala catatan harapmu; tentang masa depan, tentang masa terang.

10. Keluarga Besar Himpunan Mahasiswa Manajemen, terkhusus bagi rekan-rekan seperjuangan kepengurusan periode 2024-2025. Terima kasih telah menjadi rumah sekaligus ruang bertumbuh yang luar biasa bagi penulis. Segala tawa, peluh, dan dinamika yang kita lewati bersama di dalamnya telah memberikan warna dan memori yang sangat berarti sepanjang masa perkuliahan ini.
11. Imelda Putri Ayu Fadilah, S.M., atas segala waktu, kesabaran, dan dukungan tiada henti yang telah diberikan. Terima kasih karena selalu bersedia menjadi pendengar yang baik di kala buntu, penopang semangat saat lelah, serta sosok yang selalu hadir mendampingi dan menguatkan langkah penulis dalam menghadapi berbagai dinamika hingga selesainya tugas akhir ini.
12. Anang Rizqi Saputra, S.M., selaku kakak tingkat yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan. Terima kasih atas kesediaannya menjadi tempat bertukar pikiran serta dengan sabar menjawab berbagai pertanyaan dan kebingungan penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.
13. Sahabat-sahabat "Taman Rosella": Naufal Hilmy, Dwiky Adiatma, Qashmal Gatneh, Dehyan Alqolbi, Nuafal Tazakka, Haiqal Ananta, Akira Kimi, dan Ariz Hidayat. Terima kasih telah menjadi teman berbagi dalam banyak hal, mulai dari masa kecil hingga diskusi-diskusi yang membantu penulis tetap waras dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Sahabat-sahabat "Kios Kopi BaBe": Ammar Miqdad, Muwafa Azmi, Darris Jabra, dan Faeyza Abiyazosa. Terima kasih atas segala obrolan berharga, arahan, dan motivasi yang kalian bagikan. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis hingga skripsi ini berhasil diselesaikan.
15. Marapthon *by* A4A Clan. Terima kasih telah menjadi teman begadang yang setia menemani dan menghibur penulis di tengah malam-malam panjang dan jenuh saat menyusun skripsi ini. Tak lupa juga terima kasih kepada Side

Brother, canda tawa serta *yapping* kalian telah menjadi *memories* tersendiri yang mengiringi langkah penulis hingga garis akhir penyelesaian skripsi ini.

16. for Revenge, atas karyanya yang senantiasa mengingatkan penulis di kala proses penyusunan skripsi berjalan tidak sesuai ekspektasi. Melalui lirik "Jakarta Hari Ini", penulis kembali disadarkan pada pesan tegas QS. 2:216 "*But perhaps you hate a thing and it is good for you, and perhaps you love a thing and it is bad for you.*" Terima kasih telah mengajarkan arti sesungguhnya dari keikhlasan dan berbaik sangka pada rencana-Nya.
17. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, doa, maupun dukungan moril dalam setiap tahap penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala uluran tangan dan kebaikan yang tak ternilai harganya bagi penulis.
18. Teruntuk diri penulis sendiri, **Muhammad Zulkarnain Al Arsy**. Terima kasih telah mampu bertahan dan tidak menyerah, meski harus melewati berbagai rintangan yang tak terjelaskan. Sebagai anak pertama yang menjadi harapan keluarga, penulis bangga atas setiap langkah kecil, serta setiap keluh kesah yang dipendam demi menunaikan tanggung jawab ini. Skripsi ini adalah bukti nyata ketangguhanmu. Selamat merayakan keberhasilan ini, selamat menghadapi berbagai tantangan serta petualangan di level kehidupan selanjutnya. Tidak ada yang lebih indah daripada menyaksikan pertumbuhan diri sendiri hingga detik ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka atas kritik dan saran yang membangun. Semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat serta menjadi kontribusi kecil bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Manajemen.

Surabaya, 6 Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Perilaku Konsumen.....	15
2.2.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	15
2.2.3 <i>Elaboration Likelihood Model</i>	21
2.2.4 <i>Electronic Word of Mouth</i>	24
2.2.5 <i>Influencer</i>	27
2.2.6 Minat Beli	30
2.3 Hubungan Antar Variabel	32
2.3.1 Hubungan <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Minat Beli.....	32
2.3.2 Hubungan <i>Influencer</i> terhadap Minat Beli	33
2.4 Kerangka Konseptual	34
2.5 Hipotesis	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.1.1 Definisi Operasional Variabel	35

3.1.2 Skala Pengukuran Variabel.....	38
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Sampel	40
3.3 Jenis dan Sumber Data	41
3.3.1 Jenis Data	41
3.3.2 Sumber Data	42
3.3.3 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.4.1 Uji Validitas	43
3.4.2 Uji Reliabilitas	43
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	43
3.5.1 Teknik Analisis Data	43
3.5.2 Analisis Statistik Data.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	49
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	51
4.2.1 Karakteristik Responden.....	51
4.2.2 Deskripsi Variabel dan Indikator Penelitian.....	54
4.3 Deskripsi Hasil Analisis Data.....	60
4.3.1 Interpretasi Hasil Olah Data PLS.....	60
4.3.1.1 Analisis Model PLS	60
4.3.1.2 <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran dan Validitas Indikator).....	61
4.3.1.3 <i>Inner Model</i>	65
4.3.1.4 Pengujian Hipotesis	67
4.4 Pembahasan	68
4.4.1 Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Minat Beli	68
4.4.2 Pengaruh <i>Influencer</i> terhadap Minat Beli	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran	73

DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra Survey.....	5
Tabel 3. 1 Bobot Skala Pengukuran (<i>Skala Likert</i>).....	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4. 2 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> (X1).....	54
Tabel 4. 3 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Influencer</i> (X2)	56
Tabel 4. 4 Frekuensi Jawaban Variabel Minat Beli (Y)	58
Tabel 4. 5 <i>Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Values)</i>	61
Tabel 4. 6 <i>Cross Loadings</i>	62
Tabel 4. 7 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	63
Tabel 4. 8 <i>Composite Reliability</i>	64
Tabel 4. 9 <i>Latent Variable Correlations</i>	64
Tabel 4. 10 <i>R-Square</i>	65
Tabel 4. 11 <i>Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)</i>	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Peningkatan Aktivitas Lari di Indonesia 2025	2
Gambar 1. 2 Diagram Peningkatan <i>Event</i> Lari di Kota Surabaya 2024 - 2026	3
Gambar 1. 3 Diagram Peningkatan Pembelian Sepatu <i>Running</i> di Indonesia	4
Gambar 1. 4 Komentar Warganet terkait Sepatu <i>Running</i> Rekomendasi dr. Tirta.	7
Gambar 1. 5 Komentar Warganet terkait <i>Review</i> Sepatu <i>Running</i> dr. Tirta	8
Gambar 2. 1 <i>Theory of Planned Behavior Model</i>	16
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	34
Gambar 3. 1 Model Program <i>PLS</i>	48
Gambar 4. 1 <i>Outer Model</i> dengan <i>Factor Loading</i> , <i>Path Coefficient</i> dan <i>R-Square</i>	60
Gambar 4. 2 <i>Inner Model</i> dengan nilai signifikansi <i>T-Statistic</i>	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Pra Survey	80
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 3. Tabulasi Data Hasil Kuesioner	90
Lampiran 4. Hasil Olah Data	94
Lampiran 5. <i>Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values, P-Values)</i>	95
Lampiran 6. <i>Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Values)</i>	95
Lampiran 7. <i>Latent Variable Correlations</i>	96
Lampiran 8. <i>R-Square</i>	96
Lampiran 9. <i>Cross Loading</i>	96
Lampiran 10. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	97
Lampiran 11. <i>Composite Reliability</i>	97

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *INFLUENCER*
TERHADAP MINAT BELI SEPATU *RUNNING*
PADA GENERASI Z DI SURABAYA**

Oleh:

**MUHAMMAD ZULKARNAIN AL ARSY
22012010441/EM/FEB**

ABSTRAK

Olahraga lari telah berkembang menjadi tren gaya hidup aktif di kalangan masyarakat perkotaan, khususnya pascapandemi. Seiring dengan peningkatan antusiasme tersebut, kebutuhan akan perlengkapan pendukung seperti sepatu *running* turut meningkat, meskipun pada praktiknya sebagian masyarakat masih menggunakan sepatu biasa. Di era digital, konsumen menjadi lebih selektif dan cenderung mencari informasi melalui ulasan warganet maupun rekomendasi figur di media sosial sebelum mempertimbangkan suatu produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh *electronic word of mouth* (*e-WOM*) dan *influencer* terhadap keputusan minat beli sepatu *running* pada Generasi Z di Surabaya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel berupa *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden, dengan kriteria Generasi Z yang berusia minimal 17 tahun, berdomisili di Kota Surabaya, memiliki ketertarikan membeli sepatu *running*, serta pernah terpapar ulasan daring maupun konten rekomendasi dari *influencer* (dr. Tirta). Pengumpulan data dilakukan secara *online* melalui penyebaran kuesioner dengan skala Likert, kemudian dianalisis menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) melalui aplikasi SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *electronic word of mouth* dan *influencer* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli sepatu *running* pada Generasi Z di Surabaya. Variabel *influencer* menjadi variabel yang memiliki hubungan dan pengaruh paling besar terhadap minat beli dibandingkan dengan variabel *electronic word of mouth*.

Kata Kunci : *Electronic Word of Mouth, Influencer, Minat Beli, Sepatu Running, Generasi Z*