

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.); Cetakan I). CV. syakir Media Press.
- Afandi. (2025). *17+8 People's Demands – A Homework for the Nation*. PT. Binokular Media Utama. <https://binokular.net/en/2025/09/10/178-peoples-demands-a-homework-for-the-nation/>
- Andini, W., Fitriani, D., & Purba, L. K. N. (2023). Paradigma Penelitian Kuantitatif Dalam Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 1(1), 6–12. <https://doi.org/https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
- Aprillia, P., Hendra, & Sariani, D. (2025). *Persepsi Mahasiswa Pemilih Pemula Terhadap Peran Media Sosial TikTok dalam Komunikasi Politik dan Pengetahuan Politik*. 6(5), 1241–1252.
- Asri, A., Khotimah, K., Romadhan, M. I., & Ayuningrum, N. G. (2024). Analisis Wacana Kritis Cewek Gila (Cegil) Dalam Media Sosial X. *Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi (SEMAKOM)*, 02(02), 57–64. <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/semakom>
- Aswira, R., & Kuswinton. (2026). Membangun Kepercayaan Konsumen Melalui Keaslian Influencer dan Autentisitas Pemasaran Digital. *Jurnal Sekretaris Dan Administrasi Bisnis*, X(1), 56–73. <https://doi.org/https://doi.org/10.31104/jsab.v10i1.539>
- Azizah, K. (2023). TEORI PUBLIC SPHERE DALAM KOMUNIKASI POLITIK. *Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 17(5), 3461–3471.
- Badara, A. (2012). *Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media* (Edisi 1).
- Bahri, A., Damayanti, C. M., Sirait, Y. H., & Alfariy, F. (2022). *Aplikasi TikTok sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris di Indonesia*. 3(1), 1120–1130.
- Bajari, A. H., & Morin, J. P. H. (2024). *Pengaruh Konten Digital Terhadap Partisipasi Politik: Kajian Literatur Tentang Aktivisme Media Sosial*. 3(4), 30–41.
- Bani, M. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori dan Praktik* (Issue January 2024).
- Chusna, A. (2021). *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora Gerakan # dirumahaja sebagai Aktivisme Digital pada Akun Media Sosial Najwa Shihab*.

- KAMBOTI: *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, Vol 1 No.2, 124–132.
<https://doi.org/https://doi.org/10.51135/kambotivol1issue2page124-132>
- dataloka. (2026). *Indonesia Jadi Negara Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia 2025*. Dataloka.Id. <https://dataloka.id/humaniora/4424/indonesia-jadi-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia-2025/>
- de Certeau, M. (1984). *The Practice of Everyday Life*. University of California Press.
- Dewi, A. (2018). Pengaruh Iklan Online Melalui Instagram Terhadap. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 3(1), 1–22.
- Dewi, L. Y., Sinaga, H. L. N., Pratiwi, N. A., & Widiyansono, N. (2022). *Analisis Peran Komisi Pemilihan Umum (KPU) dalam Partisipasi Politik Masyarakat di Pilkada serta Meminimalisir Golput*. 8, 36–47.
<https://doi.org/10.37058/jipp.v8i1.4082>
- Dwityas, N. A., Marta, R. F., & Briandana, R. (2023). Media Sosial dan Aktivisme Digital Perempuan: Analisis Wacana #Ibutunggalmelawan di Instagram. *Jurnal Komunikasi*, 18(2), 109–132.
<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol18.iss2.art1>
- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media* (N. Huda (ed.); Cetakan ke). LKiS.
- Fairclough, N. (2013). *Language and Power*. In *Routledge* (2nd ed.).
<https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781315838250>
- Hafizi, R. (2023). Pengaruh Media Sosial terhadap Persepsi Masyarakat tentang Politik dan Partisipasi Politik. *Journal of Mandalika*, Vol. 1, 1–4.
- Humaira, H. W. (2018). Analisis Wacana Kritis (Awk) Model Teun a. Van Dijk Pada Pemberitaan Surat Kabar Republika. *J u r n a l I t e r a s I*, 2(April), 32–40.
- Iksan. (2025). *Akun Ig Ahmad Sahroni Diserbu Netizen, Dituding Tone Deaf hingga Ogah Dengarkan Aspirasi Rakyat*. Lamongan Terkini.Com.
- Jones, R. H., Chik, A., & Hafner, C. A. (2015). *Discourse and Digital Practices: Doing Discourse Analysis in the Digital Age*. Routledge.
<https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781315726465>
- Jucker, A. H. (2021). Methodological issues in digital conversation analysis. *Discourse, Context and Media*, 42, 100520.
<https://doi.org/10.1016/j.dcm.2021.100520>
- Khoir, Z. S. (2024). *Analisis Wacana Kritis Dalam Istilah “Gemoy” Pada Pilpres*

- 2024 (*Studi Media Online*). Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif* (F. Annisya & Sukarno (eds.)). Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Marlina, S. (2025). *Dinamika Partisipasi Politik Generasi Milenial di Era Digital : Studi Kasus Media Sosial di Indonesia*. 1(1), 13–18.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif (Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa)*. Cakra Books.
- Nurhablisyah. (2022). Desainer Grafis, Netizen dan Etika; Tinjauan Pesan Visual dalam Media Sosial. *Jurnal Desain*, 9(2), 188–198.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30998/jd.v9i2.11530> DESAINER
- Pratama, A. C. J., Febrianita, R., & Chairil, A. M. (2023). *Kritik Sosial Pada Pemerintah (Analisis Wacana Kritis Bintang Emon di Kanal Youtube Deddy Corbuzier Episode Somasi)*. 7(2), 185–198.
- Purboyo, M. G., Amriwan, A., Junaidi, Tivantara, B. J., & Putra, H. D. (2025). *Ambivalensi Politik Digital : Algoritma , Gamifikasi , dan Polarisasi Generasi Z di TikTok*. 11(2), 172–190.
- Putri, H. D., & Suksmawati, H. (2025). *Analisis Wacana Digital terhadap #LaporMasWapres dalam reputasi Gibran melalui media sosial Instagram*. 8(November), 12954–12958.
- Rahmansyah, S., & Ardiansyah, T. (2021). Semantic Extensions dalam Komentar Netizen pada Akun Instagram Artis Indonesia: Kajian Semantis Sutiadi. *The Gist: Jurnal Sastra Dan Bahasa*, Vol. 4 No.
<https://doi.org/https://doi.org/10.53675/gist.v4i1.142>
- Riyanto, G. P., & Pertiwi, W. K. (2025). *Pengguna TikTok di Indonesia Tembus 160 Juta, Terbanyak di Asia Tenggara*. Kompas.Com.
<https://tekno.kompas.com/read/2025/07/30/14164347/pengguna-tiktok-di-indonesia-tembus-160-juta-terbanyak-di-asia-tenggara?page=all#page2>
- Rohmah, S. A., & Sugirti. (2025). *Analisis Kritik Politik dalam Novel Bungkam Suara Karya J . S . Khairen*. 11(1), 916–925.
- Rohmawati, A., Yulianto, B., Mulyono, M., & Ahmadi, A. (2024). Analisis Wacana Digital: Reviu Literatur. *Deiksis*, 16(2), 180.
<https://doi.org/10.30998/deiksis.v16i2.22983>
- Ros, B. (2025). *Anggota DPR Asyik Joget Seusai Sidang Mencerminkan Kaum Tone Deaf, Politik Kian Jauh dari Realitas Sosial*. VOI.Id.
<https://voi.id/bernas/508638/anggota-dpr-asyik-joget-seusai-sidang-mencerminkan-kaum-tone-deaf-politik-kian-jauh-dari-realitas-sosial>

- Saud, M., Ida, R., Abbas, A., Ahmad, R., & Ashfaq, A. (2020). *Media Sosial dan Digitalisasi Partisipasi Politik pada Generasi Muda : Perspektif Indonesia*. 8(1), 87–97.
- Silaswati, D. (2019). *ANALISIS WACANA KRITIS DALAM PENGKAJIAN WACANA Abstrak*. 12(November 2018), 1–10.
- Sudirman, L., & Antony. (2023). Peran Media Sosial Sebagai Alat Pencapaian Suara Keadilan dalam Penegakan Hukum di Indonesia: No Viral No Justice. *Paulus Law Journal*, 5(September), 16–40.
<https://ojs.ukipaulus.ac.id/index.php/plj/article/view/513>
- Suryawijaya, T., Fauzy, M. R. N., & Maulidina, N. F. (2024). *Peran Media Sosial dalam Membentuk Partisipasi Politik Gen Z Pada Pemilu 2024*. 15(2), 125–147. <https://doi.org/10.22212/jp.v15i2.4441>
- Susanto, R. D. (2025). Estetika UGC Low-Fidelity dan Konstruksi Autentisitas Merek di Media Sosial. *Jurnal Lugas*, 9(2), 73–84.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31334/lugas.v9i2.5424>
- Tempo. (2025). *Ragam Aksi Tolak Pengesahan Revisi UU TNI di Berbagai Daerah*. Tempo.Co.
- Trikarinaputri, E. (2025). *Mafindo: Ada 1.593 Kasus Hoaks Beredar Setahun Terakhir*. Tempo. <https://www.tempo.co/politik/mafindo-ada-1-593-kasus-hoaks-beredar-setahun-terakhir-2082294>
- Ulandari, W. R., & Ismail. (2025). Analisis paradigma positivisme , kritis, konstruktivisme serta penerapannya dalam ekonomi islam. *Jurnal Iqtishaduna: Ekonomi Doctrine*, 10(2), 20–24. <https://e-journal.iai-al-azhaar.ac.id/index.php/iqtishaduna/index%0AAANALISIS>
- Van Dijk, T. A. (2009). *Society and Discourse: How Social Context Influence Text and Talk*. New York: Cambridge University Press.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1017/CBO9780511575273>
- Wahid, A., Rohadi, R., & Kusyandi, A. (2025). *Fenomena “No Viral No Justice” dalam Penegakan Hukum Indonesia: Percepatan atau Ancaman Keadilan ?* 29(1), 36–51. <https://doi.org/doi.org/10.46257/jrh.v29i1.1183>
- Wicaksono, M. W. (2023). *PODCAST SEBAGAI MEDIA KRITIK SOSIAL (Analisis Wacana Digital pada Podcast Mendoan “Bukannya Menginjak Dewasa Malah Menginjak Gulune Wong” di Spotify Terkait Kasus Penganiayaan oleh Mario Dandy)*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Wilfridus. (2025). *Luka Demokrasi dan Transformasi Kesadaran Politik*. RMOLJateng. <https://www.rmoljawatengah.id/luka-demokrasi-dan->

transformasi-kesadaran-politik

Zahro, S., Kamilah, M. N., Ardiansyah, M., Safitri, I. M., Naharina, P. S., & Waraswati, A. N. (2023). *Kesadaran Berpolitik Di Indonesia*. 1(2), 49–64.