

DAFTAR PUSTAKA

- Adicandra, C., & Kusumandyoko, T. C. (2023). Perancangan Meme Sebagai Kampanye untuk Remaja Tentang Bahaya Pernikahan Dini Melalui TikTok. *Jurnal Barik*, 5(1), 57–67.
- Adiwinata, A., & Supatmiwati, D. (2026). Representasi Budaya Patriarki dan Diskriminasi Gender Abad Ke-19 dalam Serial Netflix Anne with an E: Kajian Feminisme Liberal Naomi Wolf. *Jurnal Bastra*, 11(3), 1256–1265.
- Agatha, G. K., & Pratiwi, I. (2025). Pengaruh Paparan Konten Media Sosial Terkait Konflik Pernikahan Terhadap Attitude Toward Marriage Pada Dewasa Awal. *Jurnal Flourishing*, 5(12), 709–724. <https://doi.org/10.17977/10.17977/um070v5i122025p709-724>
- Andhika, C. T. (2025). Ontologi Ilmu Komunikasi Budaya : Relevansi Muted Group Theory Masa Kini. *Senakom*, 3(1), 806–820.
- Ardiningrum, N., Fatgehipon, A. H., & Martini. (2025). Fenomena Marriage is Scary di TikTok dan Implikasinya Terhadap Persepsi Pernikahan Pada Kalangan Mahasiswi. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 10(2), 1–11.
- Arkiani, R., & Hakim, F. N. R. (2025). Analisis Sikap Judgmental Antar Perempuan Melalui Perspektif Internalized Misogyny (Studi Kasus Gerbong Kereta Khusus Perempuan). *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 4(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jurish.v4i4.6462>
- Asyari, N. P., & Suksmawati, H. (2025). Tren “ marriage is scary ” di TikTok : Analisis Resepsi Perempuan Generasi Z. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 11(2).
- Azizah, M., Fitri, N. K., Maura, N., & Salsabila, J. (2023). *Internalized Misogyny , Psychological Distress , Cyber Bullying pada Trend Pick Me Girl / Boy di TikTok*. 1(1), 1–24.
- Bado, B. (2022). *Model Pendekatan Kualitatif: Telaah Dalam Metode Penelitian Ilmiah*. Tahta Media Group.
- Bimas Islam Kemenag RI. (2025). *Angka Pernikahan 2025 Naik, Akhiri Tren Penurunan 7 Tahun Terakhir*. @bimasislam. https://www.instagram.com/p/DTpfxO8D9d4/?utm_source=ig_web_button_share_sheet
- Bozkur, B. (2020). Developing Internalized Sexism Scale for Women: a Validity and Reliability Study. *IJOEEC: International Journal of Eurasian Education and Culture*, 5(11), 1981–2028.
- Claretta, D., Fauziah, A., Hikmah, A. N., & Aziizah, N. B. (2022). Analisis Resepsi Mahasiswa Tentang Konten Dalam Akun TikTok @ rizkryn -. *JSL Jurnal*

Socia Logica, 1(2), 1–8.

- Creswell, J. W., & Creswell, D. J. (2018). *Fifth Edition: Research Design Qualitative, Quabtitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Daraini, N. S., & Masnawati, E. (2024). Peran Media Sosial Youtube Sebagai Media Edukasi Dalam Pendidikan Generasi Z. *MIND : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Budaya*, 4(2), 81–87.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana; Analisis Pengantar Teks Media*. LKiS.
- Fakih, F. M., & Sidik, B. (2025). *Fenomena Generasi Muda Lebih Takut Miskin daripada Takut Tidak Menikah*. Kompas.Id. <https://www.kompas.id/artikel/tekanan-biaya-hidup-dan-ketidafenomena-generasi-muda-lebih-takut-miskin-daripada-takut-tidak-menikah>
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok : TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share: Social Work Jurnal*, 10(2), 199–208. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Floretta, J. (2026). *Kaitan Antara Patriarki dan Misogini*. Magdalene.Co.
- Hakim, L., Aurilia, V., & Sari, A. (2023). Kritik Atas Stereotype Perempuan Sebagai Pekerja Domestik di Media Sosial. *Medkom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 4(1), 46–61. <https://doi.org/10.20473/medkom.v4i1.47841>
- Hanifah, H., Salsabillah, L., Fitri, A. T., & Febriani, R. M. (2025). Landasan Teori , Penelitian Relevan , Kerangka Berpikir Dan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 3(2), 391–404.
- Haryadi, K. S. (2020). *Magdalene Primer: Perbedaan Misogini dan Seksisme*. Magdalene.Co. <https://magdalene.co/story/magdalene-primer-perbedaan-misogini-dan-seksisme/>
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan di Indonesia untuk Pencegahan Corona Covid-19. *Communiverse: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 70–80.
- Hidayanti, T. A. (2025). *Narasi Duka di TikTok (Analisis Wacana Digital Pada Penggunaan Lagu “Gala Bunga Matahari”)*. UPN Veteran Jawa Timur.
- Indriyanti, S., Wulandari, D. A., Dwi, U., Wibowo, A., & Noveni, N. A. (2024). Makna Pernikahan Berdasarkan Sudut Pandang Generasi Z di Kabupaten Cilacap. *Jurnal Empati*, 13(04), 2020–2025.
- Kemp, S. (2025). *Digital 2025: Indonesia*. Datareportal.Com. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Magdalena, A., & Claretta, D. (2023). Analisis Wacana Kritis Perspektif Sara Mills Terhadap Dominasi Perempuan Pada Konten TikTok Inul Daradista. *Jurnal*

- Inada: Kajian Perempuan Indoensia Di Daerah Tertinggal, Terdepan Dan Terluar*, 6(2), 212–222.
- Melissa, M. E., & Lydia, H. A. (2026). Development and Initial Validation of the Measure of Internalized Misogyny With Cisgender U.S. Women. *Journal of Counseling Psychology*, 73(3), 384–397.
- Munifah, Z. N., & Putri, T. D. G. (2026). Analisis Wacana Kritis Model Sara Mills pada Berita “ Isu Perselingkuhan Jule , Na Daehoon : Saya Kuat Demi Anak-Anak ” di detik . com. *Dinamika Pembelajaran: Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 3(2).
- Musahwi. (2023). *Ini Fenomena Waithood, Perempuan Tunda Menikah karena Beban Sandwich Generation dan Trauma*. Konde.Co.
- Nabilah, A. (2022). *Pengaruh Internalized Misogyny Terhadap Psychological Distress Mahasiswa Program S1 Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Nouvan. (2026). *Indonesia Jadi Negara Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia 2025*. Dataloka.Id. <https://dataloka.id/humaniora/4424/indonesia-jadi-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia-2025/>
- Nurhaqiqi, H., Mustikasari, R. P., & Winarti, O. (2022). Narasi Perempuan Sebagai Tersangka dalam Berita : Analisis Wacana Kritis Kasus Zuraida pada Detiknews . com. *Al Huwiyah: Journal of Woman and Children Studies*, 2(2).
- Pardianti, M. S., & Valiant, V. (2022). Pengelolaan Konten TikTok Sebagai Media Informasi. *IKON Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, XXVII(2), 187–210.
- Putri, R. D., Fahadi, P. R., & Kusumaningtyas, A. P. (2020). Navigating the Future Husband : Perempuan Muda , Negosiasi Pernikahan dan Perubahan Sosial. *Jurnal Studi Pemuda*, 9(2008). <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.57996>
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, 1(1), 18–29.
- Reynata, A. V. . (2022). Penerapan Youtube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2).
- Rizaty, M. A. (2026). *Jumlah Pengguna TikTok di Indonesia Tembus 222,6 Juta, Tertinggi di Dunia*. Dataindonesia.Id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/jumlah-pengguna-tiktok-di-indonesia-tembus-2226-juta-tertinggi-di-dunia>
- Rusminto, N. E. (2015). *Analisis Wacana; Kajian Teoritis dan Praktis*. Graha Ilmu.
- Saefulloh, F., Suryana, H. Y., Nisari, N., Setiawan, A., W, P. K. B., & Wijayakusuma, F. R. (2023). Pengaruh Budaya Patriarki Terhadap Orientasi Karier Perempuan. *MANIFESTO: Jurnal Gagasan Komunikasi, Politik Dan Budaya*, 1(1).

- Safitri, F. (2025). Peran Media Sosial Dalam Membentuk Kesadaran Sosial Generasi Z. *Intelektual: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Mahasiswa Dan Akademisi*, 1(2), 3–5.
- Senaharjanta, I. L., Surahman, S., & Fendista, S. (2022). Representasi Pergolakan Batin Perempuan Dalam Film *Little Women* (Analisis Wacana Kritis Sara Mills). *Jurnal Sense: Journal of Film and Television Studies*, 5(1), 55–70.
- Shihab, N. (2026). *Maudy, Anggun & Rossa: Cerita & Rahasia | Mata Najwa*. Youtube. <https://youtu.be/MLFAPs1CrkQ?si=oDQ54PcAs3MVEcyq>
- Silaswati, D. (2019). Analisis Wacana Kritis Dalam Pengkajian Wacana. *Metamorfosis: Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia Dan Pengajarannya*, 12(1), 1–10.
- Sunarsi, D., Pagu, M. R., & Paramarta, V. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*. Literasi Nusantara.
- Tsani, W. L. (2021). Trend Ajakan Nikah Muda Ditinjau Dalam Aspek Positif dan Negatif. *El-Usrah: Jurnal Huum Keluarga*, 4(2), 418–429.
- Ulandari, W. R., & Ismail. (2025). Analisis Paradigma Positivisme, Kritis, Konstruktivisme Serta Penerapannya Dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Iqtishaduna: Economic Doctrine*, 10(2), 20–24.
- Yonatan, A. Z. (2025). *Tingkat Penetrasi Internet Indonesia Tembus 80% pada 2025*. Goodstats.Id.
- Zein, S. A., Anasya, S., Ahmad, F. N., & Fauziah, A. A. (2024). Analisis Prinsip Komunikasi Gender dalam Perspektif Umat Beragama. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 5(1), 158–170.
- Zubaidah, D. A. (2025). Fenomena Tren Marriage Is Scary Di Kalangan Generasi Z: Perspektif Hukum Positif di Indonesia. *MAQASID : Jurnal Studi Hukum Islam*, 14(3), 48–59.