

**KONSTRUKSI NARASI PEREMPUAN MENIKAH MUDA DI TENGAH
FENOMENA *MARRIAGE IS SCARY***

(Analisis Wacana Kritis Pada Konten TikTok @azkiavee)

SKRIPSI



Oleh:

SALSABILA PUTRI RAHAYU

NPM. 22043010062

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

LEMBAR PERSTUJUAN

**KONSTRUKSI NARASI PEREMPUAN MENIKAH MUDA DI TENGAH
FENOMENA *MARRIAGE IS SCARY***

(Analisis Wacana Kritis Pada Konten Tiktok @azkiavee)

Disusun oleh:

Salsabila Putri Rahayu

NPM. 22043010062

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING

Dra. Dyva Claretta, M.Si

NIP. 196601072021212001

Mengetahui
DEKAN

Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**KONSTRUKSI NARASI PEREMPUAN MENIKAH MUDA
DI TENGAH FENOMENA MARRIAGE IS SCARY
(ANALISIS WACANA KRITIS PADA KONTEN TIKTOK
@AZKIAVEE)**

Oleh:

Salsabila Putri Rahayu
NPM. 22043010062

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 22
Juni 2026

Menyetujui,

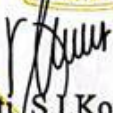
PEMBIMBING


Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

**TIM PENGUJI
KETUA**


Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

SEKRETARIS


Farikha Rachmawati, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199503212024062002
ANGGOTA


Sigit Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199402052024061001

Mengetahui

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Salsabila Putri Rahayu
NPM : 22043010062
Angkatan : 2022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 22 Juni 2026



METERAI
TEMPEL
48088AJX200127501

Salsabila Putri Rahayu

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
2. Ibu Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi yang selalu aktif dalam memberikan informasi dan arahan terkait dengan sistematika pelaksanaan skripsi
3. Ibu Dra. Dyva Claretta, M.Si. selaku Dosen Pembimbing penulis yang tidak henti memberikan perhatian penuh, dukungan, dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi penulis hingga selesai
4. Ibu Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom. selaku Dosen Wali yang telah menemani penulis sejak dari mahasiswa baru
5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama empat tahun masa kuliah penulis
6. Ibu dan Ayah penulis yang tidak pernah berhenti untuk terus berusaha sekuat tenaga dan sepuh hati dalam memberikan segala dukungan, semangat dan perhatian penuh selama proses perkuliahan penulis dari awal hingga selesai

7. Pak puh Heri dan Bude Asri yang turut andil dalam mendukung proses perkuliahan penulis terlebih dalam dukungan materi yang sangat membantu penulis selama ini
8. Seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan, perhatian dan doa bagi penulis
9. Nur Fitri selaku sahabat penulis dari awal perkuliahan dan menjadi salah satu teman diskusi yang paling menyenangkan serta sosok yang selalu membersamai perjalanan kuliah penulis dalam kehidupan perkuliahan di perantauan ini
10. Teman-teman sejurusan Ilmu Komunikasi, Aniisah, Aufa dan Ganis yang juga menjadi teman baik penulis di perkuliahan
11. Seluruh teman-teman angkatan 2022 Program Studi Ilmu Komunikasi yang berjuang bersama dalam proses perkuliahan ini.

Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan kebermanfaatan bagi pembaca dan membantu dalam pengembangan penelitian selanjutnya. Penulis juga menyadari betul bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran yang membangun terhadap penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian di masa mendatang.

ABSTRAKSI

Media sosial saat ini bukan hanya digunakan untuk mencari tontonan yang menghibur, tetapi juga sebagai wadah untuk menyalurkan dan membahas berbagai fenomena dan isu-isu sosial melalui penyajian konten secara visual maupun audio visual. Salah satu isu yang menarik untuk dibahas adalah tentang isu nikah muda. Hal ini karena di tengah adanya fenomena *marriage is scary*, kemunculan konten-konten tentang pernikahan ini menarik untuk dikaji sebagai salah satu upaya untuk merubah stigma negatif dalam institusi pernikahan yang tergambar dalam tren *marriage is scary*. Akan tetapi, konten nikah muda milik Azkia ini justru menuai pro kontra karena beberapa narasi dalam kontennya dianggap merendahkan pilihan perempuan lain yang tidak memilih menikah muda. Mirisnya narasi-narasi yang tampak merendahkan pilihan perempuan dalam memilih jalan hidupnya ini dilakukan oleh Azkia sebagai sesama perempuan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konstruksi narasi perempuan menikah muda yang ada pada konten TikTok milik Azkia. Objek penelitian ini adalah narasi pada tujuh konten nikah muda Azkia yang akan dianalisis menggunakan analisis wacana kritis Sara Mills untuk mengetahui posisi subjek-objek dan posisi penonton. Data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari teks media, dokumentasi dan studi literatur. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Azkia secara konsisten menempati posisi subjek aktif dalam pembentukan wacana dan perempuan yang tidak menikah muda, yakni yang berkarier dan fokus pendidikan adalah menempati posisi objek. Kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan analisis wacana kritis Sara Mills, yakni narasi perempuan menikah muda yang dikonstruksi dalam konten TikTok Azkia menunjukkan adanya wacana tersembunyi tentang ideologi patriarki dan praktik misogini terinternalisasi dalam narasi-narasi konten nikah muda Azkia.

Kata Kunci: Konstruksi narasi, Perempuan, Nikah muda, *Marriage is Scary*, Analisis Wacana Kritis

ABSTRACT

Social media is no longer used solely for entertainment, but has also become a platform for conveying and discussing various social phenomena and issues through visual and audiovisual content. One issue that is particularly interesting to examine is the issue of early marriage. This is because, amid the marriage is scary phenomenon, the emergence of content about marriage is worth studying as an effort to shift the negative stigma surrounding the institution of marriage reflected in the marriage is scary trend. However, Azkia's early marriage content drew controversy, as several narratives within it were considered to demean the choices of other women who did not choose to marry young. What is more concerning is that these narratives, which appeared to undermine women's autonomy in choosing their own life paths, were produced by Azkia as a fellow woman.

This study aimed to analyze the narrative construction of young married women as portrayed in Azkia's Tiktok content. The object of this study was the narratives found in three of Azkia's early marriage TikTok videos, which were analyzed using Sara Mills' critical discourse analysis to identify subject-object positions and audience positioning. The data used in this study were drawn from media texts, documentation, and literature reviews. The findings of this study indicated that Azkia consistently occupied the position of active subject in the formation of discourse, while women who did not marry young, namely those who pursued careers or focused on education were positioned as objects. The conclusion drawn based on Sara Mills' critical discourse analysis was that the narrative of young married women constructed in Azkia's TikTok content revealed a hidden discourse of patriarchal ideology and internalized misogynistic practices embedded within her early marriage content narratives.

Keywords: Narrative Construction, Women, Early Marriage, Marriage is Scary, Critical Discourse Analysis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Tinjauan Pustaka	19
2.2.1 Fenomena <i>Marriage is Scary</i>	19
2.2.2 Pernikahan dan Perubahan Sosial	20
2.2.3 TikTok sebagai Media Kampanye Digital	22
2.2.4 Komunikasi Gender	24
2.2.5 Analisis Wacana Kritis.....	31
2.3 Kerangka Berpikir	34
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Pendekatan Penelitian	37
3.2 Definisi Konseptual.....	38
3.2.1 Narasi Perempuan Menikah Muda Pada TikTok @azkiavee	38
3.2.2 Analisis Wacana Kritis Sara Mills	39

3.3	Korpus Penelitian	40
3.4	Objek Penelitian	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data	46
3.6	Teknik Analisis Data	48
BAB IV		50
HASIL DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1	Gambaran Umum Akun TikTok Azkia	50
4.1.2	Isi Konten Nikah Muda Azkia	53
4.2	Analisis Wacana Kritis Sara Mills pada Konten TikTok Nikah Muda Azkia.....	60
4.2.1	Representasi Perempuan Menikah Muda dalam Narasi Konten.....	60
4.2.2	Wacana Perempuan Menikah Muda dalam Narasi Konten	65
4.2.3	Analisis Posisi Subjek dan Objek dalam Narasi Konten	77
4.2.4	Posisi Penonton dalam Memaknai Narasi Konten Tiktok Nikah Muda Azkia.....	92
4.2.5	Respons Audiens tentang Narasi Nikah Muda di tengah Fenomena <i>Marriage is Scary</i> pada Konten TikTok Azkia	94
BAB V.....		98
KESIMPULAN DAN SARAN		98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran.....	100
5.2.1	Saran Akademis	100
5.2.2	Saran Praktis	101
DAFTAR PUSTAKA.....		102
LAMPIRAN.....		106

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Referensi Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Korpus Penelitian Penulis	45
Tabel 4. 1 Data Konten Nikah Muda Azkia.....	60
Tabel 4. 2 Tabel Analisis Data Konten Azkia (1).....	79
Tabel 4. 3 Tabel Analisis Data Konten Azkia (2)	82
Tabel 4. 4 Tabel Analisis Data Konten Azkia (3).....	85
Tabel 4. 5 Tabel Analisis Data Konten Tiktok Azkia (4)	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun TikTok @azkiavee	2
Gambar 1. 2 Angka Pernikahan 8 Tahun Terakhir di Indonesia dimuat dalam Instagram @bimasislam.....	5
Gambar 1. 3 Komentar Netizen Pada Konten TikTok @azkiavee	6
Gambar 1. 4 Data 10 Negara Pengguna Media Sosial TikTok Terbanyak Menurut We Are Social yang dimuat dalam dataloka.id.....	9
Gambar 2. 1 Logo TikTok	23
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Penulis	36
Gambar 4. 1 Akun TikTok Azkia	51
Gambar 4. 2 Bio TikTok Azkia Sebelum Diubah.....	53
Gambar 4. 3 Bio TikTok Azkia Setelah Diubah.....	53
Gambar 4. 4 Konten Azkia (08/12/2025)	78
Gambar 4. 5 Konten Azkia (18/12/2025)	79
Gambar 4. 6 Konten Azkia (27/12/2025)	82
Gambar 4. 7 Konten Azkia (28/12/2025)	83
Gambar 4. 8 Konten Azkia (29/12/2025)	84
Gambar 4. 9 Konten Azkia (30/12/2025)	87
Gambar 4. 10 Konten TikTok Azkia	88
Gambar 4. 11 Komentar Netizen Pada Konten Azkia	90
Gambar 4. 12 Komentar Netizen Pada Konten Azkia	95
Gambar 4. 13 Komentar Netizen Pada Konten Azkia	95
Gambar 4. 14 Komentar Netizen Pada Konten Azkia	96
Gambar 4. 15 Komentar Netizen Pada Konten Azkia	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Plagiasi Fakultas	106
Lampiran 2 Kartu Bimbingan	107
Lampiran 3 Riwayat Hidup.....	108