

**HUBUNGAN GAYA KOMUNIKASI PADA KONTEN
YOUTUBE DR. TIRTA “#SUARATIRTA”
TERHADAP TINGKAT LITERASI
KESEHATAN PADA *SUBSCRIBERS***

SKRIPSI



Oleh:

DAFFA OGYA RASENDRIYA

NPM. 22043010008

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UPN VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**HUBUNGAN GAYA KOMUNIKASI PADA KONTEN YOUTUBE
DR. TIRTA “#SUARATIRTA” TERHADAP TINGKAT LITERASI
KESEHATAN PADA *SUBSCRIBERS***

Disusun oleh:

Daffa Ogya Rasendriya
NPM. 22043010008

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING



Ratih Pandu M., S.Ikom, M.A.
NIP. 199205292022032010

Mengetahui
DEKAN FISIBPOL



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**HUBUNGAN GAYA KOMUNIKASI PADA KONTEN YOUTUBE DR TIRTA
"SUARATIRTA" TERHADAP TINGKAT LITERASI KESEHATAN PADA
SUBSCRIBERS**

Oleh:

Daffa Ogya Rasendriya
NPM. 22043010008

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas
Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 22 Juni 2026

PEMBIMBING

Menyetujui,

TIM PENGUJI,


Ratih Pandu M., S.I.Kom, M.A.
NIP. 199205292022032010


Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP. 196412251993092001


Ratih Pandu M., S.I.Kom, M.A.
NIP. 199205292022032010


Latif Ahmad Fauzan, S.I.Kom., M.A
NIP. 199207152024061001

Mengetahui
DEKAN FISIBPOL


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Daffa Ogya Rasendriya

NPM : 22043010008

Angkatan : 2022

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 20 Juni 2026



Daffa Ogya Rasendriya

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Ilmu Politik
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Ibu Ratih Pandu Mustikasari, S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis.
4. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.
5. Mama, Ayah, dan Adik, selaku keluarga dan *support system* utama penulis, yang senantiasa memberikan doa, kepercayaan, dan cinta tanpa lelah di setiap langkah perjalanan penulis. Terima kasih telah menjadi alasan penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan apa yang telah dimulai.
6. Nurlitha Lailatus Safira, yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan dukungan mental bagi penulis. Terima kasih telah menjadi

tempat berkeluh kesah dan selalu mengingatkan penulis untuk tidak menyerah di tengah proses yang panjang ini.

7. Muhammad Naufal Muwaffaq, sahabat yang menemani penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan. Terima kasih telah melewati suka dan duka perkuliahan bersama-sama, dan menjadi pengingat bahwa perjalanan ini tidak pernah dilalui sendirian.
8. Hafidz, Rafi, Nadhif, Tasya, Ilak, Nadya, Erdila, Difa, sahabat-sahabat penulis yang selalu hadir memberikan semangat dan kekuatan ketika penulis merasa jenuh dan lelah. Terima kasih untuk setiap tawa, cerita, dan dukungan kecil yang ternyata berarti sangat besar bagi penulis.
9. Teman dan sahabat penulis lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Setiap kebersamaan yang telah terjalin akan selalu menjadi kenangan yang penulis syukuri.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, 20 Juni 2026

Daffa Ogya Rasendriya

ABSTRAK

Melimpahnya konten kesehatan digital di YouTube tidak serta-merta meningkatkan literasi kesehatan masyarakat Indonesia yang masih berada pada tingkat rendah hingga sedang. Penelitian ini bertujuan menguji hubungan antara gaya komunikasi dr. Tirta dalam konten #SuaraTirta dengan tingkat literasi kesehatan subscribers melalui perspektif Elaboration Likelihood Model (ELM) rute perifer. Variabel X diukur menggunakan empat dimensi Norton (1983) Dominant, Animated, Open, Dramatic dan variabel Y menggunakan tiga tingkatan Nutbeam (2000) Functional, Interactive, Critical Health Literacy. Penelitian kuantitatif korelasional ini melibatkan 100 subscribers melalui purposive sampling dengan kuesioner Likert empat poin (Cronbach Alpha = 0,892). Hasil deskriptif menunjukkan 95,58% responden mempersepsikan gaya komunikasi dr. Tirta sangat tinggi dan 92,04% memiliki tingkat literasi kesehatan sangat tinggi. Uji Spearman Rank menghasilkan $r_s = 0,417$ dengan $\text{Sig.} < 0,001$ sehingga H_a diterima terdapat hubungan positif signifikan dengan kekuatan rendah, konsisten dengan prediksi ELM rute perifer.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi, Tingkat Literasi Kesehatan, YouTube, Elaboration Likelihood Model, Dr. Tirta

ABSTRACT

The abundance of digital health content on YouTube has not automatically improved Indonesia's health literacy, which remains predominantly at low to moderate levels. This study examined the relationship between dr. Tirta's communication style in #SuaraTirta and subscribers' health literacy levels through the Elaboration Likelihood Model (ELM) peripheral route. Variable X was measured using Norton's (1983) four dimensions Dominant, Animated, Open, Dramatic and Variable Y using Nutbeam's (2000) three tiers Functional, Interactive, Critical Health Literacy. This quantitative correlational study involved 100 subscribers selected via purposive sampling using a four-point Likert questionnaire (Cronbach Alpha = 0.892). Descriptive results showed that 95.58% of respondents rated dr. Tirta's communication style as very high and 92.04% demonstrated very high health literacy levels. Spearman Rank correlation yielded $r_s = 0.417$, Sig. < 0.001, confirming H_a a significant positive relationship with low strength was found, consistent with ELM's peripheral route prediction.

Keywords: *Communication Style, Health Literacy Level, YouTube, Elaboration Likelihood Model, Dr. Tirta*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah	11
1.3 Tujuan penelitian	12
1.4 Manfaat penelitian	12
1.4.1 Manfaat Akademisi.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	1
2.1 Penelitian Terdahulu	1
2.2 Tinjauan Pustaka.....	16
2.2.1 <i>Elaboration Likelihood Model (ELM)</i>	16
2.2.2 Gaya Komunikasi.....	20
2.2.3 Literasi Kesehatan	26
2.3 Kerangka Berpikir	32
2.4 Model Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Metode dan Jenis Penelitian	34
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.2.1 Variabel Independen (X)	36
3.2.2 Variabel Dependen (Y).....	37

3.3 Pengukuran Variabel	41
3.4 Lokasi Penelitian	44
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	44
3.5.1 Populasi.....	44
3.5.2 Sampel.....	45
3.5.3 Teknik Sampling.....	47
3.6 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	49
3.6.1 Jenis Data.....	49
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.7 Teknik Analisis Data.....	51
3.7.1 Uji Instumen Penelitian	51
3.7.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.7.4 Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
4.1.1 Profil YouTube @TirtaPengPengPeng	59
4.1.2 Judul Konten #SuaraTirta	61
4.1.3 Karakteristik Konten #SuaraTirta.....	62
4.2 Penyajian dan Analisis Data	64
4.2.1 Karakteristik Responden	64
4.2.2 Hasil Uji Instumen Penelitian	68
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis.....	73
4.2.5 Deskripsi Indikator Variabel.....	75
4.3 Pembahasan	92
4.3.1 Gaya Komunikasi dr. Tirta dalam konten Youtube #suaratirta	92
4.3.2 Tingkat Literasi Kesehatan Subscribers.....	96
4.3.3 Hubungan antara Gaya Komunikasi dr. Tirta dengan Tingkat Literasi Kesehatan Subscribers	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran.....	105
5.2.1 Saran Teoritis	106

5.2.2 Saran Praktis	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Youtube di Indonesia	1
Gambar 1.2 Subscribers Tirta PengPengPeng	10
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	33
Gambar 4.1 Channel YouTube dr. Tirta	60
Gambar 4.2 Penyebaran Kuisioner	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Komunikator kesehatan di YouTube	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	1
Tabel 2.2 Indikator Literasi Kesehatan Menurut Nutbeam.....	32
Tabel 3.1 Definisi Operasional	38
Tabel 3.2 Skor Penilaian Pernyataan	43
Tabel 3.3 Interval kekuatan nilai rata rata.....	54
Tabel 3.4 Derajat Kekuatan Hubungan	56
Tabel 4.1 Judul Konten #SuaraTirta.....	61
Tabel 4.2 Distribusi Jenis Kelamin Responden	65
Tabel 4.3 Distribusi Usia Responden.....	65
Tabel 4.4 Distribusi Pekerjaan atau Status Responden.....	66
Tabel 4.5 Distribusi Lama menjadi Subsribers Responden	66
Tabel 4.6 Frekuensi Menonton Responden.....	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Komunikasi.....	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Literasi Kesehatan	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Realibilitas.....	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas ANOVA.....	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Spearman Rank	73
Tabel 4.13 Interval Kelas.....	76
Tabel 4.14 Hasil Distribusi Indikator Percaya Diri.....	76
Tabel 4.15 Hasil Distribusi Indikator Antusias	77
Tabel 4.16 Hasil Distribusi Indikator Tegas.....	77
Tabel 4.17 Hasil Distribusi Indikator Penguasaan Materi	78
Tabel 4.18 Hasil Distribusi Indikator Otoritas	79
Tabel 4.19 Hasil Distribusi Indikator Kontak Mata	79
Tabel 4.20 Hasil Distribusi Indikator Ekspresi Wajah	80
Tabel 4.21 Hasil Distribusi Indikator Gestur Tubuh	81
Tabel 4.22 Hasil Distribusi Indikator Transparansi	82
Tabel 4.23 Hasil Distribusi Indikator Lugas.....	82
Tabel 4.24 Hasil Distribusi Indikator Dilebih-lebihkan.....	83
Tabel 4.25 Hasil Distribusi Indikator Cerita	84
Tabel 4.26 Hasil Distribusi Indikator Metafora	85
Tabel 4.27 Tabulasi Hasil Deskripsi Variabel Gaya Komunikasi	85
Tabel 4.28 Hasil Distribusi Indikator Obtaining.....	86
Tabel 4.29 Hasil Distribusi Indikator Understanding.....	87
Tabel 4.30 Hasil Distribusi Indikator Interpreting.....	88
Tabel 4.31 Hasil Distribusi Indikator Applying.....	89
Tabel 4.32 Hasil Distribusi Indikator Acting	90
Tabel 4.33 Hasil Distribusi Indikator Evaluating	90
Tabel 4.34 Tabulasi Hasil Deskripsi Variabel Tingkat Literasi Kesehatan.....	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Variabel X (Gaya Komunikasi).....	113
Lampiran 2 Kuisisioner Variabel Y (Tingkat Literasi Kesehatan)	114
Lampiran 3 Uji Validitas	116
Lampiran 4 Uji Realibilitas.....	116
Lampiran 5 Uji Normalitas	117
Lampiran 6 Uji Linearitas	117
Lampiran 7 Uji Spearmanrank & Uji Signifikansi	117
Lampiran 8 Deskriptif Pernyataan Variabel X (Gaya Komunikasi)	118
Lampiran 9 Deskriptif Pernyataan Variabel Y (Tingkat Literasi Kesehatan)	119
Lampiran 10 Surat Keterangan Bebas Plagiasi	120
Lampiran 11 Riwayat Hidup	121
Lampiran 12 Kartu Bimbingan	122
Lampiran 13 Google Form Kuisisioner	123
Lampiran 14 Pertanyaan Penyaring	124
Lampiran 15 Tabulasi Data Kuisisioner	124