

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwardana, F. H. (2026). Strategi Public Relations melalui Pengelolaan Media Sosial Instagram @pu_bpsdm oleh BPSDM Kementerian Pekerjaan Umum. *Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain Dan Media*, 5(November 2025).
- Ahmad, R., & Amalia, D. (2024). *Adaptasi Remaja Perantau Dalam Mengatasi Gegar Budaya Antara Jawa Dan Madura (Studi Kasus Mahasiswa Yang Bekerja Sebagai Barista Di Kota Bangkalan)*. 6(2), 1310–1327.
- Alpiansah, R., & Fitriyah, N. (2023). *Scholarship Talk : Meraih Pendidikan Tinggi melalui Beasiswa Bergengsi*. 2(2), 595–604.
- Amalia, A. amelia ;Diana. (2024). Strategi Public Relation IFI Surabaya Dalam Membangun Brand Awareness. *Social*, 10(September), 167–186.
- Angelita, P. P., Chintya, F., & Perbawani, L. (2024). *Analisis Migrasi Tenaga Ahli Internasional : Studi Kasus Brain Drain di Filipina pada Tahun 2015-2023*. 91–101. <https://doi.org/10.36079/lamintang.jhass-0602.662>
- Augusta, N. S. T. (2026). Model Symmetrical Communication Dalam Public Relations: Dinamika, Tantangan, dan Peluang (Systematic Literature Riview). *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 06(02), 57–74.
- Boimau, F. E., Kamariyah, S., & Sholihah, N. (2025). *Implementasi Program Beasiswa Gerbang Cerdas Mahulu (GCM) sebagai Kebijakan Afirmasi Pendidikan 3T di Kabupaten Mahakam Ulu*. 3(8), 5670–5684.
- Budi, C. S., Sekretari, A., & Mandala, W. (2022). *Tinjauan Hierarchy Of Effects Pada Promosi Institusi Pendidikan Melalui Brosur*. 39–44.
- Cahyadi, F. K., Simorangkir, M. S., Mujoko, R., Tinggi, S., Asuransi, M., & Bisnis, S. (2025). Peran Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Mewujudkan Perusahaan Yang Berkelanjutan: Analisis Literatur Terhadap Strategi dan Implementasi. *Premium Insurance Business Journal*, 12(2), 1–18.
- Chudzaifah, I. (2021). *Tridharma Perguruan Tinggi : Sinergitas Akademisi dan Masyarakat dalam Membangun Peradaban*. 1.
- Dijk, J. Van. (2020). *The digital divide*. February, 1–3. <https://doi.org/10.1002/asi.24355>
- Edward, R. (2004). *The stakeholder approach revisited*.
- Esenyel, V. (2020). *Corporate Reputation As A Strategic Management Tool: Through The Lens Of Employees*. 9(1), 24–42. <https://doi.org/10.18488/journal.11.2020.91.24.42>
- Esh, D., Qomaruddin, S., & Milyane, T. M. (2025). *Strategi Public Relations dalam Mempertahankan Citra Lembaga Perguruan Tinggi Swasta di Indonesia*. 9(2), 358–368.
- Fadhilla, A. A., & Pradana, B. C. S. A. (2023). Strategi Media Relations Hubungan Masyarakat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dalam Menjaga Citra Lembaga. *Representamen*, 9(01), 113–121. <https://doi.org/10.30996/representamen.v9i01.8395>
- Farhatin. (2025). *Kesenjangan akses pendidikan digital di daerah 3T (tertinggal , terdepan , dan terluar)*. 3, 1494–1502.
- Fatimah, T. S. (2025). *Studi Kualitatif tentang Peran Public Relations dalam*

- Membangun Citra Institusi Pendidikan Tinggi Swasta. 1(1), 10–23.*
- Filayly, T. N., & Ruliana, P. (2022). Strategi Public Relations dalam Memulihkan Citra Perusahaan. *PARAHITA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 3(1)*, 29–40. <https://doi.org/10.25008/parahita.v3i1.76>
- Grunig, J. E. (2008). *Excellence Theory in Public Relations*. 1–3.
- Hayati, H. D., & Rahmawati, M. (2025). *Beasiswa LPDP Sebagai Investasi Pendidikan: Evaluasi Aksesibilitas, Kontribusi Alumni, Dan Pemerataan Pembangunan SDM. 10(2)*, 462–472.
- Husin, I., Husin, I., & Akuntansi, K. (2022). *Teori organisasi. 12(2)*, 56–65.
- Ivan Yuski Adristia, R. R. R. R. (2024). Identifikasi Source Credibility, Homophily dan Content Quality dari Konsumen Produk Fashion dalam Perilakunya di Media Sosial. *Jurnal Ekonomi Dan Syariah, 6*, 8463–8476. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i12.4762>
- Jailani, M. S. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. 1*, 1–9.
- Kahardja, I. W. (2022). *Strategi Komunikasi dalam Mempertahankan Reputasi Organisasi dalam Manajemen Krisis dengan Menggunakan Teori Komunikasi Krisis Situasional. 2003*.
- Kamila, & Amalia, D. (2025). *Strategi Public Relations Suara Surabaya Untuk Membangun Kepercayaan Audiens Dalam Penyebaran Informasi Publik. 2(1)*, 350–363.
- Karman. (2019). Implikasi Penggunaan Data Besar Terhadap Metode Penelitian Agenda-Setting. *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA, 1*–20.
- Kepno, S., Permana, N. C., Pertanian, D., Missi, L., & Republik, R. (2025). *Paradigma Konstruktivisme dalam Pendidikan Kampung: Studi Kasus Kebijakan Belis di Abenaho Papua. 6(1)*, 1–17.
- Khasanah, N. A. (2025). *Ketimpangan Sosial dalam Akses dan Praktik Pendidikan Digital di Indonesia. 6(11)*, 551–555.
- Kirana, A., Hanny, D., Agus, H., Raya, J., Sukarno, I., Km, N., Jatinangor, K., & Barat, J. (2022). *Pemahaman Humas Lembaga Perguruan Tinggi Tentang Reputasi di Era Digital Public Relations Understanding of Public Relations of Higher Education Institutions About Reputation in the Digital Public Relations Era Universitas Padjadjaran. 05(02)*, 209–225.
- Laila, F., Rachmawati, D., S, F. L., & A, D. S. J. (2022). *Program Beasiswa Prasejahtera Berprestasi (BEST) oleh Tim CSR PT Semen Indonesia (Persero) Tbk . Pabrik Tuban. 2(3)*, 76–90.
- Lioni, L. (2021). *DAYA JUANG MAHASISWA PELOSOK NEGERI ASAL. 3*, 647–662.
- Madani, M. N., Faradila, N., & Rasyad, R. Z. (2025). *Efektivitas Beasiswa Pendidikan Dalam Meningkatkan Akses Pendidikan Tinggi Bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah DI Kalimantan Timur. 3(2)*, 122–130.
- Majid, J. (2021). Mengungkapkan Kebijakan Manajemen Publik Untuk Mewujudkan Good Corporate Governance Prespektif Dialogis Digital (Studi Kasus Grab Cabang Makassar). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban, 88–108*.
- Melati Budi Srikandi, Putu Suparna, P. E. H. (2023). AUDIENS SEBAGAI GATEKEEPER PADA MEDIA SOSIAL Abstract. *Jurnal Ilmu Komunikasi*

- Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 7(2), 179–192.
- Noor, M., Khan, A., & Azizi, N. (2009). *Pelaporan kewangan menerusi internet : persektif teori kontingensi*.
- Permatasari, P. (2025). Mahasiswa, Asrama, Dan Komunikasi Antar Budaya (Studi Deskriptif Kualitatif Adaptasi Dalam Komunikasi Antar Budaya Mahasiswa di Asrama Mahasiswa Nusantara (AMN) Surabaya). *Repository.Upnjatim.Ac.Id*, 11(1), 1–14.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). *Creating Shared Value - Harvard Business Review Page 1 of 13 Creating Shared Value Creating Shared Value - Harvard Business Review Page 2 of 13*. 1–13.
- Prayogi, D., & Prawijaya, A. (2022). *Strategi Media Relations Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Luwu Timur dalam Peningkatan Sarana Informasi Publik*. 2(2), 115–131.
- Putri, I. M., Rasyid, A., & Yazid, T. P. (2025). *Digital Public Relations Sebagai Media Publikasi dalam Dunia Pendidikan*. 11(1).
- Qomaruddin, S. (2024). *Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman*. 1(2), 77–84.
- Raida, A. M., Salsabilla, S., Mansoer, F. K., & Patrianti, T. (2024). Peran Manajemen Public Relations PT. Airasia Indonesia Tbk. dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 7865–7878. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/8775%0Ahttp://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/8775/6014>
- Saat, R. M. A. T., & Selamat, M. H. (2011). *THE ROLE OF MEDIA RICHNESS IN CSR WEB DISCLOSURE : THE IMPACT ON USERS AND ORGANIZATIONAL IMAGE*. 3(2), 33–44.
- Silviana, I., & Nisa, G. M. (2026). Peran Humas dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Terhadap Program Pendidikan Di Madrasah Perkotaan Jember. *Indonesian Journal of Digital Public Relations*, 4(2), 151–161.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif , dan R&D. In Sustainability (Switzerland) (Vol. 11, Issue 1)*.
- Susilo, J. I., & Iswanto, R. (2023). Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi untuk Menaikkan Brand Awareness Parvis Production. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia*, 7(02), 81–92. <https://doi.org/10.32815/jeskovsia.v7i02.923>
- Suyitno. (2021). *Strategi Hubungan Masyarakat (Public Relation) dalam Peningkatan Pemasaran Lembaga Pendidikan*. 5(5), 4138–4145.
- Syahlatunnisa, S. (2025). *Strategi tranfromasi publik relations pada era digital*. 3, 608–614.
- Syakur, A., & Panuju, R. (2020). Peran Strategis Public Relation dalam Pengembangan Reputasi Pendidikan Tinggi: Studi Kasus Promosi di Akademi Farmasi Surabaya. *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 5(1), 128. <https://doi.org/10.28926/briliant.v5i1.439>
- Tabitha, A. S., & Setiawan, E. (2024). *Komunikasi Lintas Budaya Mahasiswa Internship Indonesia di Luar Negeri*. 449–455.
- Tartila, M. F. (2021). Kecerdasan Interpersonal dan Perilaku Prososial. *Jurnal*

Ilmiah Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan, 8, 53–66.

- Thamrin, H., Sukmana, O., Hotman, F., & Damanik, S. (2026). Mustanir Aplikasi Teori Pembelajaran Transformatif Jack Mezirow Dalam Pendidikan Orang Dewasa Untuk Pengembangan Kesadaran Reflektif. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 8(1).
- Tresnoati, W. S. (2026). Implementation of the two-ways symmetrical model of grunig and hunt on the performance of public relations of the geological agency in disaster mitigation in West Java. *Priviet Social Sciences Journal*, 6(2).
- Ulva, M., Sihombing, S., Napitupulu, E. E., Syaf, H., Harefa, S. B., Komunikasi, F., Sari, U., & Indonesia, M. (2024). *Mahasiswa Baru Melalui Media Promosi Universitas*. 9, 139–145.
- Wattimury, L. G. I., Khristianingsih, S. A., & Kristinawati, W. (2024). *Dukungan Sosial dan Efikasi Diri Sebagai Prediktor Stres Akademik Mahasiswa Daerah 3T (Tertinggal , Terdepan dan Terluar)*. 6(3), 1–7.
- Widiawati, R., Nabilah, F., Qudsi, I., & Mardikaningsih, R. (2024). *Sosialisasi Beasiswa Kampus : Upaya Memperluas Akses dan Kesempatan Bagi Mahasiswa Berprestasi Campus Scholarship Socialization : Efforts to Expand Access and Opportunities for Achieving Students*. 4, 56–68.
- Yuarko, N. V. (2022). *Excellence Theory Of Public Relations*. 7(11).
- Zakaria, W., Yuniati, U., & Puspitasari, E. E. (2023). Strategi Membangun Brand Image dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan. *Indonesian Journal of Digital Public Relations*, 1(2), 64–75.