

**KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS* AMN (ASRAMA MAHASISWA
NUSANTARA) SURABAYA DALAM MEMPROMOSIKAN PROGRAM
BEASISWA AMN KEPADA MAHASISWA BARU
DARI WILAYAH 3T**

SKRIPSI



Oleh:

VINA AYU SEPTIANI

NPM: 22043010014

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

**KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS* AMN (ASRAMA MAHASISWA
NUSANTARA) SURABAYA DALAM MEMPROMOSIKAN PROGRAM
BEASISWA AMN KEPADA MAHASISWA BARU
DARI WILAYAH 3T**

SKRIPSI



Oleh:

VINA AYU SEPTIANI

NPM: 22043010014

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

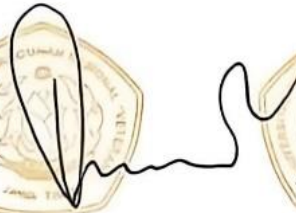
KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS* AMN (ASRAMA MAHASISWA NUSANTARA) SURABAYA DALAM MEMPROMOSIKAN PROGRAM BEASISWA AMN KEPADA MAHASISWA BARU DARI WILAYAH 3T

Disusun oleh:

Vina Ayu Septiani
NPM. 22043010014

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

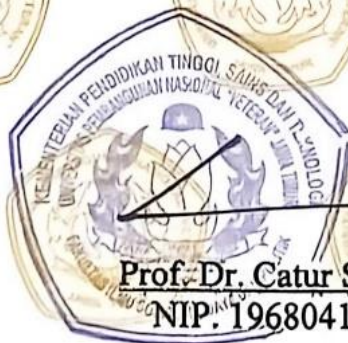
DOSEN PEMBIMBING



Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP. 196309071991032001

Mengetahui

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS* AMN (ASRAMA MAHASISWA NUSANTARA) SURABAYA DALAM MEMPROMOSIKAN PROGRAM BEASISWA AMN KEPADA MAHASISWA BARU DARI WILAYAH 3T

Oleh:

Vina Ayu Septiani
NPM. 22043010014

Telah dipertabankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 23 Juni 2026


Menyetujui,

PEMBIMBING



Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP. 196309071991032001

TIM PENGUJI,

1. KETUA


Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP. 196309071991032001

2. SEKRETARIS


Ratih Pandu M., S.I.Kom., M.A.
NIP. 199205292022032010

3. ANGGOTA


Zahrotul Munawwaroh, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 199712162024062002

Mengetahui,
DEKAN FISIBPOL


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vina Ayu Septiani

NPM : 22043010014

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Saya juga menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 23 Juni 2026
Yang Membuat pernyataan



Vina Ayu Septiani
NPM. 22043010014

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugrahkan segala berkat dan rahmat-Nya pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan Terimakasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Dra. Diana Amalia, M.Si selaku Dosen Wali sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi dari awal hingga akhir.
4. Dosen- dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.
5. Kedua orang tua tercinta, Alm. Bapak Siswanto yang telah berpulang sebelum skripsi ini sempat di persembahkan, dan Ibu Poniati Sriwidiasi yang selalu menjadi sumber kekuatan penulis melalui doa-doa tulus dan kasih sayang yang tak lekang oleh waktu.
6. Kedua kakak penulis, Viki Hariono dan Vikram Surya Cahyono yang menjadi sosok panutan, mendukung penulis tanpa henti, serta selalu

memberikan semangat dan doa yang tulus sehingga penulis tetap kuat dan optimis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Sahabat penulis, Zalsa Archyta, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk kebersamai dan memberikan dukungan doa dalam setiap proses pengerjaan skripsi ini.
8. Sahabat SMA penulis, Andi Anugraha, Muh. Yusuf, dan Christabella yang telah menemani perjalanan penulis sejak masa putih abu-abu, dan selalu memberikan dukungan moral dan tawa.
9. Sahabat SMP penulis, Andi Haluk, Andi Nadia, Nurul Hidayah, Wiwin, Dwi Gita Sundari, dan Putri Nayla Endarsari yang telah menjadi bagian dari proses pendewasaan penulis serta selalu hadir memberikan keceriaan di sela-sela penatnya perjuangan menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman Asrama “AMN mencari makan”, Rizki M Budiman, Andi Adi Putra, Bimo Candra Wardana, Muhammad Athilah Nabhan, Andreas Butar-Butar, David Hermawan yang telah memberikan dukungan emosional, bantuan tak terhingga, serta kebersamaan yang luar biasa.
11. Teman Ilmu Komunikasi penulis, Umiana Larasati, Cici Ika Wijayanti, Muhammad Naufal Muwaffaq, dan Aldino Fajar Juniastra, yang telah menemani penulis sejak awal semester pertama, memberikan semangat, bantuan dalam suka maupun duka selama perkuliahan di UPN Veteran Jawa Timur.
12. Teman AMN Putri, Mulyani Lestari, Margareth Manullang, Indriani Ayu, Anastasia, Karlina, Mabby, dan Diandra Diva yang menemani penulis mulai

dari masa di asrama hingga saat ini, serta selalu hadir sebagai saudara seperjuangan yang memberikan warna dan penguat dalam suka maupun duka diperantauan.

Akhir kata, penulis sangat menyadari bahwasannya masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu, kritik dan saran membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini dimasa mendatang.

Surabaya, 11 Juni 2026

Vina Ayu Septiani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komunikasi Public Relations Asrama Mahasiswa Nusantara (AMN) Surabaya dalam mempromosikan program beasiswa kepada mahasiswa baru dari wilayah 3T (Tertinggal, Terdepan, dan Terluar). Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi PR AMN Surabaya dilakukan melalui kombinasi media digital dan sosialisasi tatap muka. Komunikasi dua arah pada tahap promosi eksternal berlangsung efektif dalam menjangkau calon penerima beasiswa, sedangkan pada tahap pembinaan internal masih ditemukan kecenderungan komunikasi satu arah. Keterbatasan sumber daya manusia diatasi melalui pelibatan berbagai elemen organisasi dalam fungsi komunikasi. Namun, pemerataan informasi beasiswa masih menghadapi kendala berupa terbatasnya kemitraan strategis dan distribusi informasi di tingkat daerah. Penelitian ini menyimpulkan bahwa komunikasi PR AMN Surabaya berperan dalam mendukung pemerataan akses informasi pendidikan tinggi bagi mahasiswa dari wilayah 3T, meskipun masih diperlukan optimalisasi komunikasi internal dan perluasan jejaring kerja sama.

Kata kunci: *Public Relations*, komunikasi, promosi beasiswa, wilayah 3T, AMN Surabaya.

ABSTRACT

This study aims to analyze the Public Relations communication of the Nusantara Student Dormitory (AMN) Surabaya in promoting its scholarship program to prospective students from Indonesia's 3T regions (Disadvantaged, Frontier, and Outermost areas). This research employed a descriptive qualitative approach using interviews, observations, and documentation for data collection. The findings indicate that AMN Surabaya implemented its communication strategies through a combination of digital media and face-to-face outreach activities. Two-way communication was effectively applied during the external promotion phase, while one-way communication tendencies were still found during the internal mentoring process. Human resource limitations were addressed by involving various organizational members in communication functions. However, equitable dissemination of scholarship information remains constrained by limited strategic partnerships and barriers in regional information distribution. This study concludes that Public Relations communication at AMN Surabaya contributes to expanding access to higher education information for students from 3T regions, although improvements in internal communication and partnership development are still needed.

Keywords: *Public Relations, communication, scholarship promotion, 3T regions, AMN*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 <i>Public Relations</i>	18
2.2.2 Strategi Komunikasi <i>Public Relations</i>	20
2.2.3 <i>Excellence Theory</i> (James E. Grunig)	21
2.2.4 Beasiswa Pendidikan Indonesia.....	23
2.2.5 Mahasiswa 3T.....	25
2.2.6 <i>Public Relations</i> Dalam Konteks Pendidikan.....	27
2.3 Kerangka Berpikir	29

BAB III	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Pendekatan Penelitian.....	32
3.2 Definisi Konseptual.....	33
3.2.1 <i>Public Relations</i>	33
3.2.2 Strategi Komunikasi <i>Public Relations</i> Dalam Promosi Beasiswa.....	34
3.2.3 <i>Excelent Theory</i>	34
3.2.4 Beasiswa Pendidikan Indonesia.....	37
3.2.5 Beasiswa Asrama Mahasiswa Nusantara (AMN) Surabaya.....	37
3.2.6 Mahasiswa 3T.....	37
3.3 Lokasi Dan Waktu Penelitian	38
3.3.1 Lokasi Penelitian	38
3.3.2 Waktu Penelitian.....	38
3.4 Obyek dan Subyek Penelitian.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum AMN (Asrama Mahasiswa Nusantara) Surabaya	44
4.1.1 Sejarah AMN Surabaya	44
4.1.2 Visi dan Misi AMN Surabaya	45
4.1.3 Struktur AMN Surabaya.....	46
4.1.4 Tugas dan Fungsi Bidang Komunikasi:.....	47
4.2 Profil Informan	47
4.3 Penyajian dan Analisis Data.....	48
4.3.1 Kewenangan Struktural di Level Manajemen Senior	49
4.3.1.1 Posisi Struktur Organisasi PR Di Bawah Manajer Senior	50
4.3.1.2 PR Terlibat Langsung dalam Pengambilan Keputusan Promosi Beasiswa	52
4.3.1.3 Tugas PR AMN Melakukan Publikasi dan Menjalin Mitra	54
4.3.2 Komunikasi Dua Arah Simetris.....	55

4.3.2.1 Pelaksanaan Sosialisasi Promosi Secara Online di Wilayah Urban	57
4.3.2.2 Pelaksanaan Sosialisasi <i>Offline</i> Tatap Muka di Wilayah 3T	59
4.3.2.3 Umpan Balik Sosialisasi dari Fitur Live Instagram.....	61
4.3.2.4 Komunikasi Melalui Sistem Pelaporan.....	63
4.3.2.5 Mekanisme Monitoring dan Evaluasi	65
4.3.2.6 Pendekatan Melalui Penjaringan Aspirasi Daerah 3T	67
4.3.2.7 Kepuasan Terhadap Pelayanan Informasi Beasiswa pada Tahap Promosi	68
4.3.2.8 Ketidakpuasan Terhadap Komunikasi Dua Arah di Lingkungan Internal	70
4.3.3 Identifikasi dan Prioritas Publik Strategis	73
4.3.3.1 Analisis Data Tren Pendaftar dan Pemetaan Prioritas.	74
4.3.3.2 Identifikas Lapangan dalam Membedakan Publik Berdasarkan Akses Teknologi	76
4.3.3.3 Hambatan Aksesibilitas Informasi Beasiswa.....	78
4.3.4 Keragaman Gender dan Rasial dalam Unit <i>Public Relations</i>	81
4.3.4.1 Keterbatasan Peran PR di AMN	82
4.3.4.2 Pelibatan <i>Volunteer</i> sebagai Jembatan Informasi.....	84
4.3.5 Tanggung Jawab Sosial Organisasi (<i>CSR</i>)	86
4.3.5.1 Pengabdian Masyarakat dengan CSR Non-Profit.....	88
4.3.5.2 Beasiswa sebagai Amanah Moral dan Pembangunan Daerah	90
4.3.5.3 Internalisasi dan Tanggung Jawab Sosial.....	92
4.3.6 Integrasi Strategis dengan Manajemen.....	95
4.3.6.1 Pembagian Lini Komunikasi Internal	96
4.3.6.2 Fungsi <i>Gatekeeper</i> dan Pengelolaan Internal	98
4.3.6.3 Integrasi Strategis Komunikasi dalam Promosi Beasiswa.....	101
4.3.7 Menilai Keberhasilan Melalui Hubungan Publik	102
4.3.7.1 Tolok Ukur Keberhasilan Pencapaian Terhadap Mahasiswa Binaan	104

4.3.7.2 Keseimbangan Informasi Promosi dan Keterwakilan Jumlah Wilayah	105
4.3.8 Adaptasi terhadap Konteks Budaya Lokal	108
4.3.8.1 Riset Budaya dan Penyesuaian Pesan	109
4.3.8.2 Membangun Relasi dengan Pemerintah Daerah	112
4.3.8.3 Menjalin Komunikasi Lintas Budaya	114
4.3.9 Jaringan Antar Praktisi <i>Public Relations</i>	117
4.3.9.1 Membangun Kemitraan Media dan Digital	118
4.3.9.2 Menjalin Mitra dengan para <i>Stakeholder</i> Pemerintah	120
4.3.10 Kontribusi Etis terhadap Nilai Organisasi	122
4.3.10.1 Anti-Pungli, Penanganan Hoaks, dan Transparansi Promosi..	123
4.3.10.2 Transparansi Hak dan Kewajiban Penerima Beasiswa	125
4.3.10.3 Implementasi Nilai Etis dalam Keseharian Penerima Beasiswa	126
4.3.11 <i>Research Novelty</i>	128
4.3.11.1 PR Dalam Konteks Pendidikan.....	129
4.3.11.2 Komunikasi sebagai Kunci Membangun Efikasi Diri Mahasiswa 3T	130
4.3.11.3 Adaptasi Budaya sebagai Strategi Mengatasi Hambatan Geografis	131
4.3.11.4 Kontribusi Pengembangan Model Komunikasi PR di Lembaga Pendidikan Afirmasi.....	132
4.3.11.5 Evaluasi Keberhasilan Dampak Sosial Jangka Panjang	133
BAB V.....	135
KESIMPULAN DAN SARAN	135
5.1 Kesimpulan.....	135
5.2 Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN.....	144
RIWAYAT HIDUP.....	154

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	31
Gambar 4. 1 Logo AMN Surabaya	44
Gambar 4. 2 Struktur AMN Surabaya.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 4.1 Profil Informan.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman dan Transkrip Wawancara.....	144
Lampiran 2. Izin Penelitian.....	152
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara	153