

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, D., Sawarjuwono, T., & Dianawati, W. (2019). The Mediating Effect of Environmental Management Accounting on Green Innovation—Firm Value Relationship. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 9(2), 299–306. <https://doi.org/https://doi.org/10.32479/ijEEP.7438>
- Andayani, V., & Yusra, I. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 23(2). <https://doi.org/10.31227/osf.io/e6pmx>
- Apriansyah, K., Fionita, I., & Pranyoto, E. (2025). Pengaruh Green Innovation, Eco-Efficiency Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2021-2023. *Seminar Nasional Darmajaya*, (1), 595–607. (Financial management). <https://doi.org/https://journal.darmajaya.ac.id/index.php/PSND/article/view/813>
- Aprilianda, E. N., & Nur, D. I. (2023). Dampak Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(6), 3259–3270. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i6.3805>
- Asia, C. C., & Wikartika, I. (2024). The Effect of Dividend Policy, Debt Policy, and Profitability on Company Value in LQ45 Index. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 8(2), 170–181. <https://doi.org/10.30741/adv.v8i2.1410>
- Aulia, A., & Avriyanti, S. (2024). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Yang Terindeks Di Lq45 Periode Tahun 2016-2021. *JAPB*, 7(2), 1168–1185. <https://doi.org/10.35722/japb.v7i2.1071>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of financial management* (15e ed.). Cengage.
- Chen, Y.-S., Lai, S.-B., & Wen, C.-T. (2006). The Influence of Green Innovation Performance on Corporate Advantage in Taiwan. *Journal of Business Ethics*, 67(4), 331–339. <https://doi.org/10.1007/s10551-006-9025-5>
- Dewi, F. A., & Aryati, T. (2025). The Effect of Green Innovation, Green Investment, Environmental Performance, Financial Performance, and Company Age on Company Value. *International Journal of Environmental, Sustainability, and Social Science*, 6(4), 647–657. (None). <https://doi.org/10.38142/ijesss.v6i4.1436>
- Dewi, R., & Rahmianingsih, A. (2020). Meningkatkan Nilai Perusahaan Melalui Green Innovation Dan Eco-Effisiensi. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi*,

- Keuangan, Perbankan dan Akuntansi*, 12(2), 225–243.
<https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i2.2241>
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 3(1), 46–55.
<https://doi.org/10.26533/jad.v3i1.520>
- Fathoni, M. I. R., Shintyamani, Y. S., & Dianawati, W. (2025). Pengaruh Green Product Innovation terhadap Nilai Perusahaan melalui Return on Asset. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 15(1), 137–148.
<https://doi.org/10.37859/jae.v15i1.8812>
- Fauziah, V. D., Asni, N., & Hasbudin. (2025). Pengaruh Green Innovation dan Eco-efficiency Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2022). *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Organisasi (JUMBO)*, 9(1), 1–14.
<https://doi.org/https://journal.uho.ac.id/index.php/jumbo/article/view/1441>
- Febiyanti, T. I., & Anwar, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi terhadap Perusahaan Properti dan Real Estate. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1784–1794.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1090>
- Fitri, C. G., & Wikartika, I. (2022). Analisis Rasio Keuangan dan Price to Book Value terhadap Harga Saham Dengan Earning Per Share Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1845.
<https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2487>
- Ghozali, I. (2023). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, R. H. & Khomsiyah. (2025). Pengaruh Biaya Lingkungan Dan Inovasi Hijau Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 5(2), 1639–1648. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jet.v5i2.23765>
- Hardi, I., & Nur, D. I. (2025). Analysis of Firm Value in Indonesia: The Role of Green Investment, Financial Performance, and Corporate Social Responsibility as Moderation. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, 8(3), 10980–10991.
<https://doi.org/10.31538/ijse.v8i3.7341>
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Liu, L., Zhao, Z., Zhang, M., & Zhou, D. (2022). Green investment efficiency in the Chinese energy sector: Overinvestment or underinvestment? *Energy Policy*, 160, 112694. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2021.112694>

- Lutfita, A., & Takarini, N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(3), 319–329. <https://doi.org/10.35145/procuratio.v9i3.1380>
- Lutviyani, A., Firdausi, F. F., & Hanim, H. (2022). Tinjauan Limbah Makanan Terhadap Lingkungan Dalam Perspektif Islam Dan Sains. *Prosiding Konferensi Integrasi Interkoneksi Islam Dan Sains*, 4. <https://doi.org/https://ejournal.uin-suka.ac.id/saintek/kiiis/article/view/3232>
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.
- Makarim, F. F., Pertiwi, T. K., & Warmana, G. O. (2024). Effect of Environmental Social Governance Disclosure on Company Value in the Energy Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, 7(3), 6622–6641. <https://doi.org/10.31538/ijse.v7i3.5122>
- Manulang, N., & Soeratin, H. Z. (2025). Peran Environmental, Social, and Governance Dalam Menarik Investor Milenial Dan Gen Z. *Integrative Perspectives of Social and Science Journal*, 2(01 Februari), 418–427.
- Masditok, T., Gunarsih, T., Geraldina, I., Wihadanto, A., & Arifin, A. H. (2025). *Membangun Keberlanjutan untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan ASEAN*. Eko Aziz Apriadi.
- Meilani, S. E. R., & Sukmawati, R. A. (2023). Peran Green Innovation Dan Environmental Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 11(3), 605–620. <https://doi.org/10.17509/jrak.v11i3.60311>
- Mendrofa, R., Wahyuni, A., Isnaini, P., & Aliah, N. (2024). Menilai Kinerja Keuangan Dengan Analisis Laporan Keuangan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(1), 35–43. <https://doi.org/10.60036/jbm.v4i1.art4>
- Mentari, N. M. I., & Dewi, K. I. K. (2023). Moderasi CSR Disclosure Terhadap Pengaruh Green Investment Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1), 60–71. <https://doi.org/10.38043/jiab.v8i1.4663>
- Muisyo, P. K., & Qin, S. (2021). Enhancing the FIRM'S green performance through green HRM: The moderating role of green innovation culture. *Journal of Cleaner Production*, 289, 125720. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.125720>
- Murwaningsari, E., & Rachmawati, S. (2023). The Effect of Green Banking and Green Investment on Firm Value with Eco-Efficiency as Moderation. *International Journal of Social and Management Studies*, 4(2), 141–150. <https://doi.org/10.5555/ijosmas.v4i2.300>

- Nashrulloh, F. A., & Achyani, F. (2024). Analisis Eco Efficiency, Green Inovation, Carbon Emission Disclosure, Financial Performance Terhadap Nilai Perusahaan. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 3663–3674. <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i5.4821>
- Ningrum, E. P. (2021). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. Penerbit Adab.
- Nugroho, R., & Dewi, R. R. (2025). Pengaruh Green Innovation, Environmental Disclosure Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(1), 2578–2595. (Accountancy). <https://doi.org/10.31955/mea.v9i1.5442>
- Pardede, S. A. A. A., Rahmawati, C. H. T., & Yuniarto, A. Y. (2024). Green Investment on Firm Value: Mediation of Profitability. *Grenze International Journal of Engineering & Technology (GIJET)*, 10(2,Part 3), 2845. <https://doi.org/https://thegrenze.com/index.php?display=page&view=journalabstract&absid=3001&id=8>
- Pasaribu, D., Situmorang, C. V., Darmayanti, N., Triyani, Y., Heningtyas, O. S., Astuti, E. B., Syamil, A., Wardhana, A., Indriani, I. K., Syarif, S. M., Amru, Moh., Sulaksono, H., Rachmanu, E. D., Setiawan, G., Halawa, F., Sundari, A., & Dica Lady Silvera. (2023). *Metodologi Penelitian Akuntansi Dan Manajemen Pendekatan Kuantitatif*. Media Sains Indonesia.
- Pingkan, A. H., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variable Moderasi pada Perusahaan Property dan Real Estate 2018-2021. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(6), 3534–3540. <https://doi.org/10.37385/msej.v3i6.1105>
- Pradani, A. P., Nur, D. I., & Wikartika, I. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Wholesale. *REVITALISASI: Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 10–19. <https://doi.org/10.32503/revitalisasi.v10i1.1612>
- Prihadi, T. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Pristi, A. H., & Anwar, M. (2022). Analisis Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Revitalisasi*, 11(1), 31. <https://doi.org/10.32503/revitalisasi.v11i1.2497>
- Putri, R. L., Werastuti, D. N. S., Sriyono, & Wahyono, E. (2023). *Nilai Perusahaan, Intelektual Capital, Sustainability Reporting dengan Investment Oportunity*. PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Ranti, M., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Dan Komponen Bursa Efek Indonesia (BEI). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 9(1), 12–20. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v9i1.2420>

- Rizkiwati, N., & Anwar, M. (2023). Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Food & Beverage yang Terdaftar di BEI. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(6), 3271–3282. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i6.3804>
- Rochaety, E., Tresnati, R., & Latief, A. M. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS* (2nd ed.). Mitra Wacana Media.
- Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *The Bell Journal of Economics*, 8(1), 23. <https://doi.org/10.2307/3003485>
- Sachs, J. (2015). *The Age of Sustainable Development*. Columbia University Press.
- Salsabila, & Mardiana, S. (2025). Pengaruh Earning Per Share (EPS) Dan Price to Book Value (PBV) Terhadap Harga Saham Pada PT Alam Sutera Realty Tbk Periode 2014—2023. *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantar*, 2(4). <https://doi.org/https://jicnusantara.com/index.php/jicn/article/view/4773>
- Saputri, I. G., & Anwar, M. (2021). Analisa Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Fidusia: Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 4(2). <https://doi.org/10.24127/jf.v4i2.620>
- Sari, N. P., & Handayani, S. (2020). Pengaruh Pengungkapan Green Product Innovation Dan Green Process Innovation Terhadap Kinerja Perusahaan. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 09(01). <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/akunesa.v9n1.p%25p>
- Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional, KLHK. (2024). *Data Pengelolaan Sampah & RTH, Komposisi Sampah*. <https://sipsn.kemenvh.go.id/sipsn/public/data/komposisi>
- Sondakh, R., & Morasa, J. (2019). Ipteks Mengukur Nilai Perusahaan Di Pasar Modal Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ipteks Akuntansi Bagi Masyarakat*, 3(1). <https://doi.org/10.32400/jiam.3.1.2019.23304>
- Suandra, S. P. F. (2025). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure, Profitabilitas dan Leverage terhadap Firm Value: Studi pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024. *Ekonomi Keuangan Syariah dan Akuntansi Pajak*, 2(3), 301–311. <https://doi.org/10.61132/eksap.v2i3.1480>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Suryaningprang, A. (2024). *Investasi Hijau & Manajemen Keuangan Berkelanjutan: Langkah Praktis Menuju Ekonomi Hijau*. Aksara Global

Akademia.

<https://www.researchgate.net/doi/10.13140/RG.2.2.22274.29125>

- Syahrani, A. F., & Nur, D. I. (2022). Analisis Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman: Bukti Empiris di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 111–123. <https://doi.org/10.30656/jm.v12i2.4843>
- Tanasya, A., & Handayani, S. (2020). Green Investment Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Pemediasi. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 225–238. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i2.727>
- Titman, S., Keown, A. J., & Martin, J. D. (2020). *Financial management: Principles and applications* (Fourteenth global edition). Pearson.
- Tonay, C., & Murwaningsari, E. (2022). Pengaruh Green Innovation dan Green Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Moderasi. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 24(2), 283–294. <https://doi.org/10.34208/jba.v24i2.1484>
- Wang, Y. Z., & Ahmad, S. (2024). Green process innovation, green product innovation, leverage, and corporate financial performance; evidence from system GMM. *Heliyon*, 10(4), e25819. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e25819>
- Wasyiah, A., Anjani, T. M., Syalwa, D. C., Maulidya, I., & Kustina, L. (2025). Pengaruh Green Innovation, Green Investment Dan Eco-Efficiency Terhadap Nilai Perusahaan Di Perusahaan Manufaktur Sektor Tambang 2019-2023. *Margin: Jurnal Lentera Manajemen Keuangan*, 3(01), 50–61. <https://doi.org/10.59422/margin.v3i01.734>
- Widarwati, E., Rohmah, N. N., Wityasminingsih, E., Nurmalasari, N., Apriandi, D. W., & Sopiawadi, M. (2024). Green investment and firm value: Does corporate governance matter? *Journal of Accounting and Investment*, 25(3), 1156–1174. <https://doi.org/10.18196/jai.v25i3.22159>
- Wikartika, I., & Asmara, K. (2021, April 27). The Effect of Financing Decisions, Investment Decisions, and Asset Management Decisions on Company Value with Dividend Policy as Moderating Variable in Go Public Companies in Indonesia. *Nusantara Science and Technology Proceedings*. 5th International Seminar of Research Month 2020. <https://doi.org/10.11594/nstp.2021.0922>
- Xie, X., Huo, J., & Zou, H. (2019). Green process innovation, green product innovation, and corporate financial performance: A content analysis method. *Journal of Business Research*, 101, 697–706. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.01.010>
- Yan, X., & Zhang, Y. (2021). The effects of green innovation and environmental management on the environmental performance and value of a firm: An

empirical study of energy-intensive listed companies in China. *Environmental Science and Pollution Research*, 28(27), 35870–35879. <https://doi.org/10.1007/s11356-021-12761-9>

Yuniarti, R., Soewarno, N., & Isnalita. (2022). Green innovation on firm value with financial performance as mediating variable: Evidence of the mining industry. *Asian Academy of Management Journal*, 27(2), 41–58. <https://doi.org/10.21315/aamj2022.27.2.3>

Yuniningsih, Y., Pertiwi, T. K., & Purwanto, E. (2019). Fundamental factor of financial management in determining company values. *Management Science Letters*, 205–216. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2018.12.002>

Zhang, F., Qin, X., & Liu, L. (2020). The Interaction Effect between ESG and Green Innovation and Its Impact on Firm Value from the Perspective of Information Disclosure. *Sustainability*, 12(5), 1866. <https://doi.org/10.3390/su12051866>

Zutter, C. J., & Smart, S. B. (2021). *Principles of Managerial Finance: Sixteenth Edition, Global Edition* (16. edition, global edition). Pearson Education.