

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. *Green Innovation* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024. Hal ini menunjukkan bahwa *Green Innovation* masih lebih berorientasi pada efisiensi operasional dan kepatuhan terhadap regulasi lingkungan, sehingga belum mampu menjadi faktor pembeda yang meningkatkan daya tarik perusahaan di mata investor.
2. *Green Investment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa *Green Innovation* masih lebih berorientasi pada efisiensi operasional dan kepatuhan terhadap regulasi lingkungan, sehingga belum mampu menjadi faktor pembeda yang meningkatkan daya tarik perusahaan di mata investor.
3. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba menjadi faktor penting dalam meningkatkan nilai perusahaan. Tingkat profitabilitas yang tinggi mencerminkan kinerja keuangan yang baik, sehingga meningkatkan kepercayaan investor dan mendorong kenaikan harga saham perusahaan.

## 5.2 Saran

### 1. Bagi Perusahaan

- a. Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa *Green Innovation* belum mampu meningkatkan nilai perusahaan, perusahaan subsektor makanan dan minuman disarankan untuk tidak hanya berfokus pada inovasi yang berkaitan dengan efisiensi operasional dan pengelolaan limbah, tetapi juga mengembangkan inovasi produk ramah lingkungan yang dapat memberikan nilai tambah dan keunggulan kompetitif. Selain itu, perusahaan perlu meningkatkan kualitas pengungkapan *Green Innovation* agar manfaat dan dampak dari inovasi yang dilakukan dapat lebih mudah dipahami oleh investor.
- b. Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa *Green Investment* mampu meningkatkan nilai perusahaan, perusahaan disarankan untuk mempertahankan dan meningkatkan investasi pada kegiatan lingkungan secara berkelanjutan. Investasi tersebut dapat diarahkan pada pengelolaan limbah, efisiensi energi, penggunaan teknologi ramah lingkungan, serta program keberlanjutan lainnya yang mampu mendukung operasional perusahaan sekaligus meningkatkan kepercayaan investor.
- c. Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, perusahaan disarankan untuk terus meningkatkan efektivitas pengelolaan sumber daya dan aktivitas operasional guna mempertahankan kemampuan menghasilkan laba.

Profitabilitas yang tinggi dapat memperkuat kepercayaan investor dan meningkatkan penilaian pasar terhadap perusahaan

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi nilai perusahaan agar dapat memberikan hasil yang lebih komprehensif. Selain itu, penelitian berikutnya juga dapat memperluas objek penelitian pada sektor industri yang berbeda atau menggunakan periode pengamatan yang lebih panjang sehingga dapat memperoleh gambaran yang lebih luas mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan.