

**PENGARUH *GREEN INNOVATION*, *GREEN INVESTMENT* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh :

ANGGI LUKITA PUSPITASARI
22012010296/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2026

**PENGARUH *GREEN INNOVATION*, *GREEN INVESTMENT* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

ANGGI LUKITA PUSPITASARI
22012010296/FEB/EM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2026

SKRIPSI

**PENGARUH *GREEN INNOVATION*, *GREEN INVESTMENT*, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

Disusun Oleh:

ANGGI LUKITA PUSPITASARI
22012010296 / FEB / EM

**Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal : 6 Juli 2026**

Dosen Pembimbing

**Tim Penguji
Ketua**



Ira Wikartika, S.E., M.M.
NIPPK.197902222021212006



Dra. Ec. Nuruni Ika Kusuma Wardhani, M.M.
NIP. 196310091991032001

Anggota



Dewi Deniaty Sholihah, S.E., M.M.
NIP. 199102222020122016

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP.
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anggi Lukita Puspitasari
NPM : 22012010296
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 2 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan



Anggi Lukita Puspitasari
NPM. 22012010296

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Green Innovation*, *Green Investment*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam proses penyusunannya, penulis memperoleh berbagai bentuk dukungan, baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya, serta Nabi Muhammad SAW sebagai teladan bagi umat manusia.
2. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.M.T., IPU. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Prof. Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Ira Wikartika, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan selama masa perkuliahan.
7. Kepada keluarga tercinta, khususnya ayah, ibu, dan adik, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, serta pengorbanan yang tiada henti. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dan semangat bagi penulis selama menempuh pendidikan hingga akhirnya dapat menyelesaikan studi Strata Satu (S1). Semoga segala kebaikan, doa, dan pengorbanan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Tuhan Yang Maha Esa.
8. Teman-teman terdekat yang telah kebersamai penulis selama proses penyusunan skripsi serta memberikan dukungan dan semangat, di antaranya Magetan (Ayu dan Karuni) serta Doro (Fanya, Nia, Feby, Mega, Taqi). Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
9. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan motivasi, kebersamaan, dan dukungan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

11. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri atas segala usaha, ketekunan, dan keberanian dalam menyelesaikan perjalanan ini. Terima kasih telah mampu bertahan menghadapi berbagai tantangan, bangkit dari setiap kesulitan, dan terus melangkah meskipun proses penyusunan skripsi ini tidak selalu berjalan mudah. Terima kasih telah berjuang mengerjakan skripsi sambil bekerja dengan tetap berkomitmen menyelesaikan tanggung jawab sebagai mahasiswa. Semoga setiap proses, pengorbanan, dan kerja keras yang telah dilalui menjadi pengalaman berharga sekaligus langkah awal untuk meraih cita-cita yang lebih tinggi, termasuk kesempatan melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi di masa mendatang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 3 Juli 2026

Anggi Lukita Puspitasari

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.2 Nilai Perusahaan.....	20
2.2.3 <i>Green Innovation</i>	22
2.2.4 <i>Green Investment</i>	25
2.2.5 Profitabilitas.....	28
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	31
2.3.1 Pengaruh <i>Green Innovation</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.3.2 Pengaruh <i>Green Investment</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.4 Kerangka Konseptual.....	36
2.5 Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
3.1.1 Dependent Variabel.....	37
3.1.2 Independent Variabel.....	38
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	40

3.2.1 Populasi	40
3.2.2 Sampel.....	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	43
3.4.1 Uji Asumsi Klasik	43
3.4.2 Teknik Analisis.....	45
3.4.3 Uji Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	51
4.2.1 <i>Green Innovation</i> (X1).....	51
4.2.2 <i>Green Investment</i> (X2).....	53
4.2.3 Profitabilitas (X3).....	55
4.2.4 Nilai Perusahaan (Y).....	57
4.3 Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	59
4.3.1 Uji Outlier	59
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	61
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis	66
4.4 Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	70
4.4.1 Pengaruh <i>Green Innovation</i> Terhadap Nilai Perusahaan	70
4.4.2 Pengaruh <i>Green Investment</i> Terhadap Nilai Perusahaan	73
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	75
BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai PBV Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2022-2024.....	2
Gambar 1. 2 Komposisi Sampah Berdasarkan Jenis Sampah Tahun 2024.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	36

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Indikator <i>Green Innovation</i>	38
Tabel 3. 2 Tabel Seleksi Sampel.....	41
Tabel 3. 3 Emiten yang Memenuhi Kriteria.....	42
Tabel 4. 1 Hasil Perhitungan <i>Green Innovation</i>	52
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan <i>Green Investment</i>	54
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan Profitabilitas	56
Tabel 4. 4 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan	58
Tabel 4. 5 Uji Outlier	60
Tabel 4. 6 Uji Normalitas	61
Tabel 4. 7 Uji Multikolineartitas	62
Tabel 4. 8 Uji Heterokedastisitas	63
Tabel 4. 9 Uji Autokorelasi	64
Tabel 4. 10 Koefisien Regresi Linear Berganda	65
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinan (R ²)	67
Tabel 4. 12 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	68
Tabel 4. 13 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	69

**PENGARUH *GREEN INNOVATION*, *GREEN INVESTMENT*, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh :
Anggi Lukita Puspitasari
22012010296

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Green Innovation, Green Investment, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penurunan nilai perusahaan serta meningkatnya tuntutan terhadap perusahaan untuk menerapkan praktik bisnis yang berorientasi pada keberlanjutan lingkungan dan menjaga kinerja keuangan perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling. Sampel penelitian terdiri dari 15 perusahaan subsektor makanan dan minuman dengan total 45 data observasi selama periode 2022–2024. Data dianalisis menggunakan metode regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi IBM SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan Green Innovation belum mampu meningkatkan nilai perusahaan secara optimal karena investor belum sepenuhnya menjadikan inovasi hijau sebagai pertimbangan utama dalam menilai perusahaan. Sebaliknya, Green Investment dan Profitabilitas mampu meningkatkan nilai perusahaan karena investor cenderung lebih mempertimbangkan komitmen investasi lingkungan serta kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dalam menilai prospek dan keberlangsungan perusahaan di masa mendatang.

Kata Kunci: *Green Innovation; Green Investment; profitabilitas; nilai perusahaan; price to book value.*

***THE EFFECT OF GREEN INNOVATION, GREEN INVESTMENT, AND
PROFITABILITY ON FIRM VALUE IN THE FOOD AND BEVERAGE
SUBSECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE***

By :
Anggi Lukita Puspitasari
22012010296

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Green Innovation, Green Investment, and Profitability on Firm Value in the food and beverage subsector listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2022–2024 period. This research is motivated by the decline in firm value and the increasing demands for companies to implement environmentally sustainable business practices while maintaining financial performance.

This study employed a quantitative approach using purposive sampling techniques. The research sample consisted of 15 food and beverage subsector companies with a total of 45 observation data during the 2022–2024 period. The data were analyzed using multiple linear regression analysis with the assistance of IBM SPSS software.

The results indicate that the implementation of Green Innovation has not been able to optimally increase firm value because investors have not fully considered green innovation as a primary factor in evaluating companies. On the other hand, Green Investment and Profitability are able to increase firm value because investors tend to place greater emphasis on environmental investment commitments and the company's ability to generate profits in assessing the company's future prospects and sustainability.

Keywords: *Green Innovation; Green Investment; profitability; firm value; price to book value.*