

ANALISIS DAYA SAING DAN STRUKTUR PASAR EKSPOR KAKAO OLAHAN INDONESIA DI PASAR FILIPINA

SKRIPSI



Oleh :
ZICO RAMDHANI
NPM : 22024010046

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

ANALISIS DAYA SAING DAN STRUKTUR PASAR EKSPOR KAKAO OLAHAN INDONESIA DI PASAR FILIPINA

SKRIPSI



Oleh :
ZICO RAMDHANI
NPM : 22024010046

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA

2026

ANALISIS DAYA SAING DAN STRUKTUR PASAR EKSPOR KAKAO OLAHAN INDONESIA DI PASAR FILIPINA

Oleh:

ZICO RAMDHANI
NPM: 22024010046

Telah diterima pada

01 Juli 2026

Telah disetujui oleh

Pembimbing Utama

Pembimbing Pengamping

Ir. Sri Widayanti, M.P.

NIP. 19620106 199003 2001

Dr. Gyska Indah Harva, S.P., M.Agr.

NPT. 17219910704008

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. In Nuriah Yulianti, M.P.

NIP. 19620712 199103 2001

ANALISIS DAYA SAING DAN STRUKTUR PASAR EKSPOR KAKAO OLAHAN INDONESIA DI PASAR FILIPINA

Oleh:

ZICO RAMDHANI
NPM. 22024010046

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada 01 Juli 2026

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Ir. Sri Widayanti, M.P.
NIP. 19620106 199003 2001


Dr. Gyska Indah Harya, S.P. M.Agr.
NPT. 17219910704008

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis


Prof. Dr. Iri Wanti Windari, M.P.
NIP. 19631208 199003 2001


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P.
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zico Ramdhani

NPM : 22024010046

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka. Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi.

Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk digunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, Juli 2026
Yang Membuat Pernyataan,



Zico Ramdhani
NPM. 20024010046

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Analisis Daya Saing dan Struktur Pasar Ekspor Kakao Olahan Indonesia di Pasar Filipina”. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan untuk kelulusan Program Studi Agribisnis. Proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Ibu Ir. Sri Widayanti, M.P. selaku dosen pembimbing utama skripsi dan Ibu Dr. Gyska Indah Harya, S.P., M.Agr. selaku dosen pembimbing pendamping, serta kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
2. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, MM. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
3. Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP. selaku Koordinator Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
4. Rekan-rekan dari Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah menjadi rekan baik selama program Magang Mandiri berlangsung;

5. Setiap orang dan yang terkhusus, dalam memberikan semangat, *support*, serta waktunya dalam membantu penulis menemukan inspirasi, serta tujuan agar tulisan ini segera selesai.

Penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan dan perbaikannya yang membangun untuk lebih menyempurnakan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta dapat dikembangkan lebih lanjut.

Surabaya, Juli 2026

Penulis

ANALISIS DAYA SAING DAN STRUKTUR PASAR EKSPOR KAKAO OLAHAN INDONESIA DI PASAR FILIPINA

ANALYSIS OF COMPETITIVENESS AND MARKET STRUCTURE OF INDONESIAN PROCESSED COCOA EXPORTS IN THE PHILIPPINE MARKET

Zico Ramdhani, Sri Widayanti, Gyska Indah Harya

ABSTRAK

Kakao olahan merupakan komoditas bernilai tambah yang memiliki peluang ekspor di pasar Filipina karena tingginya kebutuhan impor negara tersebut terhadap produk kakao olahan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing, posisi perdagangan, dan struktur pasar kakao olahan Indonesia di pasar Filipina pada produk pasta kakao (HS 1803), bubuk kakao (HS 1805), serta cokelat dan olahan makanan mengandung kakao (HS 1806) selama periode 2015–2024. Metode analisis yang digunakan meliputi *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Export Product Dynamics* (EPD), Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP), dan *Herfindahl Index* (HI). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Indonesia memiliki keunggulan komparatif pada produk yang diuji dengan nilai RCA rata-rata berada di atas satu, yakni pasta kakao (6,78), bubuk kakao (4,46), dan cokelat olahan (1,21). Hasil EPD menunjukkan bahwa ketiga produk secara rata-rata berada pada kuadran *Lost Opportunity*, sehingga keunggulan komparatif belum sepenuhnya diikuti oleh penguatan pangsa ekspor. Hasil ISP menunjukkan bahwa Indonesia berperan sebagai *net exporter* dengan perolehan posisi fase kematangan pada seluruh produk. Struktur pasar HS 1803 dan HS 1805 terkonsentrasi tinggi, sedangkan HS 1806 lebih tersebar. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi penguatan ekspor perlu disesuaikan dengan karakter produk dan struktur persaingan masing-masing pasar.

Kata Kunci: Daya Saing, Struktur Pasar, Ekspor, Kakao Olahan, Filipina

ABSTRACT

Processed cocoa is a value-added commodity with strong export potential in the Philippine market due to the country's high demand for imported processed cocoa products. This study aims to analyze the competitiveness, trade position, and market structure of Indonesia's processed cocoa exports to the Philippines, focusing on cocoa paste (HS 1803), cocoa powder (HS 1805), and chocolate and other food preparations containing cocoa (HS 1806) during the 2015–2024 period. The analytical methods employed include Revealed Comparative Advantage (RCA), Export Product Dynamics (EPD), the Trade Specialization Index (TSI), and the Herfindahl Index (HI). The results indicate that Indonesia possesses a comparative advantage in all products examined, with average RCA values exceeding one: cocoa paste (6.78), cocoa powder (4.46), and chocolate and other food preparations containing cocoa (1.21). The EPD analysis shows that all three products are, on average, positioned in the Lost Opportunity quadrant, indicating that Indonesia's comparative advantage has not been fully reflected in stronger export market share. The TSI results demonstrate that Indonesia remains a net exporter, with all products reaching the maturity stage of trade specialization. The market structures of HS 1803 and HS 1805 are highly concentrated, whereas that of HS 1806 is relatively more dispersed. The study concludes that export

strengthening strategies should be tailored to the characteristics of each product and the competitive structure of its respective market.

Keywords: *Competitiveness, Market Structure, Exports, Processed Cocoa, Philippines*

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
 II. TINJAUAN PUSTAKA.....	 13
2.1. Penelitian Terdahulu	13
2.2. Hilirisasi Kakao (<i>Theobroma cacao L.</i>).....	18
2.2.1. <i>Cocoa Shells, Husks, Skins and other</i> (HS 1802)	20
2.2.2. <i>Cocoa Paste</i> (HS 1803).....	21
2.2.3. <i>Cocoa Butter, Fat, and Oil</i> (HS 1804)	22
2.2.4. <i>Cocoa Powder</i> (HS 1805)	23
2.2.5. <i>Chocolate and other Food Preparations Containing Cocoa</i> (HS 1806).....	25

2.3. Perdagangan Internasional	26
2.4. Konsep Daya Saing.....	30
2.4.1. Daya Saing dan Implikasinya.....	30
2.4.2. Perkembangan Teori Daya Saing	32
2.5. Pengukuran Daya Saing	35
2.5.1. Keunggulan Komparatif.....	36
2.5.2. Keunggulan Kompetitif.....	38
2.6. Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP)	40
2.7. Struktur Pasar.....	41
2.8. Kerangka Pemikiran.....	44
2.9. Hipotesis Penelitian	46
III. METODE PENELITIAN.....	48
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	48
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	48
3.2.1. Jenis Data	48
3.2.2. Sumber Data.....	49
3.3. Metode Analisis Data.....	49
3.3.1. Analisis Tujuan Pertama	49
3.3.2. Analisis Tujuan Kedua	54
3.3.3. Analisis Tujuan Ketiga.....	56
3.4. Definisi Operasional	59
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.1.1. Kondisi Umum Pasar Kakao Olahan Filipina.....	62

4.1.2. Perkembangan Impor Kakao Olahan Filipina	63
4.1.3. Negara Pemasok Utama di Pasar Filipina	65
4.2. Analisis Daya Saing Kakao Olahan Indonesia	67
4.2.1. Analisis Daya Saing Pasta Kakao Indonesia (HS 1803)	68
4.2.2. Analisis Daya Saing Bubuk Kakao Indonesia (HS 1805)	76
4.2.3. Analisis Daya Saing Cokelat Olahan Indonesia (HS 1806)	85
4.3. Analisis Posisi Perdagangan Kakao Olahan Indonesia di Pasar Filipina	95
4.3.1. Analisis Posisi Perdagangan Pasta Kakao Indonesia (HS 1803)	96
4.3.2. Analisis Posisi Perdagangan Bubuk Kakao Indonesia (HS 1805)	98
4.3.3. Analisis Posisi Perdagangan Cokelat Olahan Indonesia (HS 1806)	100
4.4. Analisis Struktur Pasar Kakao Olahan di Filipina	102
4.4.1. Analisis Struktur Pasar Pasta Kakao di Filipina (HS 1803)	102
4.4.2. Analisis Struktur Pasar Bubuk Kakao di Filipina (HS 1805)	106
4.4.3. Analisis Struktur Pasar Cokelat Olahan di Filipina (HS 1806)	109
4.5. Implikasi Hasil Penelitian terhadap Penguatan Industri Kakao Indonesia	113
4.5.1. Implikasi Penguatan Industri Pasta Kakao Indonesia (HS 1803)	113
4.5.2. Implikasi Penguatan Industri Bubuk Kakao Indonesia (HS 1805)	117
4.5.3. Implikasi Penguatan Industri Cokelat Olahan Indonesia (HS 1806)	121
V. KESIMPULAN DAN SARAN	125

5.1. Kesimpulan	125
5.2. Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	139

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1.	Nilai Perdagangan Dunia Komoditas Kakao	1
1.2.	Negara Pengolah Turunan Kakao Dunia (Ribuan Ton)	2
1.3.	Rata-rata dan Proporsi Ekspor–Impor HS 18 terhadap Total Perdagangan Negara ASEAN periode 2015 – 2024.	5
1.4.	Produk Impor Kakao Filipina (Ton).....	6
1.5.	Daftar Negara Pemasok Kakao Olahan Filipina (2015-2024).....	7
3.1.	Jenis dan Sumber Data.....	49
3.2.	Matriks Posisi Daya Saing EPD.....	52
3.3.	Klasifikasi Tingkat Konsentrasi Pasar Berdasarkan HI (U.S. DOJ)	59
4.1.	Nilai Perhitungan RCA Pasta Kakao Indonesia Dibanding Negara Pesaing	69
4.2.	Nilai Perhitungan RCA Bubuk Kakao Indonesia Dibanding Negara Pesaing.....	77
4.3.	Posisi Bubuk Kakao Indonesia di pasar Filipina berdasarkan kuadran EPD	81
4.4.	Nilai Perhitungan RCA Cokelat Olahan Indonesia Dibanding Negara Pesaing.....	87
4.5.	Posisi Cokelat Olahan Indonesia di Pasar Filipina Berdasarkan Kuadran EPD	91
4.6.	Nilai Perhitungan ISP Pasta Kakao Indonesia di Pasar Filipina	96
4.7.	Nilai Perhitungan ISP Bubuk Kakao Indonesia di Pasar Filipina.....	98
4.8.	Nilai Perhitungan ISP Cokelat Olahan Indonesia di Pasar Filipina	100
4.9.	Nilai Perhitungan HI Pasta Kakao Indonesia di Pasar Filipina.....	103
4.10.	Nilai Perhitungan HI Bubuk Kakao Indonesia di Pasar Filipina	106
4.11.	Nilai Perhitungan HI Cokelat Olahan Indonesia di Pasar Filipina.....	110

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1.	Kurva Perdagangan Internasional	29
2.2.	Kerangka Pemikiran.....	46
3.1.	Kuadran Posisi Daya Saing Produk EPD	52
4.1.	Diagram Perkembangan Proporsi Ekspor dan Impor Kakao Olahan Filipina Periode 2015 – 2024	63
4.2.	Komposisi Rata-rata Impor Produk Kakao Filipina Periode 2015–2024.....	64
4.3.	Rata-rata Share Negara Pemasok Impor Filipina Periode 2015 – 2024.....	65
4.4.	Negara Pemasok Pasta Kakao di Pasar Filipina Periode 2015 – 2024.....	68
4.5.	Posisi Kuadran EPD Pasta Kakao Indonesia dan Negara Pesaing.....	71
4.6.	Negara Pemasok Bubuk Kakao di Pasar Filipina Periode 2015 – 2024.....	77
4.7.	Posisi Kuadran EPD Bubuk Kakao Indonesia dan Negara Pesaing	80
4.8.	Negara Pemasok Cokelat Olahan di Pasar Filipina Periode 2015–2024.....	86
4.9.	Posisi Kuadran EPD Cokelat Olahan Indonesia dan Negara Pesaing..	90

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Perhitungan RCA Pasta Kakao Kode HS 1803 Indonesia dan Negara Pesaing di Pasar Filipina (2015-2024)	139
2.	Perhitungan RCA Bubuk Kakao Kode HS 1805 Indonesia dan Negara Pesaing di Pasar Filipina (2015-2024)	142
3.	Perhitungan RCA Cokelat Olahan Kode HS 1806 Indonesia dan Negara Pesaing di Pasar Filipina (2015-2024)	144
4.	Perhitungan EPD Pasta Kakao Kode HS 1803 Indonesia dan Negara Pesaing di Pasar Filipina (2015-2024)	146
5.	Perhitungan EPD Bubuk Kakao Kode HS 1805 Indonesia dan Negara Pesaing di Pasar Filipina (2015-2024)	148
6.	Perhitungan EPD Cokelat Olahan Kode HS 1806 Indonesia dan Negara Pesaing di Pasar Filipina (2015-2024)	150
7.	Perhitungan ISP bilateral Indonesia terhadap Filipina (2015-2024)	152
8.	Perhitungan Herfindahl Index (HI) Pasta Kakao Kode HS 1803 di Pasar Filipina (2015-2024)	154
9.	Perhitungan Herfindahl Index (HI) Bubuk Kakao Kode HS 1805 di Pasar Filipina (2015-2024)	154
10.	Perhitungan Herfindahl Index (HI) Cokelat Olahan Kode HS 1806 di Pasar Filipina (2015-2024)	155