

**PENGARUH FOMO DAN DISKON *E-COMMERCE* TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE DI SHOPEE DENGAN
LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa
Timur)**

SKRIPSI



Oleh:

RHIDA ARSY FARAH DIBA

22013010228/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA
TIMUR**

2026

**PENGARUH FOMO DAN DISKON *E-COMMERCE* TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE DI SHOPEE DENGAN
LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa
Timur)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Oleh:
RHIDA ARSY FARAH DIBA**

22013010228/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2026

SKRIPSI
PENGARUH FOMO DAN DISKON *E-COMMERCE* TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE DI SHOPEE DENGAN
LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Disusun Oleh:

Rhida Arsy Farah Diba

22013010228/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan

Dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal 26 Juni 2026

Pembimbing :
Pembimbing Utama

Tim Penguji :
Ketua,



Dra. Ec. Dvah Ratnawati, M.M.
NIP. 196702131991032001



Dr. Hero Priono, S.E., M.Si., Ak., C.A., CMA
NIP. 196110111992031001

Anggota,



Wahyu Helmy Dimavanti Sukiswo, S.A., M.A.
NPT. 20219940922231

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rhida Arsy Farah Diba
NPM : 22013010228
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang atau lembaga lain, kecuali yang secara tertulis di sitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 26 Juni 2026
Yang Membuat pernyataan



Rhida Arsy Farah Diba
NPM. 22013010228

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga skripsi yang berjudul **“Pengaruh FoMO Dan Diskon *E-Commerce* Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Di Shopee Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi”** dapat terselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, saran, serta motivasi dari berbagai pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta, Almarhum Bapak M. Rohim dan Ibu Ida Riyani, yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta pengorbanan yang tiada henti kepada penulis. Terima kasih atas segala cinta dan semangat yang selalu mengiringi setiap langkah penulis. Meskipun Ayah telah berpulang, doa, nasihat, dan kasih sayang beliau akan selalu menjadi kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan studi hingga berhasil meraih gelar sarjana.
2. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP. selaku Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Dwi Suhartini, M.Aks., CMA. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M. Si., CFrA., CBV. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

6. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks. selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Dra. Ec. Dyah Ratnawati, MM selaku Dosen Pembimbing penulis selama proses penyusunan skripsi.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya pada Program Studi Akuntansi yang telah memberikan bekal ilmu berupa pengetahuan, wawasan dan pengalaman selama menuntut ilmu di bangku perkuliahan.
9. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Aldino Ananda Kusuma. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan, waktu, perhatian, serta kesabaran yang telah diberikan. Terima kasih karena selalu mengantarkan dan menemani penulis selama proses bimbingan, menjadi tempat berbagi keluh kesah, serta terus memberikan semangat hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Kepada sahabat-sahabat penulis, PT PBO Tbk. (Dian, Sonya, Ulla, dan Defi). Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama hampir empat tahun menempuh perkuliahan di UPN Veteran Jawa Timur. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, serta berbagai momen yang telah dilalui bersama hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada teman-teman seangkatan Program Studi Akuntansi, terima kasih dukungan, semangat, dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
12. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Rhida Arsy Farah Diba. Terima kasih telah bertahan dan terus berjuang hingga sejauh ini,

serta berani menghadapi setiap ketakutan dan mengubahnya menjadi keberanian. Terima kasih karena selalu berusaha tetap kuat, tabah, dan ikhlas dalam menghadapi setiap tantangan yang datang silih berganti. Semoga ke depannya penulis senantiasa diberikan kekuatan, kesabaran, dan keikhlasan dalam menjalani setiap fase kehidupan, serta mampu mewujudkan setiap impian yang telah diperjuangkan.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, peneliti menerima semua kritik dan saran yang dapat membangun kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat untuk masyarakat luas, khususnya mahasiswa/mahasiswi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penelitian ini.

Surabaya, 26 Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Peneliti Terdahulu.....	21
2.2 Landasan Teori	27
2.2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	27
2.2.2 Perilaku Konsumtif	30
2.2.3 <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO).....	38
2.2.4 Diskon <i>E-Commerce</i>	42
2.2.5 Literasi Keuangan	47
2.3 Pengaruh Antar Variabel Penelitian	50
2.3.1 Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) terhadap Perilaku Konsumtif	50
2.3.2 Pengaruh Diskon <i>E-Commerce</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	53
2.3.3 Literasi Keuangan memoderasi pengaruh FoMO terhadap perilaku konsumtif	56

2.3.4 Literasi Keuangan Memoderasi Pengaruh Diskon <i>E-Commerce</i> terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online	58
2.4 Kerangka Pemikiran	60
2.5 Hipotesis	61
BAB III METODE PENELITIAN	62
3.1 Jenis, Objek, dan Subjek Penelitian.....	62
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	64
3.2.1 Variabel Independen atau Variabel Bebas	64
3.2.2 Variabel Dependen atau Variabel Terikat.....	66
3.2.3 Variabel Moderasi.....	66
3.2.4 Pengukuran Variabel.....	67
3.3 Teknik Penentuan Sampel	69
3.3.1 Populasi.....	69
3.3.2 Penentuan Sampel	70
3.3.3 Penentuan Ukuran Sampel	71
3.4 Teknik Pengumpulan Data	73
3.4.1 Jenis Data	73
3.4.2 Sumber Data.....	74
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	74
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	75
3.5.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	75
3.5.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	77
3.5.3 Uji Hipotesis	79
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	80
4.1 Deskripsi Penelitian	80

4.1.1 Karakteristik Responden	80
4.2 Deskripsi Variabel	82
4.2.1 <i>Fear of Missing Out</i> (X1)	83
4.2.2 Diskon <i>E-Commerce</i> (X2)	85
4.2.3 Perilaku Konsumtif (Y).....	88
4.2.4 Literasi Keuangan (Z)	90
4.3 Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	93
4.3.1 <i>Outer Model</i>	93
4.3.2 <i>Inner Model (Structural Model)</i>	99
4.3.3 Uji Hipotesis	101
4.4 Pembahasan	104
4.4.1 Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	104
4.4.2 Pengaruh Diskon <i>E-Commerce</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	107
4.4.3 Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> terhadap Perilaku Konsumtif di Moderasi Literasi Keuangan	111
4.4.4 Pengaruh Diskon <i>E-Commerce</i> terhadap Perilaku Konsumtif di Moderasi Literasi Keuangan	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	117
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Penetrasi Internet Indonesia Tahun 2025.....	2
Gambar 1.2 Transaksi E-Commerce Indonesia 2019-2024	3
Gambar 1. 3 E-Commerce yang sering diakses di Indonesia.....	4

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel Independen	65
Tabel 3.2 Variabel Dependen.....	66
Tabel 3.3 Variabel Moderasi.....	67
Tabel 3.3 Rincian Jumlah Mahasiswa.....	69
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	80
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	81
Tabel 4.4 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Fear of Missing Out (X1).....	83
Tabel 4.5 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Diskon E-Commerce (X2)	86
Tabel 4.6 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	88
Tabel 4.7 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Literasi Keuangan (Z)	90
Tabel 4.8 Nilai Outer Loading	94
Tabel 4.9 Average Variance Extracted (AVE)	95
Tabel 4.10 Nilai Cross Loading	97
Tabel 4.11 Cronbach Alpha dan Composite Reliability	98
Tabel 4.12 Nilai Path Coefficients	100
Tabel 4.13 Coefficient of determination (R^2)	100
Tabel 4.14 Nilai Uji Hipotesis	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Kuesioner.....	131
Lampiran 2 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	137
Lampiran 3 Output PLS Algorithm	149
Lampiran 4 Outer Loading.....	150
Lampiran 5 Construct Reliability and Validity.....	151
Lampiran 6 Discriminant Validity	151
Lampiran 7 R Square	151
Lampiran 8 Path Coefficient	152

**PENGARUH FOMO DAN DISKON E-COMMERCE TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE DI SHOPEE DENGAN
LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa
Timur)**

Rhida Arsy Farah Diba

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO) dan diskon e-commerce terhadap perilaku konsumtif belanja online di Shopee dengan literasi keuangan sebagai variabel moderasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan dianalisis menggunakan *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) melalui SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa FoMO dan diskon e-commerce berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif belanja online. Temuan ini mengindikasikan bahwa rasa takut tertinggal dari tren serta daya tarik promosi diskon dapat mendorong mahasiswa melakukan pembelian secara lebih konsumtif. Namun, literasi keuangan tidak mampu memoderasi pengaruh FoMO maupun diskon e-commerce terhadap perilaku konsumtif. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan mahasiswa belum cukup kuat untuk mengurangi pengaruh faktor psikologis dan promosi dalam keputusan pembelian.

Kata Kunci: *Fear of Missing Out* (FoMO), Diskon *E-Commerce*, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif, Shopee.

**PENGARUH FOMO DAN DISKON E-COMMERCE TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE DI SHOPEE DENGAN
LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa
Timur)**

Rhida Arsy Farah Diba

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Fear of Missing Out (FoMO) and e-commerce discounts on online shopping consumptive behavior on Shopee, with financial literacy serving as a moderating variable among students of the Faculty of Economics and Business, UPN "Veteran" East Java. This research employed a quantitative approach using a survey method and analyzed the data through Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS. The results indicate that FoMO and e-commerce discounts have a positive and significant effect on online shopping consumptive behavior. These findings suggest that the fear of missing out on trends and the attractiveness of promotional discounts encourage students to make more consumptive purchasing decisions. However, financial literacy was not found to moderate the relationship between either FoMO or e-commerce discounts and consumptive behavior. This indicates that the students' level of financial literacy is not sufficiently strong to mitigate the influence of psychological factors and promotional incentives on their purchasing decisions.

Keywords: Fear of Missing Out (FoMO), E-Commerce Discounts, Financial Literacy, Consumptive Behavior, Shopee.