

**BAB II**  
**GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL**

## BAB II GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL

### 2.1 Sejarah Perusahaan/instansi



*Gambar 2.1 Logo PT Jawapos Media Televisi(JTV)*

PT Jawapos Media Televisi, lebih dikenal dengan nama JTV (Jawa Timur Televisi), adalah jaringan televisi lokal yang berpusat di Surabaya, Jawa Timur. Stasiun ini dimiliki oleh Jawa Pos Group dan berfungsi sebagai bagian dari jaringan Jawa Pos Multimedia. JTV merupakan stasiun televisi swasta lokal pertama di Jawa Timur, yang mulai mengudara pada 8 November 2001.

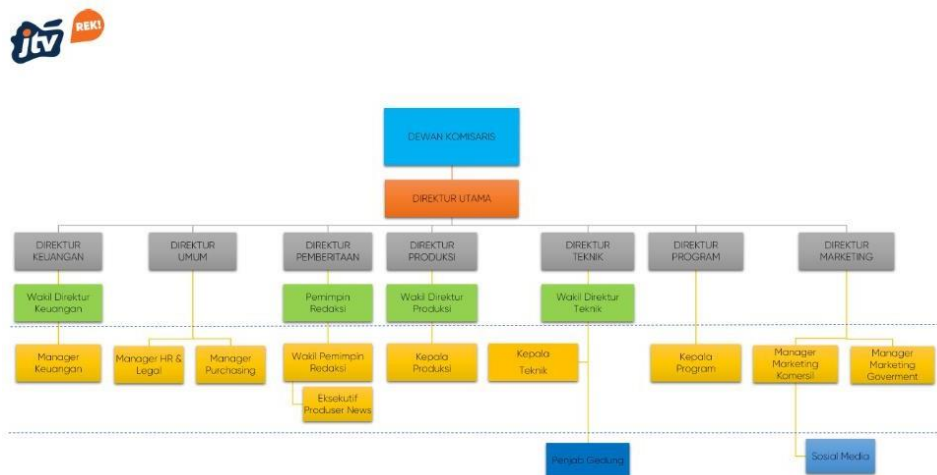


Gambar 2.2. Kantor JTV

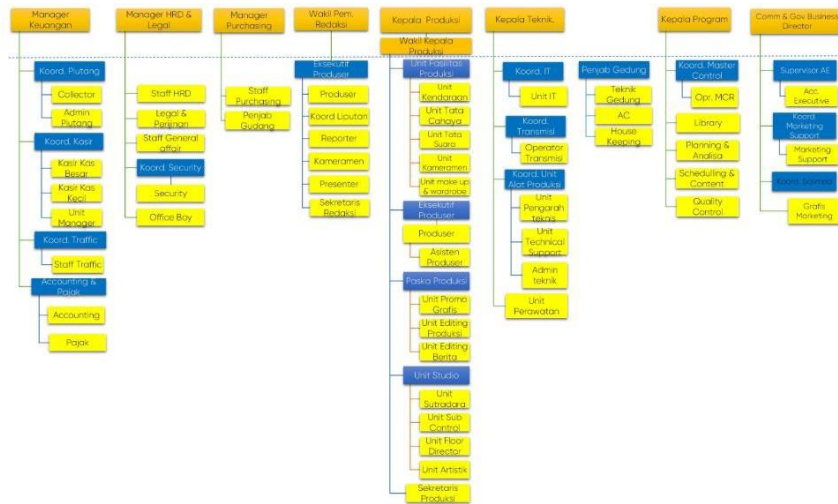
Sejarah JTV bermula dari proyek pendirian stasiun televisi nasional yang direncanakan oleh Grup Jawa Pos pada tahun 1999. Meskipun tidak berhasil memenangkan seleksi untuk menjadi stasiun televisi nasional, JTV akhirnya didirikan setelah otonomi daerah diberlakukan pada tahun 2000. Dengan modal awal sekitar Rp 150 miliar dan tim yang terdiri dari 176 karyawan, JTV melakukan grand launching pada 1 Juli 2002, bertepatan dengan ulang tahun ke-53 Jawa Pos. JTV dikenal karena program-programnya yang menekankan konten lokal dan relevansi dengan masyarakat Jawa Timur. Stasiun ini juga memiliki berbagai afiliasi dengan surat kabar dan biro berita di beberapa kota di Jawa Timur, termasuk Surabaya, Malang, Jember, Banyuwangi, Kediri, Madiun, Bojonegoro, dan Madura. Seiring perkembangan teknologi dan perubahan preferensi pemirsa, JTV terus beradaptasi dengan menghadirkan tayangan yang menarik dan berkualitas tinggi.

## 2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi mitra penyelenggara magang mandiri PT. Jawapos Media Televisi dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 2.3. Struktur Organisasi PT Jawapos Media Televisi (JTV)



Gambar 2.4. Lanjutan Struktur Organisasi Jawapos Media Televisi (JTV)

Berdasarkan Gambar 2.3 dan Gambar 2.4, struktur organisasi PT. Jawapos Media Televisi (JTV) terdiri dari beberapa departemen, bagian, dan unit dengan tanggung jawab serta tugas yang berbeda-beda. Beberapa departemen, bagian, dan unit tersebut meliputi:

a. Dewan Komisaris

Dalam melaksanakan tugas, Dewan komisaris memiliki tanggung jawab untuk melakukan pengawasan atas kebijakan pengurusan pada umumnya, baik mengenai perseroan maupun usaha perseroan. Selain itu, Dewan Komisaris juga bertanggung jawab dalam memberi nasihat kepada Direksi.

b. Direktur Utama

Dalam melaksanakan tugas, Direktur utama memiliki tanggung jawab untuk memberikan arah kebijakan perusahaan, mengawasi dan mengontrol jalannya perusahaan agar sesuai dengan visi, misi, dan tujuan perusahaan.

c. Departemen Keuangan

Dalam melaksanakan tugas, Departemen keuangan memiliki tanggung jawab membantu tugas direktur mengendalikan proses keuangan mulai dari investasi sampai dengan operasional harian perusahaan. Departemen ini terdiri dari :

1) Direktur Keuangan

Dalam melaksanakan tugas, Direktur keuangan memiliki tanggung jawab sebagai pemimpin unit keuangan JTV yang bertanggung jawab atas keseluruhan operasi departemen. Direktur keuangan bertugas dalam merumuskan dan melaksanakan kebijakan keuangan perusahaan, memimpin tim keuangan, memantau kinerja departemen, dan menjaga hubungan dengan pihak terkait.

2) Manager Keuangan

Dalam melaksanakan tugas, Manager keuangan memiliki tanggung jawab untuk mengelola keuangan JTV secara menyeluruh. Manager keuangan menyusun dan melaksanakan anggaran, membuat laporan keuangan, melakukan kontrol dan audit keuangan, mengelolah risiko keuangan, serta bertanggung jawab atas kelancaran arus kas perusahaan

3) Koordinator Piutang

Koordinator piutang bertugas mengelolah piutang di JTV dengan fokus pada penagihan, pencatatan serta pemantauan piutang, menyelesaikan masalah piutang yang tertunggak, dan melakukan analisis piutang secara berkala.

a) Collector

Collector bertugas untuk menangani penagihan piutang di JTV, dengan fokus menghubungi pelanggan untuk pembayaran, mencatat setiap transaksi, memonitor status pembayaran, menyelesaikan kendala pembayaran, dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan.

b) Admin Piutang

Admin piutang bertugas untuk mendukung pengelolaan piutang di JTV, dengan fokus pada pencatatan transaksi piutang, memastikan data pembayaran tercatat dengan akurat, memantau status piutang, menyiapkan laporan piutang, dan membantu koordinasi dengan tim terkait proses penagihan.

4) Koordinator Kasir

Koordinator kasir bertugas mengelolah operasional kasir di JTV, dengan fokus pada pengawasan penerimaan dan pengeluaran uang kas, memastikan pencatatan transaksi kas akurat, memantau saldo kas harian, menyiapkan laporan keuangan kas, dan berkoordinasi dengan tim terkait alur kas perusahaan.

5) Koordinator Traffic

Koordinator Traffic bertugas untuk mengelola alur penjadwalan iklan di JTV, Yang berfokus pada pengaturan jadwal tayang iklan, memastikan pemesanan iklan sesuai kontrak, memantau slot iklan yang tersedia, menyusun laporan penayangan iklan, dan berkoordinasi terkait penayangan iklan tepat waktu sesuai dengan kesepakatan dengan iklan.

6) Accounting dan Pajak

Accounting dan Pajak bertugas untuk menangani pencatatan keuangan dan kepatuhan pajak di JTV, yang berfokus pada penyusunan laporan keuangan, memastikan kelengkapan dan akurasi pencatatan transaksi, menghitung serta melaporkan kewajiban pajak, memantau perubahan regulasi pajak.

a) Accounting

Accounting bertugas untuk mencatat dan menyusun laporan keuangan JTV, memastikan akurasi transaksi keuangan, serta memantau anggaran.

b) Pajak

Pajak bertugas mengelola perhitungan, pelaporan, dan pembayaran pajak JTV, serta memastikan perusahaan mematuhi peraturan perpajakan yang berlaku

d. Direktur Umum

Direktur umum bertanggung jawab atas pengelolaan operasional perusahaan secara keseluruhan. Namun tanggung jawab utamanya mencakup penetapan visi dan strategi perusahaan, serta mengawasi

pelaksanaan kebijakan dan program yang telah ditentukan untuk memastikan tercapainya tujuan perusahaan.

1) Manager HRD dan Legal

Manager HRD dan Legal bertanggung jawab atas pengelolaan sumber daya manusia dan aspek legal perusahaan, meliputi perencanaan dan pengembangan kebijakan SDM, memastikan kepatuhan hukum dalam setiap kegiatan perusahaan, serta mengelola administrasi hukum yang berkaitan dengan kontrak dan peraturan yang berlaku

a) Koordinator Security

Koordinator security bertanggung jawab atas pengelolaan keamanan JTV, meliputi pengawasan terhadap kegiatan operasional keamanan, memastikan keselamatan dan perlindungan aset perusahaan.

2) Manager Purchasing

Manager purchasing bertanggung jawab untuk memastikan JTV memperoleh barang dan jasa yang dibutuhkan dengan tepat waktu, kualitas yang baik, dan harga yang kompetitif, untuk mendukung kelancaran operasional perusahaan

e. Departemen Pemberitaan

Departemen pemberitaan bertanggung jawab dalam merancang dan menghasilkan program berita. Departemen pemberitaan juga menentukan topik dan isu yang relevan untuk ditayangkan kepada pemirsa. Departemen pemberitaan terdiri dari beberapa bagian yaitu:

1) Pemimpin Redaksi

Pemimpin redaksi bertanggung jawab atas keseluruhan pengelolaan konten editorial JTV, mengawasi proses penyusunan berita, memastikan kualitas dan akurasi informasi yang disampaikan.

2) Wakil Pemimpin Redaksi

Wakil pemimpin redaksi bertanggung jawab untuk membantu pemimpin redaksi dalam mengelola konten editorial, mengawasi tim redaksi, serta memastikan kelancaran produksi berita.

3) Eksekutif Produser News

Eksekutif produser news bertanggung jawab dalam mengelola dan memimpin produksi program berita. Mulai dari mengatur jadwal, koordinasi antara tim redaksi dan produksi, memastikan kelancaran penyajian berita, serta mengawasi kualitas dan akurasi konten yang ditayangkan sesuai dengan standar editorial yang telah ditetapkan.

a) Produser

Produser bertanggung jawab untuk mengelola produksi program berita, mulai dari perencanaan hingga penyajian. Berkoordinasi dengan tim redaksi dan teknis, memastikan kelancaran jalannya program, mengawasi kualitas konten, serta memastikan setiap elemen produksi sesuai dengan jadwal dan standar yang ditentukan.

b) Koordinator Liputan

Koordinator liputan bertanggung jawab untuk merencanakan dan mengatur jadwal liputan berita. Koordinator liputan juga berkoordinasi dengan tim reporter, memastikan kelengkapan perlengkapan liputan, menentukan lokasi dan sumber berita, serta memantau jalannya liputan.

c) Reporter

Reporter bertanggung jawab untuk mengumpulkan informasi, melakukan wawancara, dan melaporkan peristiwa atau kejadian yang relevan. Reporter juga bertanggung jawab untuk penulisan naskah berita, serta pengambilan gambar.

d) Kameramen

Kameramen bertanggung jawab untuk menangkap gambar yang mendukung produksi berita dan program televisi. Serta pengoprasian kamera, pengaturan pencahayaan, dan memastikan kualitas visual yang bagus sesuai dengan kebutuhan liputan dan tayangan.

e) Presenter

Presenter bertanggung jawab untuk membawakan program berita atau acara televisi dengan menyampaikan informasi secara jelas dan menarik

f) Sekretaris Redaksi

Sekretaris redaksi bertanggung jawab untuk mendukung kelancaran administrasi di departemen redaksi, mengatur jadwal pertemuan, mengelola arsip dan dokumentasi berita, membantu koordinasi antar tim redaksi, dan menangani komunikasi internal dan eksternal yang berkaitan dengan kegiatan redaksi.

f. Departemen Produksi

Departemen produksi bertanggung jawab dalam merancang dan menjalankan program-program *in-house* yang akan ditayangkan oleh PT. Jawapos Media Televisi (JTV). Departemen ini tidak hanya berperan dalam perencanaan dan penyusunan jadwal tayang, tetapi juga terlibat aktif dalam seluruh tahapan produksi, mulai dari perencanaan konsep, pembuatan rundown, proses produksi, hingga evaluasi kualitas dan efektivitas program yang telah ditayangkan. Departemen produksi terbagi dalam beberapa bagian yaitu:

1) Wakil Direktur Produksi

Wakil direktur produksi bertanggung jawab untuk membantu Direktur produksi dalam mengawasi dan mengelola seluruh proses produksi JTV, mencakup koordinasi antar tim, pemantauan kualitas program, penyusunan jadwal produksi, pengaturan sumber daya.

2) Kepala Produksi

Kepala produksi bertanggung jawab atas pengelolaan operasional harian proses produksi JTV. Mencakup perencanaan dan pengaturan jadwal produksi, koordinasi dengan tim produksi, serta memastikan kelengkapan alat dan bahan yang diperlukan.

3) Wakil Kepala Produksi

Wakil kepala produksi bertanggung jawab dalam menjalankan operasional harian produksi JTV, terutama untuk membantu kepala produksi untuk pengaturan jadwal, memantau kebutuhan alat dan bahan, serta memastikan kelancaran proses produksi.

4) Unit Fasilitas Produksi

Unit fasilitas produksi bertanggung jawab dalam menyediakan dan mengelola fasilitas pendukung yang diperlukan untuk kelancaran proses produksi JTV. Meliputi pemeliharaan peralatan produksi, pengaturan lokasi dan studio, serta memastikan ketersediaan peralatan dan fasilitas sesuai dengan kebutuhan setiap program.

a) Unit Kendaraan

Unit kendaraan bertanggung jawab dalam pengelolaan dan pengoperasian kendaraan operasional JTV. Unit ini mencakup pemeliharaan kendaraan, pengaturan jadwal penggunaan kendaraan untuk tim produksi, dan memastikan kesiapan kendaraan agar dapat digunakan kapan pun saat diperlukan.

b) Unit Tata Cahaya

Unit tata cahaya bertanggung jawab untuk mengatur pencahayaan setiap produksi program-program JTV. Unit ini mencakup perencanaan, pemasangan, dan pengaturan intensitas serta arah cahaya sesuai dengan kebutuhan artistik dan teknis dari setiap produksi.

c) Unit Tata Suara

Unit tata suara bertanggung jawab dalam pengelolaan dan pengaturan kualitas audio pada setiap produksi program JTV. Meliputi pemasangan, pengaturan, dan pemantauan

peralatan audio untuk memastikan suara yang jernih dan seimbang selama produksi.

d) Unit Kameramen

Unit kameramen bertanggung jawab dalam pengoperasian kamera selama proses produksi JTV. Mencakup pengaturan dan pengoperasian kamera untuk menangkap gambar agar sesuai dengan arahan sutradara dan kebutuhan program. Unit ini juga memastikan kualitas visual yang dihasilkan sesuai dengan standar perusahaan.

e) Unit Make Up dan Wardrobe

Unit make up dan wardrobe bertanggung jawab dalam pengelolaan penampilan visual talent JTV. Yang mencakup penyediaan dan penataan make up sesuai dengan kebutuhan tampilan setiap talent, serta pengaturan dan pemeliharaan pakaian yang sesuai dengan tema dan konsep program.

5) Eksekutif Produser

Eksekutif produser bertanggung jawab atas pengawasan dan manajerial keseluruhan produksi program di JTV, terutama dalam perencanaan dan pengelolaan anggaran produksi, koordinasi dengan berbagai departemen terkait.

a) Produser

Produser bertanggung jawab dalam mengelola dan menjalankan proses produksi program JTV. Terutama dalam perencanaan, koordinasi, dan pengawasan setiap tahap produksi, mulai dari konsep hingga penyelesaian program. Produser juga bertanggung jawab dalam untuk memastikan anggaran produksi dikelola dengan efisien, mengatur jadwal produksi.

b) Asisten Produser

Asisten produser bertanggung jawab untuk membantu produser dalam pengelolaan produksi program di JTV. Terutama dalam koordinasi tim, pengaturan logistik, serta

memastikan kelancaran administrasi dan teknis selama proses produksi.

#### 6) Pasca Produksi

Pasca produksi bertanggung jawab dalam memastikan kualitas akhir dari setiap program yang telah diproduksi. Terutama di bagian pengeditan serta memberikan sentuhan akhir (finishing touch) pada hasil produksi yang telah dilakukan, termasuk dalam melakukan penyuntingan audio agar hasil akhirnya lebih menarik dan sesuai standar siaran. Bagian ini terdiri dari beberapa unit yang saling bekerja sama untuk memaksimalkan kualitas tayangan, diantaranya yaitu:

##### a) Unit Promo Grafis

Unit promo grafis bertanggung jawab untuk mendesain dan membuat materi promosi grafis yang menarik dan informatif guna mendukung program-program yang akan ditayangkan, seperti pembuatan grafis untuk iklan promo dan visual lainnya yang berfungsi untuk memperkuat identitas program serta menarik perhatian penonton.

##### b) Unit Editing Produksi

Unit editing produksi bertanggung jawab dalam melakukan pengeditan video untuk program-program yang akan tayang, termasuk pemotongan, penyusunan, serta penyelarasan klip video agar sesuai dengan alur cerita dan konsep yang diinginkan.

##### c) Unit Editing Berita

Unit editing berita bertanggung jawab untuk menyunting materi video berita sebelum ditayangkan, meliputi pemotongan dan penyusunan klip video beritas agar alurnya jelas dan informatif, sesuai dengan standar penyiaran.

#### 7) Unit Studio

Unit studio bertanggung jawab untuk mendukung pelaksanaan produksi siaran langsung maupun rekaman di studio, pengaturan set, pencahayaan, serta perlengkapan teknis lainnya yang diperlukan selama proses syuting maupun siaran.

a) Unit Sutradara

Unit sutradara bertanggung jawab untuk mengarahkan keseluruhan proses produksi untuk memastikan program berjalan sesuai konsep dan visi kreatif. Unit ini juga bertugas untuk merencanakan, mengkoordinasikan, dan mengarahkan kru serta talent selama proses syuting maupun saat siaran langsung.

b) Unit Sub Control

Unit sub control bertanggung jawab untuk mengelola dan memantau kualitas teknis siaran selama proses produksi, baik untuk tayangan langsung maupun rekaman. Terutama pengawasan gambar, suara, dan pencahayaan untuk memastikan hasil sesuai standar penyiaran.

c) Unit Floor Director

Unit floor director bertanggung jawab dalam mengkoordinasikan kegiatan di lantai studio selama proses produksi, baik dalam siaran langsung maupun rekaman. Unit ini menjadi penghubung antara sutradara di ruangan kontrol dan kru serta talent di studio. Floor director juga memastikan instruksi sutradara tersampaikan dengan jelas kepada semua yang terlibat, termasuk memberi isyarat kepada talent mengenai waktu, posisi, maupun instruksi tertentu selama produksi.

d) Unit Artistik

Unit Artistik bertanggung jawab untuk menciptakan dan mengatur aspek visual serta estetika dalam produksi program agar tampil menarik dan sesuai dengan konsep yang diinginkan.

#### 8) Sekretaris Produksi

Sekretaris produksi bertanggung jawab dalam mendukung kelancaran administrasi dan koordinasi selama proses produksi, pengaturan logistik, serta pengelolaan dokumen yang berkaitan dengan produksi. Termasuk dalam pencatatan kebutuhan produksi, koordinasi antar departemen, dan memastikan semua kru mendapatkan informasi yang diperlukan tepat waktu.

#### g. Departemen Teknik

Departemen teknik bertanggung jawab dalam memastikan kelancaran dan kualitas teknis seluruh peralatan penyiaran, baik dalam produksi maupun dalam siaran langsung. Departemen ini meliputi instalasi pemeliharaan, dan perbaikan peralatan seperti kamera, sistem audio, pencahayaan, dan peralatan

##### 1) Kepala Teknik

Kepala teknik bertanggung jawab untuk mengorganisasikan seluruh elemen dan departemen teknik, dengan tujuan untuk memaksimalkan, mengefisienkan, serta menjaga kelangsungan operasional dan fungsi peralatan yang digunakan dalam proses produksi siaran.

##### 2) Unit IT

Unit IT bertanggung jawab untuk mengelola, memelihara, dan mendukung infrastruktur teknologi informasi di lingkungan JTV, mencakup pemasangan, pemeliharaan, dan pembaruan perangkat lunak, serta memastikan jaringan dan sistem komunikasi data berjalan lancar.

##### 3) Operator Transmisi

Operator transmisi bertanggung jawab untuk memastikan sinyal siaran televisi JTV dapat dipancarkan dengan optimal dan mencapai pemirsa dengan kualitas yang baik. Operator juga harus memastikan kelancaran aliran siaran dan cepat menangani gangguan teknis atau perubahan jadwal siaran.

##### 4) Unit Alat Produksi

Unit alat produksi bertanggung jawab untuk memastikan ketersediaan, kesiapan, dan kelancaran operasional peralatan produksi seperti kamera, mikrofon, dan perangkat audio.

#### h. Departemen Program

Departemen program bertanggung jawab dalam menyiapkan berbagai program sepanjang waktu yang akan ditayangkan oleh JTV, departemen ini mencakup observasi karakteristik pemirsa, pembuatan program, penyusunan jadwal siaran, pengawasan kualitas, serta evaluasi program yang ditayangkan. Departemen ini terdiri dari beberapa divisi yang mendukung setiap fungsi tersebut, diantaranya ada:

##### 1) Kepala Program

Kepala program bertanggung jawab untuk mengorganisasikan seluruh elemen di departemen ini, dengan tujuan untuk memperlancar dan mengoptimalkan penyajian program-program JTV yang akan ditayangkan.

##### 2) Master Control

Master control bertanggung jawab untuk mengawasi dan mengendalikan seluruh proses siaran di JTV, dengan tujuan untuk memastikan kelancaran dan kualitas tayangan yang optimal sesuai dengan jadwal yang ditetapkan.

##### 3) Library

Library bertanggung jawab untuk mengelola seluruh arsip video dan materi siaran JTV, dengan tujuan untuk memastikan ketersediaan serta pengelolaan yang rapi dan terstruktur bagi kebutuhan produksi dan penyiaran.

##### 4) Planning dan Analisa

Planning dan analisa bertanggung jawab untuk merencanakan dan menganalisis kebutuhan program dan jadwal siaran di JTV, dengan tujuan untuk memastikan strategi tayangan yang efektif serta mendukung peningkatan kualitas dan daya tarik program bagi pemirsa.

##### 5) Scheduling dan Content

Scheduling dan content bertanggung jawab dalam menyusun jadwal tayangan dan mengelola konten program di JTV, dengan tujuan untuk memastikan setiap program tersusun sesuai jadwal dan disajikan dengan kualitas yang sesuai standar, sehingga dapat menarik dan memenuhi kebutuhan pemirsa.

6) Quality Control

Quality control bertanggung jawab untuk memeriksa dan memastikan kualitas tayangan di JTV, baik dari segi audio, visual, maupun konten, dengan tujuan untuk menjaga standar kualitas siaran dan memberikan pengalaman menonton yang optimal bagi pemirsa

i. Departemen Marketing

Departemen marketing bertanggung jawab untuk merancang dan melaksanakan strategi pemasaran program-program JTV, termasuk promosi dan kampanye iklan, dengan tujuan untuk meningkatkan brand awareness. Departemen ini terdiri dari beberapa divisi yang mendukung setiap fungsi tersebut, diantaranya ada:

1) Manager Marketing

Manager marketing bertanggung jawab untuk merencanakan, mengelola, dan mengawasi seluruh kegiatan pemasaran di JTV. Manager marketing juga mengembangkan strategi pemasaran yang efektif, mengelola anggaran pemasaran, serta memimpin tim untuk mencapai target yang ditetapkan.

2) Sosial Media

Sosial media bertanggung jawab untuk mengelola dan mengembangkan kehadiran JTV di berbagai platform media sosial. Sosial media merancang, membuat, dan mempublikasikan konten yang relevan untuk menarik perhatian audiens, serta berinteraksi dengan pemirsa untuk meningkatkan engagement.

3) Supervisor AE

Supervisor AE bertanggung jawab untuk memimpin dan mengawasi tim Account Executive di JTV. Supervisor AE mengelola hubungan

dengan klien, memastikan kebutuhan klien terkait iklan dan program promosi dapat terpenuhi dengan baik.

#### 4) Marketing Support

Marketing support bertanggung jawab untuk memberi dukungan administratif dan operasional kepada tim pemasaran di JTV. Marketing support membantu dalam persiapan materi promosi, pengelolaan data klien, serta koordinasi dengan departemen lain untuk memastikan kelancaran pelaksanaan kampanye pemasaran.

#### 5) Grafis Marketing

Grafis marketing bertanggung jawab untuk merancang dan membuat materi grafis yang digunakan dalam kampanye pemasaran JTV. Grafis marketing membuat desain visual untuk iklan, promosi program, dan konten media sosial, dengan tujuan untuk menarik perhatian audiens dan memperkuat citra brand JTV.

### **2.3 Bidang Usaha**

Untuk menjalankan misi dan fungsinya, PT. Jawapos Media Televisi (JTV) berkomitmen untuk menyediakan informasi yang akurat dan bermanfaat bagi masyarakat luas. JTV berfokus pada penyampaian berita dan hiburan yang mencakup berbagai aspek kehidupan, seperti ekonomi, politik, budaya, dan olahraga. Sebagai penyedia konten yang informatif dan edukatif, JTV menghadirkan program-program televisi yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan informasi masyarakat. JTV juga mengutamakan nilai-nilai positif, sekaligus berupaya memberikan hiburan berkualitas kepada para pemirsanya. Dengan demikian, JTV turut berkontribusi dalam membangun komunitas yang lebih terinformasi dan terkoneksi. Dalam meningkatkan kualitas layanannya, JTV terus berinovasi melalui pemanfaatan teknologi terkini untuk menyajikan program-program yang menarik dan relevan. Produk dan layanan JTV meliputi ragam program televisi, termasuk berita, hiburan, talkshow, event, dan berbagai acara lainnya.

#### a. Program Televisi

- Berita

## 1) Jatim Awan



*Gambar 2.5. Logo Program Jatim Awan*

Jatim Awan merupakan program berita harian yang menyajikan informasi terbaru di Jawa Timur dengan mengedepankan konsep berita soft news. Jatim Awan disiarkan secara live setiap hari senin hingga sabtu, dengan jam tayang pukul 11.30 - 12.00.



*Gambar 2.6. Tampilan Program Jatim Awan*

## 2) Pojok kampung



*Gambar 2.7. Logo program Pojok Kampung*

Pojok kampung merupakan program berita harian yang menggunakan bahasa khas suroboyoan, diselingi dengan parikan pada setiap segmen. Pojok kampung juga menyajikan segmen berita dalam bahasa daerah, seperti Pojok Madura, Pojok Kulonan, dan Pojok Osing. Pojok kampung ditayangkan secara langsung setiap hari senin hingga sabtu, dengan jam tayang pukul 21.00 - 22.00, Khusus hari minggu pojok kampung tayang pukul 21.00-21.30.



*Gambar 2.8. Tampilan Program Pojok Kampung*

### 3) Pojok Pitu



*Gambar 2.9. Logo program pojok pitu*

Pojok pitu merupakan program harian yang menyajikan informasi terbaru, terhangat dan teraktual yang terjadi di Jawa Timur. Pojok pitu merupakan kumpulan berita-berita pilihan dan terbaik yang dikemas secara apik dalam sebuah program berita. Pojok pitu ditayangkan setiap hari senin hingga sabtu, dengan jam tayang pukul 19.00 - 20.00.



*Gambar 2.10. Tayangan Program Pojok Pitu*

#### 4) Pojok Arena



*Gambar 2.11. Logo Program Pojok Arena*

Pojok Arena merupakan program yang menyajikan peristiwa dan informasi seputar olahraga jawa timur. Pojok Arena juga menghadirkan update peristiwa sejumlah

cabang olah raga populer di dunia. Pojok Arena disiarkan secara live yang menyajikan peristiwa dan informasi seputar olahraga di Jawa Timur. Pojok Arena dikemas ringan dan segar. Pojok Arena disiarkan setiap hari senin hingga sabtu, dengan jam tayang pukul 09.00 - 09.30.



Gambar 2.12. Tampilan Program Arena

- Hiburan

- 1) Stasiun Dangdut



Gambar 2.13. Logo Stasiun Dangdut

Stasiun Dangdut merupakan program yang lahir untuk memberikan hiburan segar sekaligus menjadi wadah bagi kreativitas para seniman orkes melayu. Genre musik dangdut, yang telah menjadi bagian tak terpisahkan dari budaya musik Indonesia, terus berkembang dan terbuka terhadap pengaruh musik lainnya, mulai dari keroncong, langgam, degung, gambus. hingga aliran musik modern seperti rock, pop, *house music*. Dengan keberagaman pengaruh tersebut, Stasiun dangdut hadir untuk menghidupkan kembali semangat dangdut dengan sentuhan yang lebih inovatif dan relevan bagi berbagai kalangan

penikmat musik. Stasiun dangdut tayang setiap hari pukul 12.00 - 13.00.



Gambar 2.14. Poster Stasiun Dangdut

## 2) Semar Mesem



Gambar 2.15. Logo Semar Mesem

Semar Mesem merupakan program komedi yang diperankan oleh komedian-komedian muda dengan karakter “Punakawan” yaitu Semar, Petruk, Gareng dan Bagong, dan hadirnya penyanyi tiap sketsanya. Mengetengahkan cerita pewayangan yang berkait erat pesan moral masyarakat melalui balutan komedi. Menjadikan memiliki nilai Semar Mesem. Semar mesem tayang setiap hari jumat pukul 18.00 - 19.00.



*Gambar 2.16. Poster Semar Mesem*

### 3) Dolanan Si Tole



*Gambar 2.17. Logo Dolanan Si Tole*

Dolanan Si Tole merupakan program yang mengangkat cerita tentang kehidupan dan budaya masyarakat, khususnya yang berkaitan dengan tradisi dan kearifan lokal. Program ini menampilkan berbagai macam cerita dari kehidupan anak-anak dan remaja, serta mengajak penonton untuk mengenal lebih dekat dengan dunia mereka melalui aktivitas bermain (dolanan) yang khas, sambil memberikan nilai-nilai positif mengenai persahabatan, kerja sama, dan pentingnya melestarikan budaya tradisional

### 4) Mancing Mbois



Gambar 2.18. Logo Mancing Mbois

Mancing Mbois merupakan program hiburan yang mengajak penonton menikmati kegiatan memancing di berbagai lokasi menarik di Jawa Timur. Program ini menampilkan keindahan alam sekitar, teknik memancing. Dengan gaya santai dan humor khas Jawa Timur-an.

- Talkshow dan Kuis

- 1) Jatim Joss



Gambar 2.19. Logo Jatim Joss

Jatim Joss merupakan program liputan inspiratif tentang keberhasilan, inovasi, dan potensi di Jawa Timur. Program ini menyoroti kisah sukses pelaku usaha, perkembangan daerah, serta kegiatan kreatif masyarakat yang membanggakan Jawa Timur.

- 2) Jatim Gaspol



*Gambar 2.20. Logo GASPOL*

Jatim Gapol merupakan program yang membahas topik aktual di Jawa Timur, seperti ekonomi, budaya, dan infrastruktur. Program ini menampilkan narasumber dari berbagai bidang melalui diskusi interaktif atau liputan mendalam, menghadirkan perspektif lokal khas Jawa Timur.

### 3) Solusi Bisnis



*Gambar 2.21 Tampilan Solusi Sehat*

Solusi Bisnis merupakan program yang membahas mengenai dunia usaha dan peluang bisnis, memberikan wawasan, tips, serta strategi pengembangan usaha. Program ini sangat relevan sebagai referensi bagi pengusaha dan masyarakat dalam menemukan peluang untuk meraih keuntungan. Solusi Bisnis tayang secara langsung setiap Senin, Kamis, Jumat, Sabtu, dan Minggu pada pukul 20.00.

### 4) Semangat Sehat



*Gambar 2.22. Tampilan Semangat Sehat*

Semangat Sehat merupakan program yang membahas berbagai topik seputar kesehatan, gaya hidup sehat, serta tips menjaga kebugaran tubuh. Program ini sangat relevan sebagai panduan bagi masyarakat yang ingin meningkatkan kualitas hidup dan mencegah berbagai penyakit.

#### 5) Kuis Tul Jaenak



*Gambar 2.23 Tampilan Tul Jaenak*

Kuis Tul Jaenak merupakan program kuis 5 menit yang disiarkan langsung. Program ini menghadirkan kuis interaktif dengan nuansa khas Jawa Timur. Kuis Tul Jaenak mengajak penonton untuk berpartisipasi menjawab pertanyaan menarik seputar, budaya, tradisi, dan kehidupan sehari-hari masyarakat Jawa Timur.

#### b. Event

- Kompetisi Konten Video Sawit



Gambar 2.24. Poster Kompetisi Konten Video Sawit

Kompetisi konten video sawit merupakan event untuk mengajak generasi muda dan masyarakat menuangkan ide, pandangan dan harapan terhadap industri sawit serta mendorong kesadaran adanya kebutuhan Indonesia memiliki perkebunan sawit, sebagai penopang ekonomi Indonesia dan membuka lapangan kerja

- Kendren



Gambar 2.25. Poster Festival Duren

Kenduren merupakan event yang diadakan oleh PT. Jawapos Media Televisi untuk merayakan dan melestarikan tradisi kuliner serta budaya Jawa Timur. Acara ini biasanya melibatkan berbagai kegiatan, seperti festival makanan, bazar, dan pertunjukkan seni yang menggambarkan kekayaan budaya lokal.

- Donor Darah



Gambar 2.26. Poster Donor Darah

Donor Darah merupakan event yang diadakan oleh PT. Jawapos Media Televisi (JTV) . Di mana masyarakat dapat berpartisipasi dalam kegiatan donor darah. Event ini terbuka untuk umum dengan memenuhi sejumlah persyaratan yang telah ditentukan.

- Voliga



Gambar 2.27. Poster Voliga

Voliga merupakan suatu event perlombaan voli yang diadakan oleh PT. Jawapos Media Televisi (JTV). Perlombaan ini diperuntukkan bagi pelajar SMA/SMK di wilayah Jawa Timur. Event Voliga ini berlangsung dari tanggal 18 hingga 23 Juni 2024 dan diikuti oleh 48 tim.