

**VISUALISASI SPLIT MINUTES PROGRAM POJOK  
KAMPUNG MENGGUNAKAN POWER BI**

**PRAKTEK KERJA LAPANGAN**



**OLEH :**

**NURUL KAMALIA ZAHRA      NPM. 22083010021**

**CAHYA EKA MELATI      NPM. 22083010090**

**PROGRAM STUDI SAINS DATA**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "VETERAN" JAWA TIMUR**

**2025**

**VISUALISASI SPLIT MINUTES PROGRAM POJOK  
KAMPUNG MENGGUNAKAN POWER BI**

**PRAKTEK KERJA LAPANGAN**



**OLEH :**

**NURUL KAMALIA ZAHRA      NPM. 22083010021**

**CAHYA EKA MELATI      NPM. 22083010090**

**PROGRAM STUDI SAINS DATA**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "VETERAN" JAWA TIMUR**

**2024**

**LEMBAR PENGESAHAN  
PRAKTEK KERJA LAPANGAN**

**Judul : VISUALISASI SPLIT MINUTES PROGRAM POJOK KAMPUNG  
MENGUNAKAN POWER BI**

**Oleh : 1. Nurul Kamalia Zahra NPM : 22083010021  
2. Cahya Eka Melati NPM : 22083010090**

**Menyetujui,**

**Dosen Pembimbing I**

**Dosen Pembimbing II**



**Alfan Rizaldy Pratama, S.Tr.T.,  
M.Tr.Kom.**  
NIP. 199906062024061001



**Andri Fauzan Adziima, M.Si**  
NIP. 199505122024061001

**Pembimbing Lapangan**



**PT JAWAPOS MEDIA TELEVISI  
Domas Wijanarko**

**Mengetahui,**

**Dekan  
Fakultas Ilmu Komputer**



**Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, M.T**  
NIP. 196811261994032001

**Koordinator Program Studi  
Sains Data**



**DR. Eng. Ir. Dwi Arman Prasetya,**  
**ST., MT., IPU., Asean.**  
NIP. 198012052005011002

## SURAT PERNYATAAN

Kami yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurul Kamalia Zahra

NPM : 22083010021

Dan,

Nama : Cahya Eka Melati

NPM : 22083010090

Menyatakan bahwa kegiatan PKL yang kami lakukan memang benar-benar telah kami lakukan di perusahaan/instansi:

Nama Perusahaan/Instansi : PT. JawaPos Media Televisi

Alamat : Graha Pena, Jl. Ahmad Yani No.88,  
Ketintang, Surabaya Jawa Timur

Valid, dan perusahaan/instansi tempat kami PKL benar adanya dan dapat dibuktikan kebenarannya. Jika kami menyalahi surat pernyataan yang kami buat maka kami siap mendapatkan konsekuensi akademik maupun non-akademik. Berikut surat pernyataan kami buat sebagai syarat laporan PKL di prodi Sains Data, FIK, UPN "Veteran" Jawa Timur.

Hormat Kami,



Nurul Kamalia Zahra

NPM : 22083010021



Cahya Eka Melati

NPM : 22083010090

Judul : Visualisasi Split Minutes Program Pojok Kampung Menggunakan Power BI

Studi Kasus : Analisis performa tayangan program Pojok Kampung berdasarkan pembagian waktu siaran per menit (Split Minutes)

Penulis : 1. Nurul Kamalia Zahra NPM: 22083010021  
2. Cahya Eka Melati NPM: 22083010090

Pembimbing : Alfian Rizaldy Pratama, S.Tr.T., M.Tr.kom  
Andri Fauzan Adziima, M.Si

---

## **ABSTRACT**

Program Pojok Kampung merupakan salah satu tayangan unggulan di PT Jawapos Media Televisi (JTV) yang membutuhkan analisis mendalam terkait performa penonton untuk meningkatkan daya tarik, relevansi, dan kualitas program. Dalam dunia penyiaran yang kompetitif, pemahaman terhadap perilaku audiens menjadi elemen kunci dalam menyusun strategi penyiaran yang efektif. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis performa program Pojok Kampung dengan pendekatan Split Minutes, yaitu pembagian waktu siaran berdasarkan menit, menggunakan variabel 000s sebagai indikator rata-rata jumlah pemirsa dalam periode waktu tertentu. Analisis ini dilakukan untuk memahami fluktuasi jumlah penonton dalam setiap menit tayangan, sehingga memberikan wawasan penting bagi pengembangan program.

Data yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari Aplikasi Arianna milik Nielsen, yang menyediakan data performa program televisi secara rinci. Setelah data diunduh, pengolahan dilakukan menggunakan Excel, di mana data dikelompokkan berdasarkan bulan, segmen waktu siaran, dan day part. Proses ini menghasilkan informasi yang lebih terstruktur untuk dianalisis lebih lanjut. Fokus penelitian ini diarahkan pada bulan September dan Oktober, yang masing-masing diwakili oleh id\_month 9 dan 10. Hasil pengolahan data kemudian divisualisasikan menggunakan Power BI, sebuah platform analisis data yang memungkinkan

penyajian data dalam bentuk grafik interaktif, seperti Clustered Column Chart dan Line Chart. Visualisasi ini memberikan gambaran yang jelas tentang performa tayangan program berdasarkan waktu tayang dan segmen siaran.

Hasil analisis menunjukkan bahwa performa program mengalami penurunan dari bulan September ke Oktober, dengan rata-rata nilai 000s sebesar 46.192 pada bulan September dan 37.082 pada bulan Oktober. Penurunan ini cukup signifikan, terlihat dari perbandingan rata-rata penonton di setiap segmen waktu. Pada bulan September, segmen kedua mencatat puncak jumlah penonton tertinggi dengan nilai 000s sebesar 61.136, sementara segmen keenam memiliki performa terendah dengan nilai 000s sebesar 33.514. Sebaliknya, pada bulan Oktober, puncak jumlah penonton tertinggi terjadi pada segmen ketiga dengan nilai 000s sebesar 44.785, sementara segmen keenam kembali mencatat performa terendah dengan nilai 000s sebesar 26.649. Grafik Split Minutes menunjukkan fluktuasi performa penonton pada setiap menit tayangan, dengan puncak tertinggi di bulan September mencapai 65.490 pada menit ke-14, sedangkan di bulan Oktober puncak tertinggi adalah 46.804 pada menit ke-24.

Implementasi Power BI terbukti efektif dalam menyajikan data secara informatif, terstruktur, dan mudah dipahami oleh tim manajemen. Visualisasi ini memberikan dasar yang kuat bagi JTV untuk menyusun strategi berbasis data dalam meningkatkan kualitas tayangan. Rekomendasi yang diberikan mencakup evaluasi konten pada segmen dengan performa rendah, peningkatan daya tarik tayangan pada segmen dengan jumlah penonton tinggi, serta optimalisasi strategi penyiaran berdasarkan pola perilaku pemirsa yang diidentifikasi. Selain itu, penelitian ini menekankan pentingnya analisis berbasis Split Minutes dalam membantu JTV untuk lebih memahami kebutuhan audiens dan meningkatkan loyalitas penonton. Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis berbasis Split Minutes melalui Power BI dapat menjadi alat yang efektif dalam meningkatkan efisiensi strategi penyiaran. Penelitian ini tidak hanya membantu JTV dalam memahami perilaku audiens, tetapi juga memberikan kontribusi nyata terhadap pengambilan keputusan strategis untuk program Pojok Kampung di masa mendatang.

**Kata Kunci: Split Minutes, Power BI, 000s, Pojok Kampung, JTV**

Judul : *Visualization of Split Minutes of Pojok Kampung Program Using Power BI*

Studi Kasus : *Analysis of the performance of the Pojok Kampung program based on division of broadcast time per minute (Split Minutes)*

Penulis : 1. Nurul Kamalia Zahra NPM: 22083010021  
2. Cahya Eka Melati NPM: 22083010090

Pembimbing : Alfian Rizaldy Pratama, S.Tr.T., M.Tr.kom  
Andri Fauzan Adziima, M.Si

---

## ***ABSTRACT***

*"Pojok Kampung" is a flagship program on Jawapos Media Televisi (JTV) that requires in-depth analysis to enhance its appeal, relevance, and overall quality. In the competitive broadcasting landscape, understanding audience behavior is crucial for developing effective broadcasting strategies. This study aims to analyze the performance of the "Pojok Kampung" program using a Split Minutes approach, dividing broadcast time into one-minute segments and utilizing the "000s" variable to indicate the average number of viewers within a specific timeframe. This analysis seeks to understand minute-by-minute fluctuations in viewership, providing valuable insights for program development.*

*Data for this study was sourced from Nielsen's Arianna Application, offering detailed television program performance data. After data extraction, it was processed using Excel, categorized by month, broadcast segment, and day part. This structured data was then visualized using Power BI, a data analytics platform enabling interactive visualizations such as Clustered Column Charts and Line Charts. These visualizations provided a clear overview of program performance based on broadcast time and segments.*

*The analysis revealed a decline in program performance from September to October, with the average "000s" value decreasing from 46,192 in September to 37,082 in October. This significant drop was evident in the comparison of average viewership across different segments. In September, the second segment recorded the highest peak with 61,136 "000s," while the sixth segment had the lowest with 33,514 "000s." Conversely, in October, the third segment reached the highest peak with 44,785 "000s," and the sixth segment again had the lowest with 26,649 "000s." The Split Minutes graph showcased fluctuations in viewership minute by minute, with September's highest peak reaching 65,490 viewers at the 14th minute, and October's highest peak at 46,804 viewers at the 24th minute.*

*The implementation of Power BI effectively presented data in an informative, structured, and easily understandable manner for management. These visualizations provided a solid foundation for JTV to develop data-driven strategies for improving program quality. Recommendations included evaluating the content of low-performing segments, enhancing the appeal of high-performing segments, and optimizing broadcasting strategies based on identified viewer behavior patterns. Additionally, this study emphasized the importance of Split Minutes analysis in helping JTV better understand audience needs and increase viewer loyalty. The findings demonstrate that Split Minutes analysis using Power BI can be a powerful tool for enhancing broadcasting strategy efficiency. This study not only assists JTV in comprehending audience behavior but also contributes significantly to strategic decision-making for the future of the "Pojok Kampung" program.*

***Keywords: Split Minutes, Power BI, Pojok Kampung.***

## **KATA PENGANTAR**

Dengan penuh syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) yang berjudul “Visualisasi Performa Penonton Per Segmen Jatim Awan Menggunakan Power BI”. Pertama-tama izinkan penulis menyampaikan rasa terima kasih atas kesempatan yang luar biasa untuk menjalankan kegiatan PKL di PT. Jawapos Media Televisi yang dilaksanakan pada tanggal 21 Oktober 2024 hingga tanggal 22 November 2024. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban penulis atas pelaksanaan PKL yang telah dilakukan.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan laporan ini, masih terdapat banyak kekurangan yang perlu diperbaiki. Kritik dan saran menjadi sangat berharga bagi penulis, sebagai penulis untuk mengidentifikasi serta aspek-aspek yang belum optimal dalam penulisan ini. Oleh karena itu, dengan rendah hati penulis mohon kritik dan saran konstruktif dari pembaca terhadap laporan ini. Setiap masukan akan menjadi fondasi berharga bagi perbaikan diri di masa depan, baik dalam perjalanan akademik maupun profesional.

Surabaya, 02 Januari 2025

Penulis

## UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam penyusunan laporan ini, penulis mendapatkan berbagai bantuan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan petunjuk-Nya sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu
2. Kedua orang tua yang tidak henti memberikan doa dan dukungan tiada batas.
3. Ibu Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Dr. Eng. Dwi Arman P., ST., MT., IPU., selaku Koordinator Program Studi Sains Data.
5. Bapak Alfian Rizaldy Pratama, S.Tr.T., M.Tr.kom dan Bapak Andri Fauzan Adziima, M.Si selaku Dosen Pembimbing PKL.
6. Bapak Mohammad Idhom, S.P., S.Kom., M.T dan Amri Muhaimin, S.Stat., M.Stat., M.S. selaku dosen wali
7. Bapak Domas Wijanarko selaku Kepala Program dan pembimbing lapangan di PT Jawapos Media Televisi (JTV).
8. Seluruh rekan-rekan magang mandiri di Bagian Library (Program), atas kerja sama yang telah dilakukan selama menjalani masa magang.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan penghormatan dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut serta membantu dalam penyusunan laporan ini.

Surabaya, 02 Januari 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>GLOSARIUM.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Tujuan Praktek Kerja Lapangan .....</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Manfaat/Kegunaan.....</b>	<b>3</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Sejarah Perusahaan/instansi.....</b>	<b>5</b>
<b>2.2 Struktur Organisasi .....</b>	<b>6</b>
<b>2.3 Bidang Usaha.....</b>	<b>20</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>1</b>
<b>PELAKSANAAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>1</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
<b>3.1. Waktu dan Tempat PKL .....</b>	<b>32</b>
<b>3.2 Pembahasan .....</b>	<b>32</b>
<b>3.2.1 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>32</b>
<b>3.2.2 Pembahasan PKL.....</b>	<b>34</b>
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>45</b>
<b>3.1 Kesimpulan .....</b>	<b>45</b>
<b>3.2 Saran .....</b>	<b>45</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>48</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Jawapos Media Televisi(JTV) .....	5
Gambar 2.2. Kantor JTV .....	6
Gambar 2.3. Struktur Organisasi PT Jawapos Media Televisi (JTV) .....	7
Gambar 2.4. Lanjutan Struktur Organisasi Jawapos Media Televisi (JTV).....	7
Gambar 2.5. Logo Program Jatim Awan.....	21
Gambar 2.6. Tampilan Program Jatim Awan.....	21
Gambar 2.7. Logo program Pojok Kampung .....	22
Gambar 2.8. Tampilan Program Pojok Kampung .....	22
Gambar 2.9. Logo program pojok pitu.....	22
Gambar 2.10. Tayangan Program Pojok Pitu.....	23
Gambar 2.11. Logo Program Pojok Arena.....	23
Gambar 2.12. Tampilan Program Arena .....	24
Gambar 2.13. Logo Stasiun Dangdut .....	24
Gambar 2.14. Poster Stasiun Dangdut.....	25
Gambar 2.15. Logo Semar Mesem.....	25
Gambar 2.16. Poster Semar Mesem .....	26
Gambar 2.17. Logo Dolanan Si Tole.....	26
Gambar 2.18. Logo Mancing Mbois .....	27
Gambar 2.19. Logo Jatim Joss .....	27
Gambar 2.20. Logo GASPOL .....	28
Gambar 2.21 Tampilan Solusi Sehat .....	28
Gambar 2.22. Tampilan Semangat Sehat .....	29
Gambar 2.23 Tampilan Tul Jaenak .....	29
Gambar 2.24. Poster Kompetisi Konten Video Sawit.....	30
Gambar 2.25. Poster Festival Duren.....	30
Gambar 2.26. Poster Donor Darah .....	31

Gambar 2.27. Poster Voliga .....	31
Gambar 3.1. Proses pengambilan data .....	34
Gambar 3.2. Alur Pengambilan Data .....	35
Gambar 3.3. Dataset Split Minutes .....	39
Gambar 3.4. Visualisasi Split Minutes menggunakan Power BI September .....	41
Gambar 3.5. Visualisasi Split Minutes menggunakan Power BI bulan Oktober ...	41
Gambar 3.6. Rata-rata bulan September dan Oktober.....	42
Gambar 3.7. Rata-rata 000s per segmen bulan September.....	42
Gambar 3.8. Rata-rata 000s per segmen bulan Oktober.....	43
Gambar 3.9. Nilai 000s tiap menit bulan September.....	43
Gambar 3.10. Nilai 000s tiap menit bulan Oktober .....	44
Gambar 3.11. Mempresentasikan hasil Analisis Split Minutes.....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Form Pembagian Tugas Kelompok PKL.....	48
Lampiran 2. Logbook PKL.....	49

## **GLOSARIUM**

PKL : Praktek Kerja Lapangan

JTV : PT Jawapos Media Televisi

MBM : Minute by Minute