

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *ENVIRONMENTAL CONCERN* TERHADAP
PURCHASE INTENTION LAYANAN TRANSPORTASI LISTRIK
GREEN SM DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

ANDRE JUAN SAPUTRA
22012010260/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2026

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *ENVIRONMENTAL CONCERN* TERHADAP
PURCHASE INTENTION LAYANAN TRANSPORTASI LISTRIK
GREEN SM DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Diajukan Oleh:

**ANDRE JUAN SAPUTRA
22012010260/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2026

SKRIPSI

**PENGARUH GREEN MARKETING DAN ENVIRONMENTAL CONCERN
TERHADAP PURCHASE INTENTION LAYANAN TRANSPORTASI
LISTRIK GREEN SM DI KOTA SURABAYA**

Oleh:

ANDRE JUAN SAPUTRA
22012010260/FEB/EM

**Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal: 06 Juli 2026**

Dosen Pembimbing

**Tim Penguji
Ketua**

Dra.Ec. Siti Aminah, M.M.
NIP. 196107121988032001

Dra.Ec. Nurjanti Takarini, M.Si.
NIP. 196508141991032001

Anggota

Dr. Hesty Prima Rini, S.E., M.M.
NIP. 198410132019032010

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andre Juan Saputra
NPM : 22012010260
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi~~* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada ~~Skripsi/Tesis/Desertasi~~ ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 06 Juli 2026
Yang Membuat pernyataan



Andre Juan Saputra
NPM. 22012010260

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis sampaikan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat, dan karunia-Nya yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam juga penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menyampaikan risalahnya kepada seluruh umat manusia dan menjadi teladan bagi kita semua. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Adapun judul yang penulis yaitu:

“Pengaruh *Green marketing* dan *Environmental Concern* Terhadap *Purchase Intention* Layanan Transportasi Listrik Green SM di Kota Surabaya”

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Pihak-pihak yang dimaksud adalah sebagai berikut:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si,Crp selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Wiwik Handayani, SE,M.Si, selaku koordinator program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Ibu Dra. Ec. Siti Aminah, M.M sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan panduan, masukan, dan saran yang sangat berharga, serta kesabaran dan perhatiannya selama penulisan penelitian ini.
5. Ibu, Ayah, Kakak dan Adek yang selalu mendukung penulis baik secara mental maupun material, terima kasih atas dukungan dan do'anya yang selalu menyertai disetiap langkah penulis.
6. Teman-teman seperjuangan, terima kasih sudah pernah berjuang bersama.
7. Kepada seluruh rekan penulis di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan, motivasi, serta kebersamaan yang telah terjalin selama ini.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat serta membalas segala kebaikan kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan pembelajaran dan perbaikan di masa yang akan datang.

Surabaya, 06 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
ABSTRAK	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Landasan Teori	23
2.2.1 Manajemen Pemasaran	23
2.2.2 Purchase intention (TPB).....	25
2.2.3 Green marketing	26
2.2.4 Environmental concern.....	31
2.2.5 Purchase intention.....	33
2.3 Hubungan Antar Variabel	35
2.3.1 Pengaruh <i>Green marketing</i> Terhadap <i>Purchase intention</i>	35
2.3.2 Pengaruh <i>Environmental concern</i> Terhadap <i>Purchase intention</i>	36
2.4 Kerangka Konseptual	38
2.5 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	39
3.1.1 Definisi Operasional	39
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	42
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.2.1 Populasi.....	43

3.2.2 Sampel	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data	45
3.3.1 Jenis	45
3.3.2 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	47
3.4.1 Uji Validitas	47
3.4.2 Uji Reliabilitas	48
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	48
3.5.1 Teknik Analisis	48
3.5.2 Langkah-langkah PLS.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	58
4.1.1 Perkembangan Green SM	58
4.1.2 Visi dan Misi Green SM	59
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	60
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.2.2 V Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	62
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	64
4.2.5 Deskripsi Variabel <i>Green marketing</i>	65
4.2.6 Deskripsi Variabel <i>Environmental concern</i>	67
4.2.7 Deskripsi Variabel <i>Purchase intention</i>	69
4.3 Analisis Data	71
4.3.1 Interpretasi Hasil PLS	71
4.3.2 Pengujian Hipotesis	78
4.4 Pembahasan	79
4.4.1 Pengaruh <i>Green marketing</i> Terhadap <i>Purchase intention</i>	79
4.4.2 Pengaruh <i>Environmental concern</i> Terhadap <i>Purchase intention</i>	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Kontribusi Penyumbang Emisi GRK Terbesar.....	2
Gambar 1. 2 kontribusi pencemaran udara oleh kendaraan bermotor.....	3
Gambar 1. 3 Rangkuman Respon Positif Masyarakat Surabaya Terhadap Green SM.....	6
Gambar 1. 4 Postingan Kampanye <i>Green marketing</i> Green SM.....	8
Gambar 1. 5 Survei Minat Konsumen Terhadap kendaraan	13
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	38
Gambar 3. 2 Diagram Jalur	50
Gambar 4.1 Analisis Model PLS	75

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala <i>Likert</i>	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	62
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	64
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel <i>Green marketing</i>	65
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel <i>Environmental concern</i>	67
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel <i>Purchase intention</i>	69
Tabel 4.8 Outer Loading	71
Tabel 4.9 Cross Loading	72
Tabel 4.10 Average Variance Extracted (AVE)	73
Tabel 4.11 Composite Reliability	73
Tabel 4.12 Latent Variable Correlations.....	74
Tabel 4.13 Inner Model (Pengujian Model Struktural).....	77
Tabel 4.14 Pengujian Hipotesis	78

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuisisioner	94
LAMPIRAN 2 Tabulasi Hasil Jawaban Responden	97

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *ENVIRONMENTAL CONCERN*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* LAYANAN TRANSPORTASI
LISTRIK GREEN SM DI KOTA SURABAYA**

**Andre Juan Saputra
22012010260**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Green marketing* dan *Environmental concern* terhadap *Purchase intention* pada layanan transportasi listrik Green SM di Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Surabaya yang mengetahui layanan Green SM dan memiliki kesadaran terhadap isu lingkungan dengan jumlah responden sebanyak 183 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) *Green marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase intention* pada layanan Green SM. 2) *Environmental concern* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase intention* pada layanan Green SM. Untuk meningkatkan *Purchase intention* layanan transportasi listrik Green SM, perusahaan perlu mengoptimalkan jumlah taksi yang beroperasi guna meningkatkan kemudahan akses layanan, serta menggalakkan kampanye kesadaran polusi di Surabaya untuk memperkuat kepedulian lingkungan masyarakat.

Kata kunci: *Green marketing, Environmental concern, Purchase intention*