

DAFTAR PUSTAKA

- Al Anshori, dkk. (2025). *Indikator p 7P menurut Kotler & Keller (2009)*. Jurnal Manajemen.
- Alma, B. (2016). *Manajemen pemasaran dan strategi pemasaran*. Dalam Tenda, dkk. (2022). Jurnal Ekonomi Bisnis, 12(1), 20–35.
- Andayani, dkk. (2022). *Kepuasan konsumen menurut Kotler & Keller serta implikasinya pada loyalitas*. Jurnal Pemasaran.
- Aprelyani, S. (2025). Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan: kualitas layanan dan kepuasan pelanggan (tinjauan pustaka manajemen pemasaran). Jurnal Humaniora, Ekonomi Syariah Dan Muamalah, 3(1), 9-15.
- Bartlett, J. E. (2001). *Rumus Cochran untuk penentuan ukuran sampel penelitian survei*. Dalam artikel metodologi penelitian.
- Booms, B. H., & Bitner, M. J. (1981). *Marketing strategies and organization structures for service firms*. Dalam J. H. Donnelly & W. R. George (Eds.), *Marketing of services* (hlm. 47–51). American Marketing Association.
- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2nd ed.). Lawrence Erlbaum.
- Dyah, F. N., Winarno, S. T., & Rizkiyah, N. (2025). *Pengaruh bauran pemasaran 7P terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen Ledug Coffee Indonesia*. Jurnal Agrica, 18(2).
- Fakhri. (2022). *Pengaruh kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan Toko Buku Fadira Pekanbaru*. Jurnal Manajemen.
- Fery Hernaningsih. (2021). *Pengaruh strategi Marketing Mix dan brand image terhadap loyalitas pelanggan minimarket Alfamart di Gandaria Jakarta Selatan* (Skripsi). Universitas Indonesia.

- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26 (10 ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares: Konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GoodStats. (2024). *Statistik industri mikro dan kecil (IMK) menurut jenis usaha di Indonesia*. Diakses dari <https://goodstats.id>
- Griffin, J. (1995). *Customer loyalty: How to earn it, how to keep it*. Leington Books.
- Hair, J. F., Alamer, A., & dkk. (2022). *Partial least squares structural equation modeling in business research*. Journal of Business Research.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (2nd ed.)*. Sage.
- Hamdali, R. N., & Melinda, T. (2021). *Analisis pengaruh service Marketing Mix 7P terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan di Kozko Digital Printing Surabaya*. Jurnal Manajemen.
- Hani Fauziyyah, H., Maskan, M., & Kurniawan Murtiyanto, R. (2024). *Pengaruh social media marketing dan Personal branding terhadap keputusan pembelian produk Make Over di Mitufaya Kota Malang*. Jurnal Kewirausahaan, 18(1), 78–92.
- Irawan, H. (2009). *10 Prinsip kepuasan pelanggan*. Ele Media Komputindo.
- Jessica Inez Jehian, & Hermawan, M. (2025). *Analisis pengaruh Marketing Mix 7P terhadap loyalitas konsumen (Studi kasus: Toko Cibadak Elektrik Sukabumi)*. Jurnal Manajemen UKM, 20(1), 34–50.
- Kadin Indonesia. (2024). *UMKM Indonesia*. Diakses 29 November 2025, dari <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>
- Kang, H. (2013). *Personal branding framework*. Journal of Brand Management, 20(5), 400–415.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson.
- Leticia, & Rusdi. (2021). *Pengaruh Personal branding Felicya Angelista di Instagram terhadap loyalitas pelanggan produk Scarlett Whitening*. *Jurnal Komunikasi Digital*, 10(2), 55–70.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen pemasaran jasa (ed. revisi)*. Salemba Empat.
- McCarthy, E. J. (1968). *Basic marketing: A managerial approach*. Irwin.
- Miswanto, & Sirait. (2022). *Pengaruh personal branding, tingkat kepuasan, trust, dan motivasi berkoperasi terhadap loyalitas anggota KSPPS “Bina Bersama” Lampung Utara*. *Jurnal Koperasi*.
- Montoya, P. (2002). *The Personal branding phenomenon*. Greenleaf Book Group.
- Muchtar, dkk. (2024). *Pengaruh bauran pemasaran 7P terhadap loyalitas pelanggan yang dimoderasi kepuasan pelanggan pada pengunjung Wisata Pantai Tapandullu Kabupaten Mamuju*. *Jurnal Pariwisata*.
- Nabila, & Agustin. (2024). *Manfaat Marketing Mix 7P terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Nur Aisyah, dkk. (2025). *Pengaruh strategi pemasaran dan kepuasan pelanggan terhadap keputusan pembelian pada UMKM Kuliner Bakso Mawar di Kabupaten Dompu*. *Jurnal Manajemen UMKM*.
- Pramono, dkk. (2020). *Saluran distribusi jasa dan barang dalam pemasaran jasa*. *Jurnal Pemasaran*.
- Pratama, dkk. (2020). *Indikator kepuasan konsumen menurut Irwan (2012)*. *Jurnal Manajemen*.
- Rahayu, S. (2022). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan*. *Jurnal Manajemen*.
- Ramadhan, & Kusmayati. (2025). *Pengaruh Personal branding dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan wajib pajak*. *Jurnal Perpajakan*.
- Rochania. (2023). *Bauran pemasaran sebagai strategi pemenuhan kebutuhan konsumen*. *Jurnal Strategi Pemasaran*.

- Rosyidah Aulia. (2022). *Pengaruh citra merek dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediator pada Klinik Kecantikan London Beauty Center*. Jurnal Manajemen.
- Santoso. (2012). *Jasa sebagai tindakan/ perilaku intangible*. Dalam Hamdali (2021). Jurnal Pemasaran Jasa.
- Shafwan, dkk. (2019). Dalam Andayani, dkk. (2022). *Kepuasan pelanggan dan ancaman bagi pengusaha*.
- Shafwan, dkk. (2019). *Kepuasan pelanggan sebagai tolak ukur kelangsungan hidup perusahaan*. Jurnal Manajemen.
- Siregar, R. T. (2021). *Pengaruh lokasi terhadap kepuasan konsumen pada usaha kecil menengah*. Strategic: Journal of Management Sciences, 5(2), 141.
- Srisusilawati, P. (2023). *Loyalitas pelanggan: Komitmen dan strategi*. Widina Bhakti Persada.
- Srisusilawati, P., Burhanudin, J., Ferlina, A., Trenggana, M., dkk. (2023). *Loyalitas pelanggan* (Cet. 1). Widina Bhakti Persada.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen pemasaran teori dan implementasi*. Penerbit.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Ed. ke-17)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian (edisi klasifikasi data primer–sekunder)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tenda, dkk. (2022). *Elemen Marketing Mix 7P: product, place, process, physical evidence*. Jurnal Pemasaran Jasa, 14(2), 56–72.
- Tjiptono, F. (2002). *Manajemen pemasaran jasa*. Andi.
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2018). *Services marketing: People, technology, strategy* (8th ed.). Pearson.