

**ANALISIS *SUSTAINABLE PRODUCT INNOVATION* SEBAGAI BASIS
COMPETITIVE ADVANTAGE PADA PENGEMBANGAN
PRODUK *ECOPRINT* ANDCRAFT SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

ICHA ROHMATUL JANNAH
22014010030/FEB/EK

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2026

**ANALISIS SUSTAINABLE PRODUCT INNOVATION SEBAGAI BASIS
COMPETITIVE ADVANTAGE PADA PENGEMBANGAN
PRODUK ECOPRINT ANDCRAFT SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Kewirausahaan
Program Studi Kewirausahaan**



Oleh :

ICHA ROHMATUL JANNAH
22014010030/FEB/EK

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2026

SKRIPSI

**ANALISIS *SUSTAINABLE PRODUCT INNOVATION* SEBAGAI BASIS
COMPETITIVE ADVANTAGE PADA PENGEMBANGAN
PRODUK *ECOPRINT ANDCRAFT* SURABAYA**

Disusun Oleh

ICHA ROHMATUL JANNAH

22014010030/FEB/EK

**Telah Dipertahankan Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**

Pembimbing Utama

Tim Penguji Ketua


Devinta Nur Arumsari, S.E., M.E
NIP. 21219920410357


Egan Evanzha Yudha Amriel, S.MN., MM
NIP. 198904302025211071

Anggota


Arief Budiman, S.AB., M.AB., CMA
NIP. 21119921008354

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Icha Rohmatul Jannah
NPM : 22014010030
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Kewirausahaan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen hasil karya penulisan ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 1 Juli 2026
Yang Membuat Pernyataan



Icha Rohmatul Jannah
22014010030

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, taufik, hidayah, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"ANALISIS *SUSTAINABLE PRODUCT INNOVATION* SEBAGAI BASIS *COMPETITIVE ADVANTAGE* PADA PENGEMBANGAN PRODUK *ECOPRINT ANDCRAFT SURABAYA*"** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai tantangan dan hambatan yang dihadapi selama proses penelitian maupun penulisan. Namun, berkat bimbingan, arahan, dukungan, motivasi, serta doa dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, serta dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU., CHRA., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Hesty Prima Rini, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Kewirausahaan, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

4. Ibu Devinta Nur Arumsari, S.E., M.E. selaku Dosen Pembimbing yang dengan tulus dan sabar membimbing, memberi arahan, saran serta dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Joelistono dan Ibu Sri Wahyuni selaku pemilik ANDCraft Surabaya sekaligus informan utama dalam penelitian ini. Penulis mengucapkan terima kasih atas kesediaan berbagi informasi, pengalaman, dan dukungan yang diberikan serta bantuan yang sangat berarti selama proses penelitian hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak Suyadi dan Ibu Dariatun selaku orang tua yang sangat penulis sayangi. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kasih sayang, doa, dukungan, motivasi, serta pengorbanan yang senantiasa diberikan kepada penulis. Terima kasih untuk segala perjuangan dan selalu mengusahakan yang terbaik sehingga penulis dapat menempuh dan menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana. Tak lupa kepada Adik penulis, M. Fahry Alvareza, terima kasih telah menjadi salah satu alasan bagi penulis untuk selalu semangat dan bertumbuh.
7. Budhe Muryanti & Pak Poh Suparno, Ibu Damini & Pak Poh Sugeng. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas rasa sayang, perhatian, doa, serta kepedulian yang senantiasa diberikan kepada penulis dan keluarga. Terima kasih karena selalu hadir dan memberikan dukungan dalam perjalanan pendidikan penulis hingga jenjang sarjana.
8. Mbak Fitri, Mbak Inggit, dan Mbak Riska, sepupu yang telah penulis anggap sebagai kakak kandung. Penulis mengucapkan terima kasih yang

sebesar-besarnya untuk perhatian, dukungan, pengalaman, dan kebaikan yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan di perantauan selama empat tahun ini sehingga penulis banyak belajar untuk beradaptasi dan memahami berbagai dinamika kehidupan, serta tumbuh menjadi pribadi yang lebih mandiri.

9. Ilham Aji Prastyo, partner yang telah menjadi bagian penting dalam proses perjalanan menyusun skripsi ini. Terima kasih telah mendukung, meluangkan waktu, tenaga, dan kesediaannya untuk senantiasa menemani, mendengarkan, serta menghibur penulis hingga penyusunan skripsi ini terselesaikan dengan baik.
10. Dewi, Naura, Lena, Alwiyah, Firyal yang telah kebersamai dan menjadi bagian dari perjalanan penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih atas setiap kebersamaan, keceriaan, cerita, dan dukungan yang telah diberikan, sehingga setiap proses yang dilalui terasa lebih menyenangkan.
11. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 1 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 <i>Sustainable Product Innovation</i>	14
2.2.2 <i>Competitive Advantage</i>	22
2.2.3 Pengembangan Produk	29
2.2.4 <i>Ecoprint</i>	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
2.4 Kerangka Konseptual	39
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 40
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.3.1 Penerapan <i>Sustainable Product Innovation</i> pada Pengembangan Produk <i>Ecoprint</i> ANDCraft Surabaya.....	42
3.3.2 Peran <i>Sustainable Product Innovation</i> dalam Membentuk <i>Competitive Advantage</i> Produk <i>Ecoprint</i> ANDCraft	43
3.4 Subjek Penelitian	43
3.5 Teknik Penentuan Informan	44
3.6 Jenis dan Sumber Data	46
3.7 Teknik Pengumpulan Data	47
3.7.1 Observasi Non Partisipatif	47
3.7.2 Wawancara Mendalam	48
3.7.3 Studi Dokumentasi	50

3.8	Instrumen Penelitian	51
3.9	Teknik Analisis Data	52
3.10	Keabsahan Data	53
3.11	Prosedur Penelitian	55
3.12	Etika Penelitian	59
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.1.1	Alur Proses Produksi <i>Ecoprint</i> pada ANDCraft.....	64
4.2	Penerapan <i>Sustainable Product Innovation</i> pada ANDCraft.....	68
4.2.1	Dimensi <i>Planet</i> (Lingkungan) dalam <i>Sustainable Product Innovation</i>	70
4.2.2	Dimensi <i>People</i> (Sosial) dalam <i>Sustainable Product Innovation</i>	81
4.2.3	Dimensi <i>Profit</i> (Ekonomi) dalam <i>Sustainable Product Innovation</i> ...	92
4.3	Peran <i>Sustainable Product Innovation</i> dalam Membentuk <i>Competitive Advantage</i>	100
4.3.1	Harga Bersaing	101
4.3.2	Kemampuan Manajemen.....	102
4.3.3	Keuntungan	104
4.3.4	Posisi dan Tempat Strategis.....	106
4.3.5	<i>Competitive Advantage</i> ANDCraft pada Kompetitor.....	107
BAB V	PENUTUP	115
5.1	Kesimpulan	115
5.2	Saran	116
	DAFTAR PUSTAKA.....	118
	LAMPIRAN.....	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	39
Gambar 4.1 Logo ANDCraft.....	61
Gambar 4.2 Alur Produksi <i>Ecoprint</i>	64
Gambar 4.3 Limbah daun dimanfaatkan sebagai pupuk tanaman	78
Gambar 4.4 Dompot mini <i>ecoprint</i> dari limbah kain (perca).....	79
Gambar 4.5 Kemasan Premium <i>Ecoprint</i> ANDCraft.....	81
Gambar 4.6 <i>Paperbag</i> ANDCraft	82
Gambar 4.7 Kain Ecotik (<i>Ecoprint</i> Batik) Khas Surabaya	88

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Obeservasi Kompetitor UMKM <i>Ecoprint</i> Surabaya	107
--	-----

ABSTRAK

ANALISIS *SUSTAINABLE PRODUCT INNOVATION* SEBAGAI BASIS *COMPETITIVE ADVANTAGE* PADA PENGEMBANGAN PRODUK *ECOPRINT* ANDCRAFT SURABAYA

ICHA ROHMATUL JANNAH
22014010030/FEB/EK

Dampak lingkungan dari industri *fashion* mendorong perlunya pengembangan produk yang lebih berkelanjutan melalui inovasi berbasis lingkungan, sosial, dan ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan *Sustainable Product Innovation* pada pengembangan produk *ecoprint* ANDCraft Surabaya serta perannya dalam membentuk *Competitive Advantage*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif melalui observasi nonpartisipatif, wawancara mendalam dengan dua *founder* ANDCraft dan pelanggan loyal, serta dokumentasi. Informan ditentukan menggunakan *purposive sampling* yang didukung *snowball sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Sustainable Product Innovation* telah diterapkan melalui penggunaan bahan alami, proses produksi ramah lingkungan, pengelolaan limbah berbasis *circular economy*, serta inovasi desain dan diversifikasi produk. Penerapan inovasi juga tercermin pada aspek sosial melalui edukasi dan kolaborasi, serta aspek ekonomi melalui penciptaan nilai tambah dan efisiensi biaya. Penerapan tersebut berperan dalam membentuk *Competitive Advantage* melalui diferensiasi produk, penguatan citra merek *eco-fashion*, dan peningkatan kepercayaan pelanggan, meskipun masih terdapat kendala dalam optimalisasi pemasaran digital serta komunikasi nilai keberlanjutan. Penelitian ini menegaskan pentingnya integrasi inovasi produk, strategi pemasaran, dan komunikasi keberlanjutan dalam mendukung daya saing usaha secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Inovasi Produk Berkelanjutan, Keunggulan Bersaing, Ecoprint.