

REFERENCES

- Agustina, H. A., Muchsin, S., & Suyeno. (2021). Tata kelola pengembangan objek wisata bahari Tlocor dalam menarik wisatawan domestik (Studi kasus Wisata Bahari Tlocor Dusun Tlocor Desa Kedung pandan Kecamatan Jabon Kabupaten Sidoarjo). *Jurnal Respon Publik*, 15(1), 8–13.
- Andrian, D. Y., & Rochmaniah, A. (2023). Communication patterns of tourism awareness groups (Pokdarwis) in the Dusun Tlocor community: Pola komunikasi Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) pada masyarakat Dusun Tlocor. *Indonesian Journal of Public Policy Review*, 22. <https://doi.org/10.21070/ijppr.v22i0.1345>
- Arista, V. D. (2023, Maret 2). Kunjungan ke Tlocor capai 108 ribu wisatawan, Pemkab bakal bangun TIC. Radar Sidoarjo. https://radarsidoarjo.jawapos.com/kota-delta/85936576/kunjungan-ke-tlocor-capai-108-ribu-wisatawan-pemkab-bakal-bangun-tic#google_vignette
- Arista, V. D. (2022, Mei 27). Maksimalkan promosi wisata di Sidoarjo dengan teknologi digital. Radar Sidoarjo. <https://radarsidoarjo.jawapos.com/features/85933182/maksimalkan->
- Astuti, R. D. (2020). Analisis bauran promosi di wisata Candi Sojiwan Klaten Jawa Tengah. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 3(2), 57-73. Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Azzahro, Ayu Fatimah (2022) *Analisis kondisi Mangrove dan karakteristik sedimen berdasarkan kandungan Nitrat dan Fosfat di Pulau Lusi Tlocor Kecamatan Jabon Kabupaten Sidoarjo*. Undergraduate thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Dewi, TWS. (2025). *Pengelolaan Wisata Daerah Untuk Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Daerah* (Jurnal).
- Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Sidoarjo. (2025, April 10). Layanan City Tour.
- DISPORAPAR Kabupaten Sidoarjo. (2025). City Tour.
- Febrianti, O., & Suryaningsih, T. (2023). Analisis bauran promosi pada objek wisata kebun jambu Desa Rejoagung. *Jurnal Economina*, 2(11), 3476–3481. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i11.984>
- Gato, M., Dias, Á., Pereira, L., da Costa, R. L., & Gonçalves, R. (2022). Marketing communication and creative tourism: An analysis of the local destination management organization. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(1), 40. <https://doi.org/10.3390/joitmc8010040>
- Stephens, D. O. (2021). Strategies to engage Millennial employees (A multiple case study). *Open Journal of Business and Management*, 9, 618–658. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2021.92033>.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Metode penelitian kualitatif & kuantitatif. CV. Pustaka Ilmu.

- Ilham, M., Tohar, I., & Panjaitan, T. W. S. (2024). Analisa pemilihan tapak sebagai perancangan wisata air pada Waduk Mangunan di Jombang. *Jurnal Arsitektur DASENG*, 13(3), 66–72.
- Ismayanti, A. (2020). *Dasar-dasar Pariwisata*. Universitas Sahid Jakarta.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. (2025). *Wisata Bahari Tlocor* [Profil desa wisata]. Sisparnas. Diambil dari <https://sisparnas.kemendparekraf.go.id/p/56723>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. (2017). *Marketing for Hospitality and Tourism* (8th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Education
- Kurniawan, D. (2019, November 23). Lumpur Sidoarjo jadi tujuan wisata terpopuler kedua di Indonesia. *Liputan6.com*.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook* (2nd ed.). SAGE Publications. https://books.google.co.id/books?id=U4IU_wJ5QEC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q=reduction&f=false
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mustafa, M. S. (2021). "Maritime Culture and Tourism: Exploring Local Wisdom in Fishing Communities." *International Journal of Heritage and Tourism Studies*.
- Ningtyas, J. T., & Rosdiana, W. (2025). Pengembangan Wisata Bahari Tlocor Melalui Pentahelix Stakeholder. *Inovant*, 3(2), 76-84. <https://doi.org/3025-9894/E-ISSN>
- Putra, A. (2025, Desember 2). *Wisata Bahari Tlocor Sidoarjo: Pesona Mangrove, Sungai Tenang, dan Gerbang Menuju Pulau Lusi*. Diambil kembali dari sidoarjomasakini: https://www.sidoarjomasakini.com/traveling/2971997585/wisata-bahari-tlocor-sidoarjo-pesona-mangrove-sungai-tenang-dan-gerbang-menuju-pulau-lusi?utm_source=chatgpt.com
- Putri, N. P., & Fauzan, R. (2025). Analisis bauran promosi objek wisata untuk meningkatkan jumlah kunjungan ke Pemandian Mato Aia Nagari Paninggahan Kecamatan Junjung Sirih Kab. Solok, Sumatra Barat. *JEBIMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 3(6), 486-504. <https://doi.org/10.2985/ebm.v3i6.10072>
- Rahima, P., Suriyati, & Ibrahim, I. D. K. (2023). Analisis strategi promosi dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan di kawasan wisata Pusuk Sembalun Kabupaten Lombok Utara. *TARGET: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 117–126. <https://doi.org/10.30812/target.v5i1.3052>
- Ramadhan, H. W., & Sukmana, H. (2023). Strategi BUMDES dalam pengembangan pariwisata di Wisata Bahari Tlocor. *Dialektika: Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 8(2), 317–331. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v8i2.3396>

- Saputra, N. G., Eddyono, F., Fitriana, R., Sulistiyowati, R., Yulianti, S., Maryetti, D., Wibowo, F. X., Entas, D., Sulaeman, E., Putri, N. M. D. R., & dkk. (2024). Pengantar Pariwisata. PT Penamuda Media.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi 2). Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (3rd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif*. Alfabeta.
- Sukandar, C., Citra Satria Utama Dewi, R., Rois Syarif Qoidhul Haq, Chuldyah J. Harsindhi, & Riska Fatmawati. (2017). *Ekowisata pesisir dan laut Jawa Timur (Pacitan, Trenggalek dan Tulungagung)*. Bidang Kelautan, Pesisir, dan Pengawasan, Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Jawa Timur.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen pemasaran*. UIR Press.
- Suparman, D., & Muzakir, D. (2023). *Pariwisata budaya: Potensi pariwisata budaya di negeri seribu megalit*. EDU Publisher.
- Sutiksno, D. U., Revida, E., Munsarif, M., Simarmata, H. M. P., Saputra, D. H., Purnomo, A., Sudirman, A., Sisca, Napitupulu, D., & Purba, S. (2020). *Tourism marketing*. Yayasan Kita Menulis
- Teguh, F. (2020). *Destinasi pariwisata bahari berstandar internasional: Prospek, pembelajaran, tata kelola dan model bisnis*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- Tirtayani, D. M., Sukmadewi, N. P. R., & Dane, N. (2024). Strategi promosi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan pada Pemandian Air Panas Banjar di Kecamatan Banjar, Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBIMAN)*, 5(2), 145–155. <https://doi.org/10.2745/ebm.v5i2.10075>
- Universitas Narotama. (2023, November 29). Perkuat pengabdian masyarakat, dosen dan mahasiswa Fakultas Teknik Sipil melakukan kolaborasi di Wisata Bahari Tlocor Sidoarjo.
- Wardi, H., Nuada, I. W., & Bratayasa, I. W. (2025). Strategi promosi dalam upaya meningkatkan jumlah kunjungan ke destinasi wisata pantai Ketapan Kecamatan Pringgabaya. *Journal of Responsible Tourism*, 5(1), 1-12. <https://stp-mataram.e-journal.id/JRT>
- Widyatama, P. R., Taslikhan, M., & Huda, N. (2025). Tlocor Marine Tourism-Lusi Island as a means of environmental conservation and empowerment of the surrounding community in Sidoarjo. *Progress in Social Development*, 6(1), 274-286. <https://doi.org/10.59059/psd.v6i1.274>
- Yudhiasta, S., Fauziah, S., Auliya, R. S., & Ramadhani, R. M. (2025). Analysis of Marketing Strategies Using the Marketing Mix Approach: A Case Study of Wisata Bahari Tlocor. *Nusantara Science and Technology Proceedings*, 298–305. <https://doi.org/10.11594/nstp.2025.4746>