

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amelia Zalmy, N., Dinna Widiyasti, B., Nadia Nirwana, B., Hendri, W., & Alpiansah, R. (2025). Pengaruh Fintech Payment, Financial Literacy dan Locus of Control terhadap Financial Management Behavior pada Gen-Z di Kota Mataram. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(6). <https://doi.org/10.56799/jceki.v4i6.10960>
- Ariria, D. N., & Ulfatun, T. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Cetta: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 8(2), 61–71. <https://doi.org/10.37329/cetta.v8i2.4055>
- Arumalaita, D., & Kusuma, K. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Self-Efficacy, Dan Fintech Payment Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 6(1), 63–73. <https://doi.org/10.47065/jbe.v6i1.6651>
- A.S.W Maslim et, al. ., (2023). Penerapan Metode TPB. *Jurnal Sistem & Teknologi Informasi Komunikasi Volume*, 1–8.
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Ermalina, F., Kurniawan, R., & Ginting, R. (2024). *Menguak Perilaku Konsumtif Generasi Z dalam Penggunaan Digital Payment dan Literasi Keuangan Berdasarkan Mental Accounting : Sebuah Studi Fenomenologi Uncovering Generation Z ' s Consumptive Behavior in Using Digital Payment and Financial Literacy Based o*. 12(2), 163–171. <https://doi.org/10.26740/akunesa>
- Ghozali, I. (2023). *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi* (1st ed.). Yoga Pratama.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* ((3rd ed)). SAGE Publications.
- Jaman, M. B., Kusmiati, E., & Wufron, W. (2025). Faktor Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Gen Z : Literasi Keuangan, E-Wallet, Advertising Exposure Dan Self-Control. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, &*

Akuntansi (MEA), 9(3), 871–893.
<https://doi.org/10.31955/mea.v9i3.6303>

Kemala, L., Widhiari, P., Laksmiana, I. N. H., & Rinaldi, E. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Digital Payment terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kecamatan Kuta Selatan*. 4(4), 6500–6516.

Khoiroh, U., Nashrullah, & Anam, S. (2026). *Analisis Teknik Sampling dalam Penelitian Kuantitatif dan Pengaruhnya Terhadap Kualitas Data*. 5(1), 1418–1424.

Krisnawati, A., & Ratnawati, D. (2025). Pengaruh Financial Technology Payment, Literasi Keuangan, dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna E-commerce. In *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Kontemporer (JAKK)* (Vol. 8, Number 2).
<https://doi.org/10.30596/jakk.v8i2.25411>

Ming, K. L. Y., & Jais, M. (2022). Factors Affecting the Intention to Use E-Wallets During the COVID-19 Pandemic. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 24(1), 82–100.
<https://doi.org/10.22146/gamaijb.64708>

Murjani. (2022). Prosedur Pendekatan Kuantitatif. *Iaisambas*, 5 No. 1(1), 687–713.
<https://journal.iaisambas.ac.id/index.php/Cross-Border/article/view/1141>

Mustaqima, Hais, D., & Selvi. (2024). *Penggunaan Financial Technology Payment Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo*. 7(1), 226–236.

Nathaniella, T., Ranupadma, C., Kurniawati, L., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Muhammadiyah Surakarta, U. (n.d.). *Influence Of E-Commerce, Social Media, Financial Technology (Fintech) And Lifestyle On The Increase In Consumer Activity Of Students (Study On Students Of The Faculty Of Economics And Business, Universitas Muhammadiyah Surakarta)* Pengaruh E-Commerce, Media Sosial, Financial Technology (Fintech) Dan Lifestyle Terhadap Peningkatan Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Nurhalizah, S., Kholijah, G., & Jambi, U. (2023). *Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square pada*. 6(2), 125–135.

OJK. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024*.
[https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-\(SNLIK\)-2024.aspx](https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-(SNLIK)-2024.aspx)

- Oktaviani, Y., Khatimah, H., & Hardiansyah, H. (2025). Peran Teknologi Keuangan (Fintech) dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi Perempuan yang Bekerja. *Journal of Accounting and Finance Management*, 5(6), 1603–1608. <https://doi.org/10.38035/jafm.v5i6.1369>
- Permadani, A. A., & Sartika, F. (2025a). *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online E-Commerce Shopee Dengan Self Control Sebagai Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Ptn Malang)* 1. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/oikos/article/view/23190>
- Permadani, A. A., & Sartika, F. (2025b). Terhadap perilaku konsumtif belanja online e-commerce shopee dengan. *Dalam Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 09, 420–433.
- Putra, T. A., & Sunarmi, S. (2024). Pengaruh Fitur Paylater dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 5(3), 331–339. <https://doi.org/10.47065/jbe.v5i3.5628>
- Risma Yulia Citra, & Esi Fitriani Komara. (2025a). Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech Payment Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z Di Jawa Barat. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(1), 696–708. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i1.1393>
- Risma Yulia Citra, & Esi Fitriani Komara. (2025b). Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech Payment Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z Di Jawa Barat. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(1), 696–708. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i1.1393>
- Sari, N. N., Takidah, E., & Sumiati, A. (2025). Ekopedia : Jurnal Ilmiah Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 1(2), 450–458.
- Sari, P. M., & Indrayani, L. (2024). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Perilaku Konsumen Pada Toko Rumah Kosmetik Di Kecamatan Busungbiu*. 16(3), 429–434. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v16>
- Sari, R. A., & Manjaleni, R. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan , Penggunaan E-money , dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Bandung Abstrak*. 11(2), 878–889.
- Siregar, Y. (2025). *Literature Review : Behavioral Economics dalam Perubahan Pola Konsumsi Pasca Pandemi*. 7(3), 18–29. <https://doi.org/10.51903/jurnalmahasiswa.v7i3.1263>
- Sri Widiyanti, K., Ayu Gd Dian Febby Mahadewi, I., Made Suidarma, I., & Desy Arlita, I. G. (2023a). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money Dan

Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Cashless Society. 7(3), 2023.

Sri Widiyanti, K., Ayu Gd Dian Febby Mahadewi, I., Made Suidarma, I., & Desy Arlita, I. G. (2023b). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Cashless Society. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 2023.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (4th ed.). Alfabeta. https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_35efe6a47227d6031a75569c2f3f39d44fe2db43_1652079047.pdf

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd, Ed.; Kedua). Alfabeta.

Syafitri, A. A. (2024). Literasi Keuangan Sebagai Usaha Untuk Mencapai Financial Well Being: Sebuah Perspektif dari Generasi Z. *Dialektika : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 9(1), 136–148. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v9i1.3975>

Thu, N. T. K., Anh, H. T. Q., Anh, B. L. Q., Duong, N. T. T., Phuong, N. T., Nhi, T. L. U., & Hang, N. T. (2026). TikTok Users Impulse Buying Behavior: The Role Of Empathy, Perceived Usefulness And Perceived Enjoyment. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 41(1), 107–138. <https://doi.org/10.22146/jieb.v41i1.16782>

Wardoyo, E., & Mahyuzar, H. (2024). Pengaruh Life Style, Self Control, Penggunaan E-Money Dan Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. 7.

Zulfikar, R., Suryadi, N., Valen Prasarry, Y., Barqiah, Sarah, & Dedy. (2023). *Penggunaan Theory of Planned Behavior dalam Kajian Perilaku*. 10(November), 28–41. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v10i1.10456>