

DAFTAR PUSTAKA

- Agiesta, W., Sajidin, A., dan Piksi Ganesha, P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan KA Lokal Bandung Raya. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5(2), 1653–1664.
- Ahmad, F., Hidayat, W., dan Waloejo, H. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada RSU PKU Muhammadiyah Bantul (Studi pada RSU PKU Muhammadiyah Bantul). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(3), 492–503.
- Al-Bajari, Y., and Al-Hamdani, S. (2023). The Effect of Marketing Agility in Reducing Marketing Risk: An Analytical Study of the Opinions of A Sample of Workers in Scientific Bureau and Drug Store Working in The City of Mosul. *NTU Journal for Administrative and Human Sciences*, 3(1), 68–93. <https://doi.org/10.56286/ntujahs.v3i1>
- Alloghani, M., Al-Jumeily, D., Hussain, A., Aljaaf, J., Mustafina, J., and Petrov, E. (2019). Healthcare Services Innovations Based on the State of the Art Technology Trend Industry 4.0. *Proceedings -International Conference on Developments in ESystems Engineering, DeSE*, 2018-Septe, 64–70
- Ambarwati, J., Utami, N., Abiyyanada, A., dan Rahmawati, N. (2024). Analisis Manajemen Risiko Pemasaran Menggunakan Metode Failure Mode dan Effect Analysis (FMEA) pada PT X Kabupaten Sleman. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 31(2), 107–115. <https://doi.org/10.55259/jiip.v31i2.52>
- Ambarwati, J., Utami, N., Abiyyanada, A., dan Rahmawati, N. (2024). Analisis Manajemen Risiko Pemasaran Menggunakan Metode Failure Mode and Effect Analysis (FMEA) pada PT X Kabupaten Sleman. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 31(2), 107–115. <https://doi.org/10.55259/jiip.v31i2.52>
- Amira, B., Damanik, F., Natasyah, N., dan Arsyadona, A. (2025). Manajemen Risiko Keuangan pada UMKM Mochi Mami: Identifikasi, Analisis, dan Mitigasi. *Journal Sains Student Research*, 3(1), 239-247.
- Andika, A., Chandra, C., dan Mario, S. (2021). Analisis Balance Scorecard Sebagai Alat Pengukuran Kinerja Perusahaan X. *Inaque : Journal of Industrial and Quality Engineering*, 9(2), 109–117. <https://doi.org/10.34010/iqe.v9i2.4319>
- Andriani, L., dan Nugroho, S. (2024). Operational Control Effectiveness in Improving Company Efficiency and Sustainability. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 27(1), 75–84.
- Andriani, R., dan Nugroho, L. (2021). The Effect of Learning and Growth Perspective on Company Performance Using Balanced Scorecard Approach. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, 5(3), 1021–1030.

- Andriyani, R., dan Kusuma, H. (2024). The Impact of Raw Material Price Increases on Manufacturing Company Profitability. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 25(1), 55–64.
- Anggi, L., Dini P., dan Putria, N. (2022). Analisis Balanced Scorecard Sebagai Alat Pengukur Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada PT Toyota Astra Motor). *Trending: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 1(1), 209–228. <https://doi.org/10.30640/trending.v1i1.516>
- Apri B. (2015), *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*, (Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2015), hlm. 15
- Apriliani, T., dan Dewayanto, T. (2018). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 7(1).
- Aprillia, Z. (2020). "Rancangan Sistem Informasi Penilaian Kinerja Koordinator Proyek PT Atrium Propugnatorum Teknika". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 16 (1), pp: 86–102.
- Araibi, S., Dalef, H., Hussein, K., Ishak, A., and Rahim, R. (2024). Enhancing Risk Management: Leveraging The Likelihood/Severity Matrix for Effective Risk Assessment and Mitigation in The Electrical and Electronic Sector. *Al-Khwarizmi Engineering Journal*, 20(3), 59–70.
- Aria, R., Fauzi, A., Marzuqi, A., Kayla, A., Rashida, S., Cahya, S., dan Alya, T. (2024). Pengaruh Penggunaan Metode Analisis Derivatif dalam Pengelolaan Risiko Bisnis dan Dampaknya pada Fleksibilitas dan Peningkatan Stabilitas Keuangan Perusahaan. *Jurnal Manajemen Pemasaran Digital (JMPD)*, 2(1). <https://doi.org/10.38035/jmpd.v1i3>
- Astonugroho, R., dan Rosa, T. (2023). Analisis Pengaruh Return of Investment (ROI) Terhadap Kinerja Keuangan Suatu Perusahaan. *Journal of Accounting, Management, Economics, and Business (ANALYSIS)*, 1(1), 52-60.
- Bakri, N., Daga, R., dan Samad, A. (2022). Analisis Manajemen Resiko dan Dampak Ekonomi pada Petani Gula Merah di Desa Mangkawani. *Jurnal Sains ManajemenNitro*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.56858/jsmn.v1i1.76>
- Basalamah, J., As'ad, A., dan Rijal, S. (2022). The Effect of Job Satisfaction on Employee Performance. *International Journal of Management Progress*, 4(1), 1–10.
- Basri, B., dan Lizawati, L. (2023). Performance Measurement Analysis with Balance Scorecard Method on Freezing of Yellow Fin Tuna (*Thunnus Albacares*) at PT. Andalas Samudera Dempo. *Coastal and Ocean Journal*, 6(2). <https://doi.org/10.29244/coj.v6i2.44158>
- Basrowi, B., and Ali, J. (2023). Unpacking The Impact of Customer Perceived Value and Competitive Advantage on Costumer Loyalty Mediated By Trust. *Shirkah: Journal of Economics and Business*, 8(1), 1-19.

- Brigham, F., dan Houston, F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Edisi 10)*. Salemba Empat.
- Chairunisa, R., dan Irawan, F. (2020). Analisis Nilai Entitas Setelah Penerapan Financial Technology oleh PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Keberlanjutan : *Jurnal Manajemen dan Jurnal Akuntansi*, Vol. 5 (2), pp: 105–116.
- Chakim, R. (2025). *Risiko Operasional (Operational Risk)*. Manajemen Risiko Keuangan: Teori dan Aplikasi, 43.
- Chen, A., Lu, Y., and Wang, B. (2017). Customers' Purchase Decision-Making Process in Social Commerce: A Social Learning Perspective. *International Journal of Information Management*, 37(6), 627–638.
- Darmawan, M., Salomon, L., dan Kosasih, W. (2022). Analisis Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Balanced Scorecard dan Perencanaan Strategi dengan Hoshin Kanri Di PT XYZ. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 10(2). <https://doi.org/10.24912/jitiuntar.v10i2.16131>
- David, and Fred R. (2009). *Strategic Management: Concepts and Cases, Twelfth Edition*, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Dechen, D. (2021). Research on Enterprise Marketing Risk Evaluation Based On Group Decision and Grey System Theory. *E3S Web of Conferences*, 253, 1–5. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125303010>
- Destari, Y. (2023). Analisis Resiko Bisnis untuk Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Hope Economic Journal (MEGA)*, 1(3), 106–118.
- Devi, C., and Triyuni, N. (2021). Marketing Mix Strategies to Increase Revenue of Le Vista Restaurant, Chamonix, France. *International Journal of Glocal Tourism*, 2(4), 185–197.
- Dewi, P., Sudipta, K., dan Setyowati, S. (2016) Analisis Aspek Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja pada Proyek Konstruksi di Kabupaten Bandung, *Jurnal Ilmiah Teknik Sipil*, 20(2), pp. 103–109.
- Dharmais, F., Ribowo, B., dan Dwiyan, A. (2025). Analisis Risiko Kecelakaan Kerja pada Proyek Pembangunan Gedung Menggunakan Metode *Bow Tie Analysis* (Studi Kasus: Proyek Pembangunan Hotel Azana Bandar Lampung): Analisis Risiko Kecelakaan Kerja pada Proyek Pembangunan Gedung Menggunakan Metode *Bow Tie Analysis*. Statika: *Jurnal Teknik Sipil*, 11(1), 1-6.
- Digdowniseiso, K. (2021). The Effects of Market Orientation and Product Innovation on Competitive Advantage and Customer Satisfaction. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 4(2), 1669–1682. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i2.3270>
- Djauhari, M. A. (2020). *Ukuran Sampel: Formula Generic bagi Praktisi Sains Sosial*. ITB Press

- Dongoran, P., Safitriawati, T., dan Atichasari, S. (2020). Perancangan Balanced Scorecard sebagai Alat Ukur Kinerja Perguruan Tinggi dari Perspektif Pelanggan, Perspektif Proses Bisnis Internal dan Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan. *Ekonomi Bisnis*, 26(1), 252–267.
- Donneli, E. (2024). Big Data dan Peramalan Permintaan Rantai Pasokan dalam Pemasaran Digital UMKM. in *Prosiding Management Business Innovation Conference (MBIC)* (Vol. 7, No. 1, pp. 266-277).
- Emre, C., and Çemberci M. (2015). *Key Factors of Sustainable Firm Performance: A Strategic Approach*. Lincoln, Zea Books: Lincoln, Zea Books.
- Enterprise, J. (2018). *SPSS komplet untuk mahasiswa*. Elex Media Komputindo.
- Erniyani, E., Ramdhani, I., dan Raodah, R. (2025). Identifikasi Risiko Kecelakaan Kerja Penggilingan Daging Menggunakan Metode HIRARC. *JIEI: Journal of Industrial Engineering Innovation*, 3(2), 72–82.
- Erwin, E., Judijanto, L., Kaligis, N., Islami, V., Musprihadi, R., Suprayitno, D., dan Irmadiani, D. (2024). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. PT Green Pustaka Indonesia.
- Etemad, H. (2020). Managing Uncertain Consequences of A Global Crisis: SMEs Encountering Adversities, Losses, and New Opportunities. In *Journal of International Entrepreneurship* (Vol. 18, Issue 2, pp. 125–144). Springer. <https://doi.org/10.1007/s10843-020-00279-z>
- Fabac, R. (2022). Digital Balanced Scorecard System as A Supporting Strategy for Digital Transformation. *Sustainability* (Switzerland), 14(15). <https://doi.org/10.3390/Su14159690>
- Fahmi, N., dan Irham, S. (2012). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fahrudin, A. (2020). Analisis Pengukuran Kinerja Menggunakan Balance Scorecard untuk Menentukan Key Performance Indicator di PT Mulia Artha Anugerah. *JITMI (Jurnal Ilmiah Teknik dan Manajemen Industri)*, 3(1), 15–23.
- Fajarillah, A., dan Andesta, D. (2023). Pengukuran Kinerja pada Departemen Produksi Amonia 1B PT. Petrokimia Gresik Berbasis Metode Balanced Scorecard,” *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, vol. 6, no. 4, hlm. 1626–1639, doi: 10.31004/jutin.v6i4.22931.
- Fakhreza, D., Abdusysyaid, S., dan Sugiharto, E. (2023). Manajemen Risiko Pemasaran Hasil Tangkapan Kelompok Usaha Bersama Perikanan Tangkap "Tunas Harapan" di Kelurahan Tama Pole Kecamatan Muara Jawa. *Jurnal Pembangunan Perikanan dan Agribisnis*, 9(2), 1-14.
- Fathoni, Z. (2020). Analisis Risiko pada Proyek Pembuatan Lintel Set Point dengan Metode Kualitatif (Studi Kasus: PT. XYZ). *Jurnal Teknik*, 14(1).
- Fauziah, N., dan Utami, S. (2023). The Influence of Brand Image and Public Perception on Purchasing Decisions. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 44–53.

- Fiorenita, F., dan Dwianika, A. (2021). Penerapan Five Porter Analysis pada Efektifitas Kelangsungan Usaha Pelaku UKM (Studi Kasus UD Rey Collection). *Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi* (JSMA), Vol. 13 (1), pp: 37–47.
- Fitri, E., dan Hidayatulloh, A. (2022). Pengukuran Kinerja Berdasarkan Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan Balance Scorecard (Studi Kasus PT. X Di Yogyakarta). *Jurnal Pendidikan Tambusai*.
- Galib, M., dan Hidayat, M. (2018). Analisis Kinerja Perusahaan dengan Menggunakan Pendekatan Balanced Scorecard pada PT. Bosowa Propertindo. *SEIKO: Journal of Management dan Business*, 2(1), 92-112.
- Gazi, F., Atan, T., and Kiliç, M. (2022). The Assessment of Internal Indicators on the Balanced Scorecard Measures of Sustainability. *Sustainability (Switzerland)*, 14(14). <https://doi.org/10.3390/Su14148595>
- Gumanti, G., dan Utami, H. (2021). Analisis Balanced Scorecard Sebagai Alat Pengukur Kinerja Manajemen Perusahaan Leasing (Studi Kasus pada PT. Samudra Artha Finance). *Jurnal Promosi Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 9(1).
- Hamdalah, R., dan Muhammad, K. (2021). Analisis Kinerja Perusahaan Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Perusahaan Menggunakan Metode Balanced Scorecard (Studi Kasus: PT. XYZ). *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Indonesia*, 1(1), 27-33.
- Hamonangan, N., Maelisa, N., dan Serang, R. (2022). Analisa Risiko pada Proyek Rehabilitasi Gedung Arsip Unit Hidrologi Balai Sungai Wilayah Maluku. *Jurnal Manumata*, 8(2), 167-176.
- Handayani, D., dan Putra, M. (2023). Risk Control Strategy in Maintaining Business Stability and Operational Sustainability. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 11(2), 120–129.
- Hardani. (2020) *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu.
- Hasanudin. (2024). Analisa Balance Scorecard dalam Peningkatan Kinerja Manajemen pada PT. Ultrajaya Milk Industry Tbk tahun 2020–2023. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 9(2). <https://doi.org/10.38043/jiab.v9i2.5600>
- Heizer, J., Render, B., and Munson, C. (2017). *Operations Management*. Pearson Education.
- Hidayat, A., dan Fauzi, R. (2023). The Effect of Exchange Rate Fluctuations on Company Financial Performance. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 27(1), 66–75.
- Irmansyah, Z. F., dan Deviyanti, I. (2021). Analisa Pengukuran Kinerja Perusahaan Dengan Balanced Scorecard. *Jurnal SENOPATI: Sustainability, Ergonomics, Optimization, and Application of Industrial Engineering*, 3(1).

- Ismail, I., dan Herlambang, A. (2021). Sosialisasi Metode Forecasting dalam Meramalkan Penjualan Produk UMKM. *Publidimas (Publikasi Pengabdian Masyarakat)* 1(1), 57-63.
- Jensen, C., Bird, L., and Nichols, W. (2022). Risk Assessment Matrices for Workplace Hazards: Design for Usability. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(5). <https://doi.org/10.3390/ijerph19052763>
- Juarni, J., Derlini, D., dan Hutabarat, W. (2019). Analisa Tingkat Risiko Kecelakaan Kerja pada Bagian Foundry di PTPN IV Unit Pabrik Mesin Teneradolok Ilir. In *Prosiding Seminar Nasional Teknik UISU (SEMNASTEK)* (Vol. 2, No. 1, pp. 183-189).
- Kesek, N., Sabijono, H., dan Tirayoh, Z. (2020). Analisis Kinerja Perusahaan dengan Menggunakan Metode Balanced Scorecard pada PT. Nenggapratama Internusantara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(4).
- Kosim, N., dan Rahman, A. (2022). Pengukuran Kinerja Menggunakan Metode BSC dan Pembobotan AHP di PT Suzuki TSM. *Jurnal Optimasi Teknik Industri (JOTI)*, 4(1), 1-6.
- Krajnakova, E., Jegelaviciute, R., and Navickas, V. (2018). The Economic Factors Influence on Real Estate Market Development. *Ad Alta: Journal of Interdisciplinary Research*, 8 (2).
- Kusnadi, D., dan Saputra, R. (2022). Market Trend Analysis and Consumer Behavior on Product Demand. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(2), 89–98.
- Kusumo, R., dan Mangani, S. (2021). Analisis Risiko Pemasaran Cabai Merah bagi Pemula, Studi pada Agribisnis di Kawasan Cibedug, Ciawi. *Jurnal Manajemen*.
- Laksana, M. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Laulita, B., Ong, T., dan Verandi, R., (2022). Analisa Manajemen Resiko pada Bisnis K-One Family Karaoke yang Berkaitan dengan Pemasaran yang Diterapkan. *YUME: Journal of Management*, 5(3), 29–35.
- Lee, N., Park, Y., and Kim, H. (2021). Hierarchical Balanced Scorecard-Based Organizational Goals and the Efficiency of Control Processes. *Journal of Business Research*, 132, 270–288.
- Lestari, N., dan Prakoso, B. (2021). Analysis of Accounts Receivable Management on Company Cash Flow Stability. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 21(2), 132–140.
- Limantoro, V., dan Mustamu, H. (2018). Analisis Strategi Bersaing pada Perusahaan Jasa Kebersihan. *Agora*, Vol. 6 (2), pp: 1–7.

- Liu, W., Sun, J., Huang, G., Wang, Y., Cheng, K., Yang, Q., and Ding, Y. (2021). Research on Development Status and Technology Trend of Intelligent Autonomous Ammunition. *Journal of Physics: Conference Series*, 1721(1).
- Lubis, M., Pane, A., dan Nurjanah, P. (2023). Analisis Balanced Scorecard Sebagai Alat Pengukur Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada Pt Toyota Astra Motor). *Trending: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 1(1), 209-228.
- Mandiri, A., Abdullah, M., Saputra, B., Nabilaturrahma, N., Khairunnisa, N., Ardiansah, R., dan Maesaroh, S. (2022). Analisis Manajemen Risiko Usaha (Studi Kasus Burgerchill). *IJEEM-Indonesian Journal of Environmental Education and Management*, 7(1), 14-26.
- Mansyur, I., Pudjiwati, H., dan Murtalaksono, A. (2021). *Pupuk dan Pemupukan*. Syiah Kuala University Press.
- Maulana, R., dan Fitriani, N. (2024). Pengaruh Customer Value Terhadap Loyalitas Pelanggan dan Stabilitas Penjualan Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 9(1), 45–57.
- Murdiansyah, I., Wahyuni, N., dan Lestari, O. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Agency Cost Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, 6(1).
- Nabela, R., dan Fernandi, R. (2023). Analisis Pengukuran Linerja dengan Menggunakan Pendekatan Balanced Scorecard: Studi kasus Langgeng Food Kendal. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(4), 4729–4740.
- Nabilla, T. (2021). Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi. *Kritis*, 5, 21–40
- Nariswari, N., dan Nugraha, M. (2020). Profit Growth: Impact of Net Profit Margin, Gross Profit Margin and Total Assests Turnover. *International Journal of Finance dan Banking Studies* (2147-4486), 9(4), 87–96. <https://doi.org/10.20525/ijfbs.v9i4.937>.
- Nashihuddin, F., dan Mubin, A. (2022). Penerapan Konsep Balanced Scorecard dan Objective Matrix untuk Perancangan Sistem Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 3(2), 266–271.
- Nasirudin, F., dan Dzikrullah, A. (2023). Pemodelan Harga Cabai Indonesia dengan Metode Seasonal Arimax. *Jurnal Statistika dan Aplikasinya*, 7(1).105–115. <https://doi.org/10.21009/JSA.07110>.
- Ningwati, G., Septiyanti, R., dan Desriani, N. (2022). Pengaruh Environment, Social and Governance Disclosure terhadap Kinerja Perusahaan. *Goodwood Akuntansi dan Auditing Reviu*, 1(1), 67-78.
- Nugroho, L., dan Pangeran, P. (2021). Improving the Performance of the Balanced Scorecard Through Implementing ISO 31000 Risk Assessment at Shofa Pharmacy. *EUREKA: Social and Humanities*, 1, 23–36.

- Nurbaeti A., Lutfia E., dan Suliyanthini, D. (2021). Fashion Forecaster Sebagai Penentu Trend. *Practice of Fashion and Textile Education Journal*, 1(2), 35–47. <https://doi.org/10.21009/pftej.v1i2.26105>.
- Paeng, R., Tarigan, B., dan Panjaitan, M. (2024). Analisis Manajemen Risiko pada Usaha Bidang Kuliner Ayam Geprek Bunda. *Niagawan: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 13(2), 165–180.
- Pamungkas, P. (2016). "Analisis Competitive Force dan Competitive Strategy Sistem Informasi Kuliner di Indonesia (Studi Kasus: Kulina.id)". *Electronics, Informatics, and Vocational Education (ELINVO)*, Vol. 1 (2), pp: 118–127.
- Pandaleke, B., Tinangon, J., dan Wangkar, A. (2021). Penerapan Balanced Scorecard Sebagai Alternatif Pengukuran Kinerja pada PT. Bank Sultgo Cabang Ratahan. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1235-1244.
- Pardede, T., dan Pramesworo, S. (2023). Analysis of The Balanced Scorecard Approach for Assessing The Financial and Non-Financial Performance Measurement. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 9(3), 394. <https://doi.org/10.17358/ijbe.9.3.394>
- Permana, A. (2020). Analisis Penilaian Kinerja Dosen Menggunakan Metode Balance Scorecard (Studi Kasus Stt Sangkakala). *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 13(2), 89-99.
- Prasetyo, A., dan Wahyuni, S. (2023). Pengaruh Reward Terhadap Motivasi dan Kepuasan Kerja Karyawan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 2(1), 55–66.
- Pratiwi, N., Melati, K., dan Utama, E. (2023). Analisis Penerapan Balanced Scorecard pada Perusahaan Dagang. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 2(10), 11-20.
- Purwasantika, J., Utami, D., Maulana, A., dan Rinaldo, D. (2024). Analisis Kinerja Perusahaan E-commerce di Indonesia Menggunakan Metode Balanced Scorecard. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(2).
- Putri, R., dan Handayani, U. (2021). Analysis of Internal Business Process Performance Using Balanced Scorecard Approach. *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri*, 5(2), 85–94.
- Putri, M., Prihandoyo, C., Hermawansyah, A., dan Tangke, N. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Cantik Sabina Balikpapan. *Jurnal GeoEkonomi*, 15(1), 331–340. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v15i1.2024.467>
- Putri, K., dan Surjasa, D. (2018). Pengukuran Kinerja Supply Chain Management Menggunakan Metode SCOR (Supply Chain Operation Reference), AHP (Analytical Hierarchy Process) dan OMAX (Objective Matrix) Di PT. X. *Jurnal Teknik Industri*, 8(1), 37-46.

- Ramadhan, F., dan Sari, P. (2021). Inventory Control Analysis to Minimize Raw Material Shortages in Manufacturing Companies. *Jurnal Logistik Indonesia*, 5(1), 45–53.
- Ramadhan, R., Hidayati, T., dan Setiawan, D. (2021). Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17(2), 112–120.
- Rani, N., Abidin, T., dan Thrismono, E. (2022). Analisis Balanced Scorecard Sebagai Alat Pengukuran Kinerja Perusahaan di Bank BJB KCP Gatot Subroto. *Jurnal Dimamu*, 1(2), 180-189.
- Ratri, K., Wicaksono, A., dan Utami, P. (2022). Strategi Pengembangan Pasar Produk Kopi Arabika Bowongso Berbasis Business Model Canvas Surya Agritama: *Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan*, 11(1), 61-77.
- Rizkika, R., and Afriyatna, S. (2022). Determination of Selling Prices and Marketing Risks Of Fresh Food Products. *Jurnal Societa*, 136–143.
- Rumondor, R., Mangantar, M., dan Sumarauw, J. S. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Plastik dan Pengemasan Di BEI. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3).
- Sa'adah, L. (2020). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 17(1), 177-186.
- Salsabila, H. (2024). Analisis Risiko Keuangan pada Perusahaan di Era Ketidakpastian Ekonomi. *Jurnal Akademik Ekonomi dan Manajemen*, 1(4).
- Sandra, A., dan Purwanto, E. (2017). Pengaruh Faktor-faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Jakarta. *Business Management Journal*, 11(1).
- Sari, O., Rahman, A., dan Putra, D. (2023). Balanced Scorecard As A Performance Measurement Tool in Improving Company Performance. *International Journal of Economics, Management and Accounting*, 2(1), 45–56.
- Sari, P., dan Nugraheni, R. (2022). Pengaruh Perceived Organizational Support Terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja Karyawan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(3), 745–756.
- Saroji, R. (2019). Analisis Trend Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Tahun 2015 Sampai dengan 2017. *TAFATQUH: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah dan Ahawl as Syahsiyah*, 44-56
- Satria, A., Wati, N., dan Oktavia, O. (2022). Balanced Scorecard Sebagai Sistem Pengukuran Kinerja Strategis di Pt Hutama Karya Persero. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, 12(1), 15-32.
- Savitri, E. (2022). Corporate Social Responsibility, Economic Value Added, Enterprise Risk Management, and Financial Performance: Intellectual Capital Moderation. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 20(4).

- Siswati, E. (2018). Strategi Pengembangan Pasar Produk Unggulan Hortikultura Kabupaten Tuban. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 18(1).
- Sofyan, H. (2019). *Metode Peramalan Kuantitatif*. Andi Offset.
- Sokibi, P., dan Eka, T. (2022). Sistem Prediksi Penjualan Barang Furniture dengan Metode Trend Linier (Studi Kasus : CV. Independent Furniture). *Jurnal Ilmiah Intech : Information Technology Journal of UMUS*, 4(01), 64–75.
- Sulaeman, M., Rahmawati, I., dan Firmansyah, D. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Keunggulan Kompetitif Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 18(2), 101–112.
- Suprpto, Y., dan Wilyanto, A. (2023). Analisis Strategi dan Risiko dalam Ekspansi Bisnis Internasional pada A&W. *SEIKO : Journal of Management and Business*, 6(1), 434–441. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.547>
- Suryani, E., dan Firmansyah, R. (2024). Analysis of Financial Risk, Market Risk, and Business Risk on Company Sustainability. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 27(1), 88–97.
- Suryani, E., dan Nugroho, T. (2024). Financial Risk Control in Improving Business Sustainability. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 3(1), 70–79.
- Susanti, E., dan Wijaya, A. (2023). Pengaruh Persaingan Pasar dan Perilaku Konsumen Terhadap Kinerja Penjualan Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 12(1), 88–99.
- Tirayoh, H., dan Pangeran, P. (2022). Operational Risk Mitigation Based on Risk Management ISO 31000:2018–Balanced Scorecard to Increase The Income and Reputation. *International Journal of Economics Development Research*, 4(2).
- Tuan, T. (2020). The Impact of Balanced Scorecard on Performance: The Case of Vietnamese Commercial Banks. *Journal of Asian Finance*, Economic and Bussiness, 7(1).
- Wahdah, F., dan Soewito, B. (2022). Pengembangan Manajemen Resiko Aplikasi Keuangan pada Perusahaan ABC Melalui Kombinasi NIST SP 80030 COBIT, PMBOK, dan ISO 31000. *EDUSAINTEK: Jurnal Pendidikan, Sains dan Teknologi* 9(1), 251–263.
- Wibisono, D., Syah, R., Negoro, A., dan Iskandar, D. (2023). Analisis Manajemen Risiko Pemasaran, Operasional, Human Capital dan Finance pada PT. Agrindo Sumber Harum. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 7(3), 1895–1913.
- Wibisono, D., Khusniati, M., dan Ardiyansyah, M. (2022). Analisis Manajemen Risiko Pemasaran dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing pada PT. Agrindo Sumber Harum. *Jurnal MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 6(1), 317–328. <https://doi.org/10.31955/mea.vol6.iss1.pp317-328>

- Widayani, A. (2018). Daya Saing Program Studi. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 7 (2), pp: 37–56.
- Wispondono, R. (2010). Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Industri Batik di Kabupaten Bangkalan, *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol.1 No.2.
- Yoopetch, C., Nimsai, S., and Kongarchapatara, B. (2021). The Effects of Employee Learning, Knowledge, Benefits, and Satisfaction on Employee Performance and Career Growth in the Hospitality Industry. *Sustainability*, 13(8), 4101.
- Youssef, A., and Alaa, A. (2023). The Effect Of Marketing Agility In Reducing Marketing Risk An Analytical Study of the Opinions of A Sample of Workers in Scientific Bureau and Drug Store Working in the City of. *NTU Journal for Administrative and Human Sciences*, 3(1), 68–93. <https://doi.org/10.56286/ntujahs.v3i1>
- Yunita, S., Mahesti, A., Sihalo, B., dan Setyadi, R. (2022). Forecasting pada Rantai Pasok Pabrik Penggilingan Daging Menggunakan Metode Time Series. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(3), 761-769.
- Zaini, H., dan Komala, C. (2020). Pengaruh Model Balanced Scorecard Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan Terhadap Kinerja PTKIS di Sukabumi. *Jurnal Perspektif*, 4(2), 123–129.