

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 5(3), 346–364.
- Anggraeni, A. F., Apriyanto, Rustam, A., Punamaningrum, T. K., & Astaginy, N. (2021). *Institusi Keuangan dan Pasar Modal*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ariani, D., Muthmainnah, & Ponto, S. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(2), 125–140. <https://doi.org/10.60036/jbm.v4i2.art2>
- Badan Pusat Statistik. (2025). Produk Domestik Bruto Indonesia Trwilunan 2021-2025. *Badan Pusat Statistik*, 8.
- Batubara, F. S., & Wenny, C. D. (2025). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2021 -2023)*. 5(2), 974–985.
- Bawai, R., & Kusumadewi, H. (2021). Effect of Corporate Governance, Firm Characteristic, Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) on Firm Value. *Jurnal Economia*, 17(1), 20–33.
- Cheng, L., Mei, N., & Yi, G. (2026). How digital transformation enhances firm performance: Underlying knowledge and mechanisms from the perspective of value creation. *Journal of Innovation & Knowledge*, 14(2026). <https://doi.org/100952>
- Definisi Pasar Modal | JDIH Kementerian Keuangan*. (2025). Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://jdih.kemenkeu.go.id/kamus-hukum/pasar-modal?id=3ba3e9f847be637baf0c78dd71300a94>
- Dentika, L., Djabir, M., & Teri. (2022). Menyelisik Nilai Perusahaan. In *Menyelisik Nilai Perusahaan* (Vol. 1). Pustaka Aksara.
- GRI. (2021). GRI Standards 2021. *Global Reporting Initiatives*. <https://www.globalreporting.org>
- Habibi, M. R. (2022). Hukum Pasar Modal Indonesia. In *Inara Publisher*.
- Hannahcurrey, & hannahcurrey. (2022, January 26). *Digital 2022: Another Year Of Bumper Growth - We Are Social UK*. We Are Social UK. https://wearesocial-com.translate.google.com/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/?x_tr_sl=en&x_tr_tl=id&x_tr_hl=id&x_tr_pto=tc
- Hariyanti, Mariyani, D., & Rokhadi. (2023). *Manajemen Investasi dan Pasar Modal*. PT INTENSE Mojokerto Bintang Sembilan.
- Heng, V. V., & Nugroho, V. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai

- Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 5(2), 614-625.
- Hidayat, N., Kamaluddin, Syam, A., Aminy, M. H., Riswandha, M. N., Nico, Agus, & Mogi, I. K. A. M. (2025). *Digitalisasi & Transformasi Bisnis* (Vol. 32, Nomor 3). CV. Rey Media Grafika.
- Hudoyo, T. D., & Hendayana, Y. (2025). Integrating Resource-Based, External Dependency, Dynamic Capability, and Social Cognitive Perspectives to Explain Organizational Performance in Context of PT Telkom Indonesia. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 1606–1613.
- Intihanah, Yusuf, S., & Putri, L. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 08(02), 45–57.
- Jakarta Composite Index and Sectoral Indices Movement*. (2022). Suit-Baze. <https://idx.co.id/id/data-pasar/laporan-statistik/digital-statistic/monthly/stock-price-index/jakarta-composite-index-and-sectoral-indices-movement?filter=eyJ5ZWVYIjoiMjAyMyIsIm1vbnRoIjoiMyIsInF1YXJ0ZXIiOiAsInR5cGUiOiJtb250aGx5In0%3D>
- Jao, R. et al., (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Reputasi Perusahaan dan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Mediasi. 9(2), 173–192.
- Julian, A., & Setiawati, E. (2024). The Effect Of Corporate Social Responsibility (CSR) And Company Size On Firm Value With Profitability As A Moderating Variable (Empirical Study On Manufacturing Companies In The Consumer Goods Industry Sector Listed On The IDX For The 2019- 2021. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 871–883.
- Juliyanti, W. (2025). Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan: Peran Strategis Transformasi Digital pada Perbankan Indonesia. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Bangsa*, 2(7), 1266–1275. <https://doi.org/10.59837/jpnmb.v2i7.677>
- Kapoh et al., (2023). Aspek Hukum Tanggung Jawab Sosial (Corporate Social Responsibility) CSR di Perusahaan. *Jurnal Tana Mana*, 4(2), 215–228.
- Magdelana et al., (2021). *Metode Penelitian untuk Penulisan Laporan Penelitian dalam Ilmu Pendidikan Agama Islam*. Penerbit Buku Literasiologi.
- Mapata, Wenno, M. et al., *Manajemen Keuangan (Teori, Analisis, dan Aplikasi*. CV. Media Sains Indonesia.
- Mukhita, N. E. S., Nugroho, T. R., & Ainiyah, N. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 5(1), 75–84. <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/prive>

- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. Penerbit Adab.
- Pakpahan, A. F. et al., (2021). Metodologi Penelitian Ilmiah. In *E-Book*. Yayasan Kita Menulis.
- Pangestuti, D. C. et al., (2025). Examining the Impact of Factors on Firm Value with Corporate Social Responsibility as a Moderator: A Generalized Method of Moments Approach in the Consumer Non-Cyclicals Industry. *Asia Pacific Management and Business Application*, 14(1), 1–30.
- Pranata, C. D. (2026, January 8). *Outlook Sektor Logistik, Gambaran Pertumbuhan Ekonomi RI Tahun 2026*. CNBC Indonesia; cnbcindonesia.com. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20260108141931-4-700716/outlook-sektor-logistik-gambaran-pertumbuhan-ekonomi-ri-tahun-2026>
- Prayudi. (2022). Corporate Social Responsibility Teori & Aplikasi. In *SSRN Electronic Journal*. Penerbit LPPM UPN Veteran Yogyakarta. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4308513>
- Putra, Z. F. B., & Yaqin, M. A. (2025). Menjaga Keunggulan Kompetitif Melalui Pandangan Berbasis Sumber Daya yang Dinamis. *Jurnal Prima Manajemen*, 1(2).
- Rachmawati, D. W. et al., (2023). *Manajemen Keuangan*. Global Aksara Pers Penulis.
- Rasyad, R. Z. (2021). *Pengantar Bisnis Digital* (Vol. 32, Nomor 3). PT. Rajawali Media Utama NIB.
- Rayid, F. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Teori, Metode, dan Praktek. In *Aswaja Pressindo*. IAIN Kediri Press.
- Rijali, F. A., & Rusdianto, R, Y. (2025). Digitalisasi Bisnis: Pemanfaatan Teknologi Digital. *Jurnal Studi Administrasi Bisnis*. 1(5).1312-1318.
- Rehanil, D., Aurora, T., & Solikhin, A. (2021). The Effect Of Corporate Social Responsibility Disclosure On Firm Value With Firm Size As A Moderating Variable. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Univeristas Jambi*, 6(1), 10–17.
- Rinofah, R., Ratih, K., & Putri, P. N. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 12(01), 40–52. <https://doi.org/10.47467/elmal.v6i1.6774>
- Ruth, Hamzah, S., & Akuntansi, J. (2022). *Kajian Implementasi Corporate Social Responsibility Efva Octavina Donata Gozali*. Unsri Press.
- Rochmat, L. N., & Aji, N. P. (2025). Kinerja Keuangan dan Non-Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan: Peran Moderasi Media Exposure. *Indonesian Journal of Digital Business*, 5(4), 2778–2794.

- Safitri, S., Putra, W. E., & Mansur, F. (2023). Information Digitalization, Corporate Social Responsibility and Its Effect on Firm Value. *Berkala Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 8(1), 38–62.
- Saham. (2021). Suit-Baze. <https://www.idx.co.id/id/produk/saham>
- Siahaan, M., Gursida, H., & Sasongko, H. (2022). *Determinan Nilai Perusahaan*. PT. pena Persada Kerta Utama. <https://doi.org/10.46806/ja.v11i2.892>
- Sinurat, Mangasi., et al. (2022). Buku Ajar Pasar Modal. In *PT. Inovasi Pratama Internasional*.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SYSTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Siwiyanti, L. (2024). *Etika Bisnis dan Corporate Social Responsibility (CSR) Berbasis Nilai*. Deepublish Publisher.
- Sudiantini, D., & Apiti, L. R. Manajemen Keuangan. In *CV. Pena Persada*. CV. Pena Persada.
- Sufina, L., & Tirtagiri, M. R. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan Studi terhadap Perusahaan LQ 45 yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2022. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 20(2), 181–188.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Supriyanto, Y., Sugiyanto, & Suripto. (2024). *Determinan Kinerja Fundamental Bank, Kinerja Fundamental Ekonomi Makro Dan Aksi Korporasi Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2023)*. 5(2), 171–185.
- Suryani, K. R., Devi, S., & Pasek, N. S. (2025). *Pengaruh Profitabilitas , Keputusan Investasi , dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021 – 2024*. 15(2), 399–410.
- Tahara, H. A., Pratama, B. C., Fitriati, A., & Hapsari, I. (2026). Digital Transformation Towards Firm Value: The Moderating Role of Intellectual Capital Components. *Paradoks : Jurnal Ilmu Ekonomi*, 9(1), 508–528. <https://doi.org/10.57178/paradoks.v9i1.2188>
- Taufiq, A. R. (2025). Corporate Governance & Corporate Social Responsibility. In *In Oxford Encyclopedia of Business and Management*. Media Kunkun Nusantara.
- Wahyuni, M. F. A. N., Sraswati, E., & Prastiwi, A. (2023). Digital Technology and CSR Disclosure on Firm Value Moderated by Financial Flexibility and Firm Size. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 27(3), 339–347. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v27i3.10656>

- Wang, D., & Xia, X. (2024). The impact of corporate digital transformation on firms' performance in utilities sector. *Heliyon*, *10*(1), e23362. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e23362>
- Wu, Y., Chen, Y., Zheng, H., & Wu, L. (2025). Digital Transformation and Corporate Social Responsibility: Evidence from Chinese Listed Firms. *Proceedings of the 2025 5th International Conference on Business Administration and Data Science*. <https://doi.org/10.2991/978-94-6463-980-3>
- Xue, Y., & Zhang, X. (2024). Digital transformation and corporate capital structure: Evidence from China. *Pacific Basin Finance Journal*, *84*. <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2024.102299>
- Yoo, J. W., Fan, B., & Chang, Y. J. (2024). CSR , Digital Transformation , and Internal Control : Three - Way Companies. *MPDI System*, *12*(236), 2–17.
- Zainuddin, I., & Wardhana, A. (2023). Metode Penelitian. In *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Eureka Media Aksara.
- Zainuddin, I., & Wardhana, A. (2024). Analisis Regresi dan Analisis Jalur untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0. In *Analisis Regresi Dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan Spss 29.0 & Smart-Pls 4.0*. Eureka Media Aksara.
- Zhu, S. (2025). Digital Transformation and Firm Value: Empirical Evidence from Chinese Listed Companies. *Frontiers in Economics and Management*, *6*(8), 220–233. <https://doi.org/10.3390/su17136165>
- Zuhelmi, P., & Kenedi, J. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perhotelan , Resort , dan Cruise Lines yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2022. *Jurnal Akuntansi dan Kebijakan Ekonomi Digital*, *1*(3), 381–393.