

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diuji secara simultan dan parsial, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis menggunakan uji simultan (Uji F) menunjukkan bahwa variabel Transformasi Digital dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara bersama-sama berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024.
2. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial (Uji t), diperoleh hasil sebagai berikut:
 - a. Transformasi Digital (X1) menghasilkan pengaruh positif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y) pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik.
 - b. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (X2) menghasilkan positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y) pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini, maka beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, sektor transportasi & logistik sebaiknya lebih mengoptimalkan adopsi teknologi digital secara menyeluruh. Penguatan

kualitas pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) juga menjadi krusial untuk menumbuhkan reputasi di mata publik dengan positif dan nilai pasar akan mengalami peningkatan perusahaan.

2. Bagi investor, hasil penelitian yang diuji memberikan sudut pandang baru ke investor agar tidak terbatas pada laporan keuangan, melainkan menilai pertimbangan kesiapan digital dan komitmen sosial perusahaan sebagai indikator kinerja di masa depan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diberikan saran agar mengembangkan prespektif penelitian ini, baik melalui penambahan variabel baru maupun perpanjangan periode tahun amatan, guna memperoleh lebih luas gambaran terkait faktor yang memengaruhi nilai perusahaan.