

**PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL DAN PENGUNGKAPAN CSR  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2022 – 2024)**

**SKRIPSI**



Oleh :  
**SUVRIATI VIVKA MERDANA**  
NPM. 22042010133

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
SURABAYA  
2026**

**PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL DAN PENGUNGKAPAN CSR  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2022 – 2024)**

**SKRIPSI**



Oleh :  
**SUVRIATI VIVKA MERDANA**  
**NPM. 22042010133**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
SURABAYA  
2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL DAN PENGUNGKAPAN CSR**  
**TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN**  
**SEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISITIK YANG TERDAFTAR DI**  
**BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2022-2024)**

**Disusun Oleh:**

**SUVRIATI VIVKA MERDANA**  
**NPM.22042010133**

**Telah Disetujui untuk Mengikuti Ujian Skripsi**

**Menyetujui,**  
**Pembimbing Utama**

  
**Dr. Nurhadi., M.Si**  
**NIP. 196902011994031001**

**Mengetahui.**

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK**

  
**Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
**NIP. 196804182021211006**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL DAN PENGUNGKAPAN CSR  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik Periode 2022-  
2024)**

Oleh:

**SUVRIATI VIVKA MERDANA**

**NPM. 22042010133**

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada tanggal 29 Juni 2026**

Menyetujui,

Pembimbing Utama



**Dr. Nurhadi, M.Si**  
**NIP. 196902011994031001**

Tim Penguji

1. Ketua



**Yanda Bara Kusuma, S.AB., M.AB**  
**NIP. 198910302020121007**

2. Sekretaris



**Nurul Azizah, S.AB. M.AB**  
**NIP. 199105012024062001**

3. Anggota



**Dr. Nurhadi, M.Si**  
**NIP. 196902011994031001**

Mengetahui,

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK**



**Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**

**NIP. 196804182021211006**

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Suvriati Vivka Merdana  
NPM : 22042010133  
Program : Sarjana (S1)  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi~~ ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu Lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiasi pada ~~Skripsi/Tesis/Disertasi~~ ini saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 29 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Suvriati Vivka Merdana

NPM. 22042010133

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL DAN PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022 – 2024)”** sebagai salah satu persyaratan akademis dalam rangka menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 (S1) Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam proses penyusunan dan penulisan proposal skripsi ini, penulis menyadari banyak terdapat kekurangan. Selain itu, penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan Bapak Dr. Nurhadi., M.Si selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan, motivasi, dan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A. selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Kepada ibu tersayang, kakak, dan adik serta doa terbaik untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Kepada Alm. Ayah yang selalu menjadi motivasi penulis untuk segera menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Teman-teman Administrasi Bisnis Angkatan 2022 yang saling memberikan semangat satu sama lain.
7. Nadya Faisa, Adinda Natasya, Dwi Syerli Inda, Hanifah Maulydia, dan David yang telah memberikan banyak dukungan serta bantuan.
8. Semua pihak yang telah berkontribusi dan memberikan bantuan serta doa kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima saran dan kritik yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan di masa mendatang.

Surabaya, Juni 2026

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis .....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Landasan Teori .....	18
2.2.1 Manajemen Keuangan .....	18
2.2.2 Pasar Modal .....	21
2.2.3 Transformasi Digital .....	26
2.2.4 Pengungkapan CSR .....	31
2.2.5 Nilai Perusahaan .....	38
2.2.6 <i>Resource-Based View Theory</i> .....	44
2.2.7 <i>Stakeholder</i> Teori.....	45
2.2.8 Hubungan Antar Variabel.....	47
2.3 Kerangka Berpikir .....	49
2.4 Hipotesis .....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	52

3.1 Jenis Penelitian .....	52
3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	52
3.2.1 Variabel Bebas (X) .....	53
3.2.2 Variabel Terikat (Y).....	56
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	57
3.3.1 Populasi.....	57
3.3.2 Sampel .....	57
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	58
3.4 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data .....	59
3.4.1 Jenis Data.....	59
3.4.2 Sumber Data .....	60
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.5 Teknik Analisis Data .....	61
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.5.2 Teknik Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
3.5.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	65
3.6 Uji Hipotesis.....	66
3.6.1 Uji F (Simultan).....	66
3.6.2 Uji t .....	67
3.7 Jadwal Penelitian .....	69
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian dan Penyajian Data .....	70
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik .....	70
4.1.2 Penyajian Variabel Penelitian.....	72
4.1.3 Variabel Transformasi Digital .....	73
4.1.4 Variabel Pengungkapan CSR.....	75
4.1.5 Variabel Nilai Perusahaan .....	78
4.2 Hasil Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	80
4.2.1 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	80
4.2.2 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	85
4.2.3 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	86

4.2.4	Hasil Uji Hipotesis (Uji F).....	87
4.2.5	Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	89
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
4.3.1	Pengaruh Transformasi Digital (X1) dan Pengungkapan CSR (X2) Terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	93
4.3.2	Pengaruh Transformasi Digital (X1) Terhadap Nilai Perusahaan (Y) .....	95
4.3.3	Pengaruh Pengungkapan CSR (X2) Terhadap Nilai Perusahaan (Y) .....	98
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		103
<b>LAMPIRAN</b> .....		108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Digital dan Statistik Media Sosial Tahun 2022.....	5
Gambar 1. 2 Perbandingan Harga Pergerakan Saham per Sektor.....	11
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	50
Gambar 3. 1 Kurva Uji F.....	67
Gambar 3. 2 Kurva Uji t.....	69
Gambar 4. 1 Rata-rata Nilai Perusahaan Melalui Perhitungan Tobin's Q Periode 2022-2024 .....	75
Gambar 4. 2 Rata-rata Pengungkapan Indeks CSR Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik Tahun 2022-2024.....	77
Gambar 4. 3 Rata-rata perhitungan Nilai Perusahaan (Tobin's Q) Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik Tahun 2022-2024 .....	80
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas (P-Plot).....	81
Gambar 4. 5 Hasil Uji Normalitas (Histogram) .....	82
Gambar 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	83
Gambar 4. 7 Kurva Distribusi Uji F.....	89
Gambar 4. 8 Kurva Distribusi Uji t Variabel Transformasi Digital.....	91
Gambar 4. 9 Kurva Distribusi Uji t Pengungkapan CSR.....	93

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia .....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 Kriteria Sampel .....	59
Tabel 3. 2 Waktu Penelitian .....	69
Tabel 4. 1 Data Sampel Perusahaan Berdasarkan Sub Sektor Transportasi dan Logistik.....	71
Tabel 4. 2 Data Indeks Pengungkapan Transformasi Digital .....	73
Tabel 4. 3 Data Indeks Pengungkapan CSR .....	76
Tabel 4. 4 Data Perhitungan Nilai Perusahaan (Tobin's Q).....	78
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolienaritas.....	82
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi .....	84
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefesien Determinasi ( $R^2$ ).....	86
Tabel 4. 8 Hasil Uji F .....	87
Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....	90

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan Sektor Transportasi & Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	108
Lampiran 2. Indeks GRI Standards .....	109
Lampiran 3. Perhitungan Keseluruhan Transformasi Digital Sektor Transportasi dan Logistik Periode Tahun 2022-2024.....	111
Lampiran 4. Data Hasil Perhitungan Transformasi Digital Sektor Transportasi dan Logistik Periode Tahun 2022-2024.....	112
Lampiran 5. Rata-rata Nilai Indeks Pengungkapan Transformasi Digital Sektor Transportasi dan Logistik Periode Tahun 2022-2024.....	113
Lampiran 6. Perhitungan Keseluruhan Pengungkapan CSR Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik Periode Tahun 2022-2022 .....	113
Lampiran 7. Data Hasil Pengungkapan CSR dengan Standar GRI Sektor Transportasi dan Logistik Periode Tahun 2022-2024 .....	114
Lampiran 8. Rata-rata Nilai Pengungkapan CSR Sektor Transportasi dan Logistik Periode Tahun 2022-2024 .....	115
Lampiran 9. Keseluruhan Perhitungan Nilai Perusahaan (Tobin's Q) Sektor Transportasi dan Logistik Periode Tahun 2022.....	115
Lampiran 10. Keseluruhan Perhitungan Nilai Perusahaan (Tobin's Q) Sektor Transportasi dan Logistik Periode Tahun 2023.....	116
Lampiran 11. Keseluruhan Perhitungan Nilai Perusahaan (Tobin's Q) Sektor Transportasi dan Logistik Periode Tahun 2023.....	117
Lampiran 12. Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik Periode Tahun 2022-2024 .....	118
Lampiran 13. Rata-rata Perhitungan Nilai Perusahaan (Tobin's Q) Sektor Transportasi dan Logistik Periode Tahun 2022-2024 .....	119
Lampiran 14. Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	119
Lampiran 15. Hasil Uji Normalitas Histogram .....	120
Lampiran 16. Hasil Uji Multikolienaritas .....	120
Lampiran 17. Hasil Uji Heteroksedastisitas.....	120
Lampiran 18. Hasil Uji Autokorelasi .....	121
Lampiran 19. Hasil Analisis Linier Berganda.....	121
Lampiran 20. Hasil R Square .....	121
Lampiran 21. Hasil Uji F .....	121
Lampiran 22. Hasil Uji t.....	122
Lampiran 23. t Tabel .....	123
Lampiran 24. Loa Jurnal .....	124
Lampiran 25 Hasil Turnitin.....	125

## ABSTRAK

**SUVRIATI VIVKA MERDANA, 22042010133, PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL DAN PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK PERIODE 2022-2024).**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh transformasi digital dan pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis data sekunder yang diperoleh dari annual report, sustainability report, dan laporan keuangan perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling sehingga diperoleh 30 perusahaan dengan total 90 data observasi. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan transformasi digital dan pengungkapan CSR berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, transformasi digital dan pengungkapan CSR juga berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa investor masih cenderung lebih mempertimbangkan faktor keuangan jangka pendek dibandingkan faktor strategis jangka panjang seperti transformasi digital dan pengungkapan CSR dalam menilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Transformasi Digital, Pengungkapan CSR, Nilai Perusahaan.

## ABSTRACT

**SUVRIATI VIVKA MERDANA, 22042010133, THE EFFECT OF DIGITAL TRANSFORMATION AND CSR DISCLOSURE ON COMPANY VALUE (A STUDY OF TRANSPORTATION AND LOGISTICS SECTOR COMPANIES IN THE 2022-2024 PERIOD).**

*This study aims to analyze the impact of digital transformation and Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure on firm value in transportation and logistics companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2022–2024 period. This study employs a quantitative approach using secondary data obtained from annual reports, sustainability reports, and financial statements. The sampling technique used purposive sampling, resulting in a sample of 30 companies with a total of 90 observations. The analysis method employed was multiple linear regression using SPSS version 27.*

*The results indicate that, when considered simultaneously, digital transformation and CSR disclosure have a positive but non-significant effect on firm value. Partially, digital transformation and CSR disclosure also have a positive but insignificant effect on firm value. These results indicate that investors still tend to prioritize short-term financial factors over long-term strategic factors such as digital transformation and CSR disclosure when evaluating companies.*

**Keywords:** *Digital Transformation, CSR Disclosure, Firm Value.*