

DAFTAR PUSTAKA

- (2020, Maret 10). Retrieved from Dinas Koperasi dan UMKM JATIM: <http://diskopukm.jatimprov.go.id/>
- Abdullah, S., Kamal, M., Judijanto, L., & Si, S. (2024). *TEORI AKUNTANSI (Teori, Implementasi dan Perkembangannya)*. <https://www.researchgate.net/publication/381981010>
- Al Farisi, S., & Iqbal Fasa, M. (2022). PERAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1). <https://doi.org/10.53429/jdes.v9i1.307>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Azizah, Rachmanti, D. A., Hariyadi, M., & Andrianto, A. (2019). Analisis Penyusunan Laporan Keuangan Umkm Batik Jumput Dahlia Berdasarkan SAK-EMKM. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(1). <https://doi.org/10.30651/blc.v16i1.2453>
- Baiq, Widiastiawati., & Hambali Denni. (2020). PENERAPAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN BERDASARKAN STANDAR. *Journal of Accounting, Finance, and Auditing: Vol. 2 No. 02*. <https://doi.org/10.37673/jafa.v2i02.500>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed.)*. California: Sage Publications.
- Dasopang, N. (2024). E-COMMERCE BISNIS DAN INTERNET. *Manajemen Dan Syariah JIEMAS*, 3(1). <https://doi.org/10.55883/jiemas.v3i1>
- Fitriani, F. S., Harahap, R. D., & Nurlaila, N. (2023). Perkembangan UMKM Di Indonesia : Peran Pemahaman Akuntansi, Teknologi Informasi dan Sistem Informasi Akuntansi. *Owner*, 7(3), 2518–2527. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1427>
- Hafitasari, I. A., Adzani, D. A., & Mafruhah, A. Y. (2022). Analisis Hubungan E-Commerce terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 5(2), 95–105. <https://doi.org/10.33005/jdep.v5i2.401>
- Hamongsina., Danila, K., MSumual, F., & Yodiawati Tala, O. (2022). ANALISIS LAPORAN KEUANGAN UMKM BERDASARKAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS MIKRO KECIL MENENGAH (STUDI KASUS PADA KAPAL MOTOR SIRENE). *JAIM: Jurnal Akuntansi Manado*, 3. <https://doi.org/10.53682/jaim.vi.3401>

- Harahap. (2007). *Teori Akuntansi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In Lp2m Ust Jogja (Issue March). Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group.
- Hastiwi, M., Novilasari, E. D., & Nugroho, N. T. (2022). PENTINGNYA LAPORAN KEUANGAN DALAM MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi*, 3(1), 16-24. <https://ojs.udb.ac.id/HUBISINTEK/article/view/2630>
- Horngen dan Harrison. (2007). *Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Imawan, Amrizal., Ninik Mas'adah, Maya Safitri, & Faiz Abdillah Fadhil. (2023) Analisis Penerapan Akuntansi Berdasarkan SAK EMKM Pada UMKM Dwi Laundry. *Sustainable Jurnal Akuntansi*, Vol. 3 (2), 247-261. <https://doi.org/10.30651/stb.v3i2.20865>
- Indahsari, W. N., Halim, M., & Aspirandy, R. M. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan E-Commerce Terhadap Kinerja Umkm Di Wilayah Banyuwangi. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 9(1), 80–89. <https://doi.org/10.38204/jrak.v9i1.949>
- Isnaini, Fathorni., Najib Khoiri, & Mursyid. (2022). STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DENGAN MENGATASI PERMASALAHAN UMKM DALAM MENDAPATKAN KREDIT USAHA. *HIKMAYO: Jurnal Pengabdian Masyarakat Vol. 1 No. 1*: <https://doi.org/10.56606/hikmayo.v1i1.45>
- Karimah, B. P. H., Priharsari, D., & Tibyani. (2022). Analisis Penggunaan E-Commerce terhadap Bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(3), 1298–1305. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/10784>
- Kusumawardhany, S. I. (2020). Penerapan Akuntansi pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) (Studi pada UMKM Raja Eskrim) di Kota Kediri. *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan*, 6(2), 76-81. <https://doi.org/10.26905/ap.v6i2.4570>
- Mangopa, S., Tuli, H., Mahmud, M., Artikel, R., & Kunci, K. (2020). Analisis Penerapan SAK-EMKM Persediaan Pada Usaha Mikro & Kecil Sektor Ritel Barang Harian. *Jambura Accounting Review*, 1(2), 70–83. <https://doi.org/10.37905/jar.v1i2.12>
- Mattoasi, Usman, & Rahim Winda. (2024). Analisis Penerapan Akuntansi Pada Umkm di Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*. <https://doi.org/10.37479/jamak.v2i4.128>
- Maya, S., & Husda, A. P. (2024). Pengaruh E-commerce, Pengetahuan Akuntansi dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM. *eCo-Buss: Vol. 6 (3)*. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1101>

- Mulyadi. (2018). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Merriam, S. B. (2009). *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation (3rd ed.)*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Paramitha, Nida., Adyatma Chandra, & Dewi Laksmi. (2022). PENDAMPINGAN PELAPORAN AKUNTANSI BERBASIS DIGITAL DAN PEMANFAATAN E-COMMERCE BAGI UMKM. *Jurnal Abdi Dharma Masyarakat (JADMA)* 3(1):29-38. <https://doi.org/10.36733/jadma.v3i1.4631>
- Pratiwi, A., & Rahmawati, Y. (2020). Penerapan Akuntansi Sederhana bagi UMKM di Era Digital. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(2), 123-132.
- Purba, M. (2019). ANALISIS PENERAPAN SAK EMKM PADA PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN UMKM DI KOTA BATAM. *JURNAL AKUNTANSI BARELANG* 3(2):55. <https://doi.org/10.33884/jab.v3i2.1219>
- Putri, L. Eka. (2023). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Di Indonesia. *JURNAL TAFIDU* 2(1):42-52. <https://doi.org/10.57113/jtf.v2i1.269>
- Rahmadhani, N. (2022). PENTINGNYA PEMAHAMAN PELAPORAN KEUANGAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN UMKM DI WILAYAH KAB SUBANG.
- Renny, Wulandari & Risal. (2021). ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI PADA UMKM DI KOTA PONTIANAK. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis)* 7(1):14-26. <https://doi.org/10.38204/jrak.v7i1.517>
- Roni, Yanto & Zainurradi. (2022). Penerapan Sistem Pembukuan Akuntansi Pada Usaha Dagang UMKM Berdasarkan SAK EMKM (Kasus Pada Usaha Dagang Toko). *Digital Bisnis Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce* 1(3):298-313. <https://doi.org/10.30640/digital.v1i3.655>
- Saputra D. (2018). ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI PADA USAHA TOKO KAIN PAKAIAN DI PASAR BAWAH-PEKANBARU. *Valuta: Vol. 4 No. 2*.
- Saputra, A., & Suryani, T. (2022). Digitalisasi UMKM di Era E-Commerce: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11(1), 45-56.
- Sari, D., & Dura, J. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di Kota Malang. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi dan Komputerisasi Akuntansi*. <https://doi.org/10.33558/jrak.v15i1.8117>
- Setiawati, E., Diana, N., & Cholid Mawardi, M. (2021). PENGARUH E-COMMERCE, PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA UMKM DI KOTA MALANG. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi Vol: 10 (4)*.

- Sianturi, Novdin M., & Djahotman Purba. (2012). *Analisa Laporan Keuangan untuk Teknik dan Ekonomi*. Pekalongan: Nasya Expanding Management
- Sinaga, M., Martina Sri, & Purba D. (2024). PENGARUH MODAL KERJA, JAM KERJA DAN TINGKAT PENDIDIKAN. *Jurnal Ilmiah AccUsi* 6(1):151-160. <https://doi.org/10.36985/n4s0jb32>
- Siswanti. Tutik, Setiadi, & Sibarani, B. B. (2022). *Pengantar Akuntansi* (M. Nasrudin (Ed.); 1st Ed.). Pekalongan: Nasya Expanding Management.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (1st ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Akuntansi UMKM*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sulistiyowati, W. (2017). Buku Ajar Statistika Dasar. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Susanto, D., Jailani, Ms., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora Vol: 1* (1). <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Tambunan, T. (2019). *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Vera, Nurfajriani, W., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Sirodj, R. A., Afgani, W., Negeri, U. I., Fatah, R., & Abstract, P. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826–833. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13929272>
- Warren, Carl S., et al. (2014). *Accounting Indonesia Adaptation*. Jakarta : Salemba Empat.
- Wulandari, D., & Indra Arza, F. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Implementasi SAK EMKM pada UMKM Kota Padang. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA) Vol: 4* (3). <https://doi.org/10.24036/jea.v4i3.535>
- Yanto, M. (2023). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Usaha Mikro Kecil Di Kota Parepare (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin)
- Yazfinedi. (2018). ‘Usaha Mikro, Kecil, dan menengah di indonesia: permasalahan dan solusinya’, *Jurnal Ilmiah Kesejahteraan Sosial*, XIV, p. 35.
- Yuswan, Tio Arisandi. (2018). Efektivitas Penerapan *E-commerce* dalam Pengembangan Usaha Kecil Menengah di Sentra Industri Sandal dan Sepatu

Wedoko Kabupaten Siduarjo. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universiitas Airlangga, Vol.8 No.1.*

Click or tap here to enter text.