

**ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI PADA UMKM E-COMMERCE DI
KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

MUHAMMAD RIZOL FERDIANZAH
19013010007/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2026

SKRIPSI

ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI PADA UMKM *E-COMMERCE* DI

KOTA SURABAYA

Disusun Oleh:

Muhammad Rizqi Ferdianzah

19013010007/FEB/EA

telah dipertahankan di hadapan

dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

pada tanggal 05 Juni 2026

Pembimbing Utama


Oryza Tannar, S.Ak., M.Acc., Akt.
NIP. 17119891213020

**Tim Penguji:
Ketua**


**Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana, M.M., Ak. CA,
CMA, CIPSAS.**
NIP. 196610171993032001

Anggota Penguji


Vicky Vendy, S.A., M.Sc.
NIP. 198801182024211012

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Dr. Dra. Eri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Rizqi Ferdianzah
NPM : 19013010007
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memprogram gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila di kemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana semestinya

Surabaya, 25 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Muhammad Rizqi Ferdianzah

19013010007

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI PADA UMKM *E-COMMERCE* DI KOTA SURABAYA”**. Penyusunan skripsi ini dimaksud untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, dan pengarahan yang telah diberikan oleh berbagai pihak yang bersangkutan. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M. MT. selaku Rektor UPN Veteran Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P, M.Si, CRP. selaku Dekan FEB UPN Veteran Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Dwi Suhartini, M.Ak. CMA selaku Wakil Dekan I FEB UPN Veteran Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, Msi., CFA., CMA selaku Ketua Jurusan Akuntansi FEB UPN Veteran Jawa Timur.
5. Ibu Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks. selaku Koordinator Progdil S1 Akuntansi FEB UPN Veteran Jawa Timur.
6. Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana, MM., Ak., CA., CMA., CIPSAS selaku ketua Dosen Penguji saya yang telah memberikan arahan terhadap proses skripsi.
7. Pak Vicky Vendy, S.A., M.Sc selaku Dosen anggota penguji Ujian Skripsi saya yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan.
8. Ibu Dra. Ec. Anik Yuliati, M.Aks selaku ketua penguji Seminar Proposal saya yang telah memberikan semangat.
9. Ibu Sofie Yunida Putri, SE., M.Ak selaku anggota penguji Seminar Proposal yang memberikan bimbingan.

10. Ibu Oryza Tannar, S.Ak., M.Acc., Akt. selaku Dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu dan kesempatannya untuk memberikan bimbingan serta arahan selama proses penyusunan skripsi.
11. Kedua Orangtua saya yang selalu mendukung kegiatan sehingga mendapat motivasi lebih dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Charizma Andany yang sudah meluangkan waktu dan memberikan dukungan.
13. Teman-teman yang telah meluangkan waktu dan juga memberikan dukungan secara mental selama masa perkuliahan.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Pada akhirnya, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan bagi penulis. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Mei 2026

Penulis,

Muhammad Rizqi Ferdianzah

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Akuntansi	11
2.2.2 Laporan Keuangan	14
2.2.3 Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK-EMKM).....	15
2.2.4. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	17
2.2.5 E-commerce	19
2.3 Kerangka Berpikir.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Fokus Penelitian	24
3.3 Lokasi Penelitian.....	24
3.4 Informan Penelitian.....	25
3.5 Instrumen Penelitian.....	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data	29
3.7 Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	32

4.2 Hasil Penelitian	33
4.3 Pembahasan.....	33
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	48
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	37

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Lokasi Penelitian.....	25
Tabel 3.2 Profil Informan.....	26
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian	28
Tabel 4.1 Kesiapan UMKM Dalam Implementasi SAK EMKM	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	22
Gambar 4.1 Peta Kota Surabaya	32
Gambar 4.2 Faktor yang Menghambat Pelaku UMKM Dalam Mengimplementasikan SAK-EMKM	45

ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI PADA UMKM *E-COMMERCE* DI KOTA SURABAYA

Muhammad Rizqi Ferdianzah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan sistem akuntansi pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam perekonomian Indonesia serta meningkatnya penggunaan e-commerce yang menuntut pengelolaan keuangan yang lebih baik. Namun, masih banyak UMKM yang belum menerapkan akuntansi sesuai standar, khususnya Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK-EMKM). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan akuntansi berbasis SAK-EMKM serta mengidentifikasi hambatan yang dihadapi UMKM e-commerce di Kota Surabaya. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap lima UMKM bidang skincare yang dipilih secara purposive. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar UMKM masih menerapkan pencatatan keuangan secara sederhana dan belum sepenuhnya sesuai dengan SAK-EMKM. Pemahaman pelaku usaha terhadap standar akuntansi masih terbatas, serta terdapat kendala utama berupa rendahnya kompetensi sumber daya manusia dan kurangnya pengetahuan akuntansi. Meskipun demikian, pelaku UMKM memiliki persepsi positif terhadap pentingnya laporan keuangan.

Kata kunci: UMKM, SAK-EMKM, akuntansi, e-commerce, keuangan

**ANALYSIS OF ACCOUNTING IMPLEMENTATION IN E-COMMERCE
UMKM IN SURABAYA**

Muhammad Rizqi Ferdianzah

ABSTRACT

This study aims to analyze the implementation of accounting systems in Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) within Indonesia's economy, along with the growing use of e-commerce that demands better financial management. However, many UMKM have not yet applied accounting in accordance with standards, particularly the Financial Accounting Standards for Micro, Small, and Medium Entities (SAK-EMKM). The study seeks to examine the application of SAK-EMKM-based accounting and to identify the obstacles faced by e-commerce UMKM in Surabaya. Data collection techniques included observation, interviews, and documentation involving five skincare UMKM selected purposively. The findings indicate that most UMKM still practice simple financial recording and have not fully complied with SAK-EMKM. Business owners' understanding of accounting standards remains limited, with the main challenges being low human resource competence and insufficient accounting knowledge. Nevertheless, UMKM owners hold a positive perception of the importance of financial statements.

Keywords: *UMKM, SAK-EMKM, accounting, e-commerce , finance*