

**PENGARUH PROFITABILITAS, *GREEN ACCOUNTING*, DAN
PENGUNGKAPAN EMISI KARBON TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG BAKU YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2021-2024**

SKRIPSI



Oleh:

Nicholas Bintang Satria Dewa

22013010242/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2026

**PENGARUH PROFITABILITAS, *GREEN ACCOUNTING*, DAN
PENGUNGKAPAN EMISI KARBON TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG BAKU YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2021-2024**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Nicholas Bintang Satria Dewa

22013010242/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2026

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, *GREEN ACCOUNTING*, DAN
PENGUNGKAPAN EMISI KARBON TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG BAKU YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2021-2024**

Disusun Oleh

Nicholas Bintang Satria Dewa

22013010242/FEB/EA

Telah Dipertahankan Dihadapan

dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

pada tanggal 19 Juni 2026

Pembimbing Utama

Drs.Ec. Muslimin M.Si

NIP. 196207121992031001

Tim Penguji:

Ketua

Prof. Dr. Dra. Sri Trisaningsih, M.Si., CFA

NIP. 196509291992032001

Anggota

Dr. Dra. Ec. Erna Sulistyowati, MM., CIBA, CBV

NIP. 196702041992032001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si. CRPA

NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nicholas Bintang Satria Dewa

NPM : 22013010242

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis di sitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar Pustaka.

Saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila di kemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun, serta untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 19 Juni 2026

Yang Membuat Pernyataan



Nicholas Bintang Satria Dewa

NPM. 22013010242

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, *Green Accounting*, dan Pengungkapan Emisi Karbon terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Barang Baku yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021–2024”**. Proposal ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan program gelar Strata (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan proposal ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaian proposal penelitian ini tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, GRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CfrA, selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Tantina Haryati, S. E., M. Aks, selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Bapak Drs.Ec. Muslimin M.Si. selaku dosen pembimbing yang memberikan saran, bimbingan, motivasi, serta berkenan meluangkan waktunya kepada penulis untuk bisa menyelesaikan usulan penelitian ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan berkat ilmu pengetahuan kepada penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral, serta motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyusunan proposal ini dapat diselesaikan.
8. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan saran serta semangat.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan penelitian ini di masa yang akan datang. Semoga proposal ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi mahasiswa, akademisi, dan pihak-pihak yang berkepentingan dalam bidang akuntansi dan keberlanjutan perusahaan.

Surabaya, Mei 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	14
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	19
2.2.2 Teori Legitimasi.....	20
2.2.3 Nilai Perusahaan	21
2.2.4 Profitabilitas.....	22
2.2.5 <i>Green Accounting</i>	24
2.2.6 Pengungkapan Emisi Karbon.....	26
2.2.7 Ukuran Perusahaan	27
2.3 Hubungan Antar Variabel	28
2.3.1 Profitabilitas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	28
2.3.2 <i>Green Accounting</i> Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.3.3 Pengungkapan Emisi Karbon Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.3.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Ukuran Perusahaan	32
2.3.5 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Ukuran Perusahaan	33

2.3.6 Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Ukuran Perusahaan	34
2.4 Kerangka Berpikir	35
BAB 3	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis dan Objek Penelitian.....	37
3.1.1 Jenis Penelitian.....	37
3.1.2 Objek Penelitian.....	37
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.2.1 Variabel Dependen (Y)	38
3.2.2 Variabel Independen (X).....	39
3.2.2.1 Profitabilitas (X1)	39
3.2.2.2 Green Accounting (X2).....	40
3.2.2.3 Pengungkapan Emisi Karbon (X3)	40
3.2.3 Variabel Moderasi (M).....	44
3.3. Populasi dan Sampel.....	44
3.3.1 Populasi.....	44
3.3.2 Sampel.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.1 Jenis dan Sumber Data.....	47
3.4.2 Pengumpulan Data	47
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	48
3.5.1 Teknik Analisis Data.....	48
3.5.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	48
3.5.1.2 Uji Normalitas.....	48
3.5.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.5.1.3.1 Multikolinearitas	49
3.5.1.3.2 Heteroskedastisitas.....	50
3.5.1.3.3 Uji Autokorelasi.....	51
3.5.2 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	52
3.5.3 Uji Hipotesis	53
BAB 4	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Penelitian.....	54

4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	54
4.1.2 Hasil Uji Normalitas	56
4.1.3 Analisis Uji Asumsi Klasik.....	57
4.1.3.1 Hasil Uji Multikolineartitas	57
4.1.3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
4.1.3.3 Hasil Uji Autokorelasi	60
4.1.4 Hasil Moderated Regression Analysis (MRA)	61
4.1.5 Hasil Uji Hipotesis	62
4.2 Pembahasan.....	64
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	64
4.2.2 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.2.3 Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.2.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Ukuran Perusahaan	67
4.2.5 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Ukuran Perusahaan	68
4.2.6 Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Ukuran Perusahaan	69
4.3 Implikasi Penelitian	70
BAB 5	72
KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran	74
5.3 Keterbatasan Penelitian	74
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2: Carbon Disclosure Checklist.....	41
Tabel 3.3: Kriteria Sampel	46
Tabel 3.4 Daftar Sampel Penelitian	46
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Transformasi	60
Tabel 4.8 Hasil Run Test.....	61
Tabel 4.9 Hasil Analisis Persamaan MRA.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Grafik konsentrasi gas rumah kaca Indonesia tahun 2020-2024	2
Gambar 1.2: Keuntungan Bersih Perusahaan Sektor Barang Baku	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *green accounting*, dan pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Penelitian dilakukan pada perusahaan sektor basic materials yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2024. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada meningkatnya perhatian terhadap isu lingkungan dan tuntutan stakeholder agar perusahaan tidak hanya berfokus pada keuntungan, tetapi juga memperhatikan tanggung jawab lingkungan dalam kegiatan operasionalnya.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, populasi penelitian terdiri dari 92 perusahaan sektor basic materials yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling sehingga diperoleh 14 perusahaan dengan total 56 data observasi selama empat tahun. Data penelitian dianalisis menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Sebelum dilakukan pengujian hipotesis, penelitian ini terlebih dahulu melakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green accounting* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, profitabilitas dan pengungkapan emisi karbon tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan profitabilitas, *green accounting*, dan pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa pasar lebih memberikan perhatian pada praktik akuntansi lingkungan yang diterapkan perusahaan dibandingkan ukuran perusahaan itu sendiri. Hasil penelitian ini juga mendukung Teori Legitimasi dan Teori Stakeholder yang menekankan pentingnya tanggung jawab lingkungan perusahaan dalam membangun kepercayaan investor dan masyarakat.

Kata Kunci: *Green Accounting*, Nilai Perusahaan, Pengungkapan Emisi Karbon, Profitabilitas.