

DAFTAR PUSTAKA

- Adillah, S. (2024). Kesejahteraan Pegawai Dan Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Melalui Kepuasan Kerja. *Journal Of Science Education And Management Business*, 3(2), 343–355.
- Amalia, N., Rahardjoputro, R., & Amrullah, A. W. (2024). Tingkat Kepuasan Pengunjung Apotek Terhadap Pelayanan Kefarmasian Di Beberapa Apotek Kabupaten Karanganyar Mahasiswa Program Studi Sarjana Farmasi Universitas Kusuma Husada Surakarta , Dosen Program Studi Sarjana Farmasi Universitas Kusuma Husada Surakart. *Obat: Jurnal Riset Ilmu Farmasi Dan Kesehatan*, 2(5), 271–284.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Andini, P., Lintas, & Arif, E. M. (2025). Pengaruh Profitabilitas , Reputasi Auditor , Dan Komite Audit Terhadap Audit Delay Pada Perusahaan Sub Sektor Kesehatan (*Healthcare*) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2023. 18(1), 52–73.
- Angriawan, S. (2024). Pengaruh Pengelolaan Obat dan Harga Obat terhadap Keputusan Pembelian melalui Kualitas Pelayanan pada Apotek Restu Bunda. *Assets Journal: Management, Administration, Economics, and Accounting*, 2(2), 37-44.
- Aqsal, M., Safrizal, S., & Chandra, R. (2025). Analisis Service Quality (Servqual) Pada Pusat Perbelanjaan Oleh-Oleh Di Kecamatan Pantee Bidari. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(1), 361–374. <https://doi.org/10.33395/jmp.v14i1.14716>
- Arta Naibaho, U., Akbar, H., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan: Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Strategic Marketing Management). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 1079–1089. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1346>
- Atik Nurngaeni. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Marketing Mix. *Amanu: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 4(2), 192–202.
- Ayuni, N., & Kristianto, A. H. (2025). *Model Marketing Mix 7P Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen*. 4(2), 1605–1609.
- Baihaky, S., Yogatama, A. N., & Mustikowati, R. I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang Oleh. *Jurnal Ilmu Sosial*, 2(1), 85–104.

- Budiningsih, M. N. M. S. (2022). Model Edukasi Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat Berbasis Digital Platform. *Population (English Edition)*, 6(2), 94–101.
- Caroline, E., Nugroho, & Sumiati, S. (2025). Metodologi penelitian kuantitatif.
- Dahbul, N. A., Yasin, N. M., & Lazuardi, L. (2021). Analisis Distribusi Apotek Berdasar Kinerja Standar Pelayanan Kefarmasian Melalui Sistem Informasi Geografis. *17(1)*, 82–88. <https://doi.org/10.22146/farmaseutik.v17i1.52846>
- Eliezer, & Alwanti. (2025). Pengaruh Variabel Sosioekonomi Dan Lingkungan Terhadap Prevalensi Stunting Secara Spasial Di Provinsi Nusa Tenggara Timur Tahun 2023. *Jurnal Statistika Terapan* 107–126. <https://doi.org/10.64930/jstar.v5i1.102>
- Fatimah, S., Idrus, M., Mukhtar, A., Salam, K. N., & Ismawati. (2022). *Study On Service Quality On Customer Satisfaction And Loyalty*. XXVI(03), 512–532.
- Forester, B. J., Khater, A. I. A., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). Penelitian Kuantitatif: Uji Realibilitas. *Pendidikan Ilmu*, 4(3), 1812–1820.
- Gultom, P. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Pada CV Indo Prima Medan. *Seminar Nasional Sosial, Humaniora Dan Teknologi*, 2(1), 336–342. *Seminar Nasional Sosial, Humaniora Dan Tekhnologi 2024*, 2(1), 336–342. <https://journals.stimsukmamedan.ac.id/index.php/senashtek2/article/view/681/470>
- Haifa, N. M., Nabilla, I., Rahmatika, V., Hidayatullah, R., & Harmonedi, H. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan. *Dinamika Pembelajaran: Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 2(2), 256-270.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, Ahmad Syarief, Erlangga, H., Nurjaya, & Sumarsi, D. (2022). *Strategis Pemasaran Kosep, Teori Dan Implementasi*. In *Pascal Books*. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>
- Hudaya H. (2024). Cara Meningkatkan Mutu Pelayanan Dalam Usaha Menghimpun Dana Masyarakat. *Jurnal Manajemen FE-UB*, 12(1), 106–121.
- Ismanto, W., Zulfkifli, Munzir, T., Tanjung, R., & Anggriani, D. (2021). Pengaruh Lokasi Usaha Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *10(April)*, 409–424.
- Isnoe, M. Z. M., & Azis, A. M. (2024). Analisis E-Service Quality Aplikasi DANA Dalam Memenuhi Customer Satisfaction Dengan Menggunakan Dimensi E-Servqual. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 199–214. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v17i2.2067>

- Julianty, S. A., Kusdiby, L., & Amalia, F. A. (2021). Analisa Persepsi Perilaku Generasi Z Terhadap Konsumsi Produk Makanan Organik. *Analisa Persepsi Perilaku Generasi Z Terhadap Konsumsi Produk Makanan Organik*, 4–5. <https://Jurnal.Polban.Ac.Id/Proceeding/Article/View/2836/2215>
- Kharisma, D., Simatupang, S., & Hutagalung, H. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada UD. Restu Mulia Pandan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 5(1), 32-42.
- Khotimah, K., Istiqomah, & Saputra, H. T. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Apotek Ritel Di Perkotaan *The Effect Of Service Quality And Price On Consumer Satisfaction In Retail Pharmacies In Urban Areas*. 4(2), 53–59.
- Kulsum, S. A., & Sidiq, S. (2025). Pengaruh Harga, Kualitas Informasi, Diskon, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Kebijakan Ekonomi Dan Keuangan*, 4(1), 11–20. <https://Doi.Org/10.20885/Jkek.Vol4.Iss1.Art2>
- Lestari, N. I., Januari, P. D. C., & Makani, M. (2022). Analisa Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Obat Tanpa Resep Di Apotek NH Farma Kexamatan Arut Selatan. *Jurnal Borneo Cendekia*, 6, 80–89.
- Marbun, E. D., Tarigan, M., & Surbakti, C. I. (2023). Pelatihan Praktik Pelayanan Kefarmasian Di Apotek Wilayah Kota Medan. 4(2), 343–349.
- Marpaung, T. F. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan Apotek Rawat Jalan Terhadap Kepuasan Pasien Di Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Malinau. 2(11), 2035–2043. <https://Doi.Org/10.36418/Jiss.V2i11.456>
- Mustaqimah, Rina, S., & Ali, R. H. (2021). Implementasi Distribusi Obat Yang Baik Di Pedagang Besar Farmasi. *Jurnal Surya Medika*, 6(2), 119–124.
- Nabilla, A. G., & Tuasela, A. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi. *Jurnal Kristis*, 5, 21–40.
- Najiha, A., Fathan, M. A., Alavi, A., Chaikal, F., & Basompe, G. C. (2025). Analisis Regresi Linear Berganda Pada Pengaruh Pemahaman Etika Profesional Dan Penguasaan Konsep Keahlian Terhadap Kesiapan Dunia Kerja. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 5(3), 2365–2376. <https://Doi.Org/10.54082/Jupin.1738>
- Pujakesuma, A. (2022). Penerapan *Corporate Social Responsibility* , *Good Corporate Governance* Dan Resiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. 6, 974–986.
- Ramadhani, R. N., & Prijati. (2025). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas

Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Grosir Makmur Jombang.

- Rini Mutianisa, & Rusnandari Retno Cahyani. (2024). Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha. *Jurnal Kewirausahaan Cerdas Dan Digital*, 1(2), 10–17. <https://doi.org/10.61132/Jukerdi.V1i2.71>
- Rizki, P. A., & Prabowo, B. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Indomie Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Terhadap Loyalitas Pelanggan. 4(5), 1543–1552. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V4i5.1023>
- Roren, Y., Tambunan, K., & Daulay, A. N. (2025). Dampak Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Spbu Tanjung Morawa. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 14(03), 1469–1483.
- Rumina. (2024). Tehnik Pengumpulan Data Dalam Penelitian Pendidikan. *Islamic Learning Journal*, 1(1), 157–177.
- Salim, R. A., Prayoga, Y., & Al Ikhsan, M. A. (2023). *The Influence Of Price, Location, Service, And Product Quality On Customer Satisfaction Rudy*. 6(1), 399–412.
- Santoso, B., & Dewi, C. (2025). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Era Pasca-Pandemi : Perubahan Preferensi Dan Kebiasaan Belanja. 1, 1–10.
- Savero, R. V., Kurniawan, R., & Chasanah, A. N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Majapahit Semarang. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 2368–2385.
- Setiono, B. A., & Hidayat, S. (2022). *Influence Of Service Quality With The Dimensions Of Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy And Tangibles On Customer Satisfaction. International Journal Of Economics, Business And Management Research*, 06(09), 330–341. <https://doi.org/10.51505/Ijebmr.2022.6924>
- Shantilawati, I., Anindya, A., & Suryadi, I. (2024). Penerapan Pricing Strategy Dalam Manajemen Bisnis Pada Umkm (Studi Kasus Kopi Janji Jiwa). *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2), 929. <https://doi.org/10.34127/Jrlab.V13i2.1065>
- Sinaga, R., Oppusunggu, T., Telaumbanua, N., Situmorang, D., & Tambunan, T. S. (2025). Pengawasan Hukum terhadap Konsumen Atas Produk dalam Hukum Bisnis. *Master Manajemen*, 3(2), 98-112.
- Silaban, R. R., Rukmana Sari, I., & Kumalasari, F. (2025). *The Influence Of Financial Literacy, Financial Inclusion, Marketing Strategy, And Technology On The Development Of Culinary Msmes In Medan Baru*

District. International Journal Of Economic Social And Technology, 4(1), 1–9.

Silalahi, E., Silalahi, D., M, Y. K., & Marbun, G. (2025). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2021-2024. 4(2), 147–160.

Situmorang, I. R., & Aminuddin, A. (2023). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Lokasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Chicken Nugget So Good Food Di Transmart Gatot Subroto Medan. *JEKKP (Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Kebijakan Publik)*, 4(2), 30–36. <https://doi.org/10.30743/jekkp.v4i2.6475>

Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). Manajemen Pemasaran. *Uir Press*.

Surhatini, T. (2024). *Consumer Perception Of Health And Wellness Products*. 2(2), 37–43.

Triyana, & Riyan, H. (2024). Evaluasi Strategi Lokasi Dalam Pengembangan Usaha Kafe Di Daerah Suburban: Kasus Café Kobocoffee Di Kecamatan Majalaya. *Jurnal Bina Manajemen*, 13(1), 41–51. <https://jurnal.wym.ac.id/jbm/article/view/677>

Utami, Y., Rasmana, P. M., & Khairunnisa. (2023). Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(2), 21–24.

Wahjoedi, T., Harjanti, W., & Rahayu, S. (2022). *Product Quality And Price Perception On Customer Loyalty Mediated By Customer Satisfaction*. 14(02), 628–636.

Wattimena, R. A. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Rokok Sampoerna Avolution Slim Menthol. 2(2), 600–605.

Yudantri, A. S., Widodo, A., Rubyanti, N., & Silvianita, A. (2025). *The Effect Of Customer Experience And Brand Image On Customer Loyalty With Mediation Of Customer Satisfaction In The Culinary Industry*. 4(1), 103–112.

Yuniarti, N., & Sukma, R. P. (2024). Pengaruh Persepsi Harga , Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui *Customer Trust*. 3(5), 2346–2356.

Zuhron, A. M., Wijaya, R., & Fiandari, Y. R. (2024). *Impact Of Service Quality And Location On Customer Satisfaction. Jamanika (Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan)*, 4(2), 172–179. <https://doi.org/10.22219/jamanika.v4i2.33654>