

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurokhim. (2024). Suksesti Kepemimpinan Perusahaan Keluarga di Indonesia. *CAKRAWALA – Repositori IMWI*, 07.
- Agata, A. C., Suhartini, D., & Widoretno, A. A. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Konflik Kepentingan Terhadap Konservatisme Akuntansi dengan Risiko Litigasi Sebagai Pemoderasi. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah, Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 10(2), 86–94.
- Ahmad, N. I., & Supriadi. (2026). Populasi dan Sampel: Konsep dan Prosedur dalam Penelitian Pendidikan. *Advances In Education Journal*, 2, 428–439.
- Anshari, R., & Utami, E. (2021). Family Business and Their Cincern to Corporate. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 81–92.
- Anwar, R. (2025). *Does Corporate Social Responsibility Increase Investment Efficiency During Economic Policy Uncertainty ? Exploring the Moderating Role of Family and Non-Family Firms. June, 1–19.* <https://doi.org/10.1177/21582440251335520>
- Aswangga, F. B., & Widoretno, A. A. (2025). Penerapan Green Accounting, Profitabilitas, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023). *Ratio : Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 6(1), 61–76. <https://doi.org/10.30595/ratio.v6i1.23922>
- Bagus, A. P. (2024). Pola Pikir, Variabel dan Hubungan Variabel. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(9), 520–529.
- Bai, M., Sun, M., & Yawson, A. (2026). How does mandatory CSR disclosure affect labor investment decisions ? *Journal of Banking and Finance*, 187(February), 107674. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2026.107674>
- Bansal, S., Lopez-perez, M. V., & Rodriguez-ariza, L. (2022). Administrative sciences Board Independence and Corporate Social Responsibility Disclosure : The Mediating Role of the Presence of Family Ownership. *Ilmu Administrasi*. <https://doi.org/10.3390/admsci8030033>

- Budiandriani, Aprilyani, F. P., & Nasir, M. (2025). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Transportasi dan Logistik yang terdaftar di BEI Periode 2021-2023. *Economics and Digital Business Review*, 7(1), 169–182.
- Cabeza-garcía, L., Sacristán-navarro, M., & Gómez-ansón, S. (2022). Journal of Family Business Strategy Family involvement and corporate social responsibility disclosure ☆. *Journal of Family Business Strategy*, 8(2), 109–122. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2017.04.002>
- Cahyani, R. D., & Tannar, O. (2024). Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility Terhadap Return on Assets Dimoderasi Ukuran Perusahaan. *Al-Buhuts*, 20, 434–448.
- Cahyaningrum, A. P., & Ulum, A. S. (2023). Pengaruh Board Gender, Firm Performance, Operating Capacity dan Sales Growth Terhadap Financial Distress. *Journal of Accounting and Management's Student*, 1(1), 1–14.
- Christalisana, C. (2022). Pengaruh Pengalaman dan Karakter Sumber Daya Manusia Konsultan Manajemen Konstruksi Terhadap Kualitas Pekerjaan pada Proyek di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Fondasi*, 7(1), 87–98.
- Corlett, W. J., & Aigner, D. J. (1972). Basic Econometrics. In *The Economic Journal* (Vol. 82, Issue 326). McGraw-Hill Education. <https://doi.org/10.2307/2230043>
- Dr. Fenti Hikmawati, M. S. (2020). Metodologi Penelitian. In *Pt. Rajagrafindo Persada* (4th ed., Vol. 16, Issue 2). Rajawali Pers.
- Enggarsih, V., & Rachman, A. N. (2021). DETERMINANTS OF AGRICULTURAL CORPORATE CSR DISCLOSURE ON BEI. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 6(2), 133. <https://doi.org/10.20473/baki.v6i2.25504>
- Farooq, M., Noor, A., & Naeem, M. (2023). Does family ownership moderate the relationship between board characteristics and corporate social responsibility? Evidence from an emerging market. *Asian Journal of Business Ethics*, 71–99. <https://doi.org/10.1007/s13520-022-00164-z>

- Fatimah, & Ghalib, S. (2024). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Di Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit PT. Subur Agro Makmur. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan.*, 13, 116–123.
- Ghofir, A., Bakti, F., Lamo, A. P., & Ibrahim, F. N. (2025). Pengaruh Kepemilikan Keluarga dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Center of Economic Student Journal*, 8(3), 1013–1033.
- Haifa, N. M., Nabilla, I., Rahmatika, V., Hidayatullah, R., & Harmonedi. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian , Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 2, 256–270.
- Hayati, S., & Saputra, L. A. (2023). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan. *Business Management*, 2(1), 49–53.
- Jaunanda, M., & Oktaviyanti, D. (2023). The Effect of Profitability, Leverage, Firm Size, and Firm Age on Earnings Management. *Jurnal Penelitian Akuntansi*, 4(1), 53–66.
- Khanchel, I., Lassoued, N., & Gargoury, R. (2023). CSR and firm value : is CSR valuable during the COVID 19 crisis in the French market ? *Journal of Management and Governance*, 27(2), 575–601. <https://doi.org/10.1007/s10997-022-09662-5>
- Langelo, J. S., Widjajanti, K., & Indarto. (2022). Pengaruh Family Firm Terhadap Pelaksanaan Corporate Social Responsibility: Corporate Governance Sebagai Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(1), 37–46.
- Mahendra, W., Ramadinah, D., Syariah, E., Negeri, U. I., Kalijaga, S., Islam, P. A., Islam, F. A., & Dahlan, U. A. (2025). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Leverage Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Utilitas Tahun 2020 – 2024. *Jurnal Prima Manajemen*, 1(2).
- Marques, P., Presas, P., & Simon, A. (2023). The Heterogeneity of Family Firms in CSR Engagement : The Role of Values. *Family Business Review*, 27, 206–227. <https://doi.org/10.1177/0894486514539004>

- Martias, L. D. (2022). Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>
- Moha, N. A., Mokodompit, W. S., & Sumiati, Z. (2023). Analisis Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Dan Bank Konvensional Periode 2018-2022. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(14), 553–562.
- Mujib, M. A. (2025). Analisis Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Membangun Citra Positif Bank Syariah di Indonesia. *Journal of Islamic Finance and Syariah Banking*, 2(2), 114–122. <https://doi.org/10.63321/jifsb.v2i2.76>
- Nurhalijah, S. D., Cahyati, N., Romadhona, A., Maulani, N., & Rahayu, M. S. (2024). Analisis Korelasi Spearman Untuk Mengetahui Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Dan Tingkat Produktivitas Akademis Mahasiswa Agribisnis (Studi Kasus : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 2(16), 306–312.
- Nuzulul, S., & Fanani, F. (2024). Pengaruh Kepemilikan Keluarga dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kinerja Berkelanjutan. *Jurnal Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 13(2), 159–169.
- Oviliana, R. D., Wijaya, S. Y., & Subur. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, tipe industri, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan csr. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 1187–1198.
- Padungsaksawasdi, C., & Treepongkaruna, S. (2024). Corporate social responsibility , board characteristics , and family business in Thailand. *Corporate Social Responsibility and Enviromental Management*, September 2023, 1340–1353. <https://doi.org/10.1002/csr.2636>
- Pitri, A., & Wahyuni, F. (2024). Pengaruh Implementasi Csr Terhadap Citra Perusahaan Dan Loyalitas Konsumen. *FISKAL: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen*, 01(01), 21–26.
- Pratiwi, W., & Suandi. (2023). Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Nilai Perusahaan: Perusahaan Keluarga Dan Non-Keluarga. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 12(2), 476–488.

- PricewaterhouseCoopers. (2025). *Bagaimana bisnis keluarga di Indonesia mempersiapkan warisan mereka*.
- Rachmawati, E. I. (2024). Analisis Dampak Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Reputasi Perusahaan. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 10429–10445.
- Safira, F., & Widajantie, T. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2019). *JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISNIS*, 14(1), 103–112.
- Sageder, M., Mitter, C., & Feldbauer-Durstmüller, B. (2018). Image and reputation of family firms: a systematic literature review of the state of research. *Review of Managerial Science*, 12(1), 335–377. <https://doi.org/10.1007/s11846-016-0216-x>
- Sari, A. K., Bianca, S. L., Rohmana, A., LarasatiDevira, & Cholis, H. (2023). Analisis Perbandingan Rasio Keuangan Perusahaan Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2020 – 2022. *Jurnal Akuntan Publik*, 2(1), 76–93. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v2i1.2396>
- Sari, T. P., Alfianto, N., & JuwariyahNurul. (2024). Manajemen laba pada perusahaan keluarga bidang manufaktur. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis (Akuntansi)*, 4(2), 84–93.
- Sitorus, M. (2016). *Metodologi Penelitian Pendidikan Islam Metodologi Penelitian Pendidikan Islam Workshop Metodologi Penelitian Pendidikan Islam* (Issue October). Rineka Cipta.
- Soares, R. A., Rita, A., Freitas, P. De, Manuela, K., & Sousa-filho, M. De. (2026). Exploring the influence of family ownership and management on employee-centered corporate social responsibility practices in Brazilian firms. *Journal of Business in Society*, January. <https://doi.org/10.1108/CG-04-2024-0200>
- Sucahyati, D., Harymawan, I., & Nasih, M. (2022). Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure on Politically Connected-Family Firms. *Journal of Accounting and Investment*, 23(2), 281–309. <https://doi.org/10.18196/jai.v23i2.14865>

- Suchman, M. C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. In *Academy of Management Review* (Vol. 20, Issue 3). Academy of Management Review. <https://doi.org/10.5465/amr.1995.9508080331>
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (3rd ed.). Alfabeta.
- Sulantari, S., Hariadi, W., Putra, E. D., & Anas, A. (2024). Analisis Regresi Linier Berganda Untuk Memodelkan Faktor yang Mempengaruhi Nilai Penambahan Utang Tahunan Negara Indonesia. *Unisda Journal of Mathematics and Computer Science (UJMC)*, 10(1), 36–46. <https://doi.org/10.52166/ujmc.v10i1.6631>
- Sutarto, J., & Natalia, E. C. (2023). Analisis Strategi CSR Bank Indonesia dalam Membangun Hubungan Komunitas. *Jurnal InterAct*, 1(1).
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Wanisih, H. N., Suhendro, & Chomsatu, Y. (2021). Pengaruh Firm Size, Current Ratio, Financial Leverage, Total Asset Turnover Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 6, 56–65. <https://doi.org/10.29407/jae.v6i1.14076>
- Wati, N. R., & Sisdianto, E. (2025). Analisis Tantangan Dan Peluang Implementasi Corporate Social Responsibility Dalam Dunia Bisnis Di Indonesia. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 2(1), 142–155.
- Widarjono, A. (2017). *Ekonometrika : Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis* (1st ed.). EKONISA.
- Wijaya, E., Suprayitno, D., Ladin, U., Nengsih, T. A., Sumiyarti, Sudrimo, S. N., Kusumastuti, S. Y., Nurhayati, & Hulu, D. (2018). *Buku Ajar Ekonometrika*.
- Wooldridge, J. M. (2017). Introductory Econometrics. In *Cengage Learning*. <https://doi.org/10.1007/9783319659169>
- Yeon, J., & Lin, M. S. (2026). Does family matter ? The moderating role of family

involvement on the relationship between CSR and firm performance. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(January), 3729–3751. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2021-0315>

Yuniarti, R. (2022). Kesalahan Mahasiswa Program Studi Administrasi Publik Dalam Menyelesaikan Soal Statistika Deskriptif Dan Statistika Inferensial. *Jurnal Sains Matematika Dan Statistika*, 8(1), 46. <https://doi.org/10.24014/jsms.v8i1.13312>

Zhou, H., He, F., & Wang, Y. (2022). Did family firms perform better during the financial crisis? New insights from the S & P 500 firms. *Global Finance Journal Journal*, 33, 88–103. <https://doi.org/10.1016/j.gfj.2017.01.001>